BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE

Bordeaux, le 3 mai 2022

Communiqué de presse

A l'occasion de son Assemblée Générale du 3 mai à Pau, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique publie ses résultats annuels et dresse le bilan de l'année 2021 en présence de ses clients-sociétaires.

Solidement enracinée dans ses territoires grâce à son ADN de banque de proximité, la Banque Populaire Aquitaine Centre atlantique a poursuivi son développement sur ses métiers de banquier et d'assureur en accompagnant tous ses clients dans un contexte de reprise économique.

- Des résultats commerciaux 2021 bénéficiant d'un contexte de reprise post-covid

  L'année 2021 s'est déroulée sous de bons auspices. La reprise économique s'est accompagnée d'une progression de l'épargne, alimentée par le maintien d'un niveau élevé de l'épargne de précaution et d'une consommation modérée chez les particuliers, ainsi que par la reconstitution des trésoreries chez les clients professionnels et entreprises. En hausse de 11,6 %, les ressources monétaires se situent donc à 15,5 milliards d'euros en fin d'année. Ces fonds collectés ont été réinvestis dans l'économie régionale, en finançant plus de 52 000 projets hors PGE pour un total de 4,1 milliards d'euros de crédits distribués, montant en hausse de + 2,6 % en regard d'une année 2020 déjà record. L'encours global de crédits à la clientèle hors PGE, en hausse de 10,2 %, est ainsi porté à 17 milliards d'euros sur l'année, illustrant de fait une présence incontournable dans le paysage du financement de l'économie régionale.

  A noter que l'activité de banquier assureur a été largement conforté grâce à la généralisation de l'offre de Banque au Quotidien Cristal, qui équipe aujourd'hui près de 105 000 clients et de l'offre IARD Innove2020 qui assure la couverture de plus de 28 % de notre clientèle.

- Une solidité financière renforcée par la dynamique commerciale

  La dynamique commerciale dans ce contexte de reprise économique permet au produit net bancaire de résister à 437 millions d'euros (+ 1,1 % en un an). Par symétrie, à 267 millions d'euros, les frais de gestion repartent également à la hausse de + 3,1 %, sans rejoindre les niveaux de 2019. En effet, après une année 2020 régie par un environnement contraint, la banque s'est progressivement réinscrite dans un fonctionnement normatif. Dans une conjoncture de reprise modérée des risques avérés, le choix a été fait de compléter la couverture de nos risques clientèles, constituée en anticipation des défaillances à venir sur les secteurs les plus touchés par la crise sanitaire. Par conséquent, dans le cadre d'une gestion prudente, nous avons provisionné 57 millions d'euros en coût du risque au titre de l'année 2021. Au final, notre résultat net s'établit à 72,6 millions d'euros, contre 71 millions d'euros en 2020. Ce résultat permet à nouveau de renforcer la solidité financière de la banque pour accroitre les capacités futures de financements et de distribuer plus de 9,7 millions d'euros en rémunération des parts sociales auprès de nos 145 000 sociétaires.

- Des avancées pour toujours mieux satisfaire nos clients et affirmer notre modèle coopératif

  ➔ Ces bons résultats sont le fruit du travail de nos collaborateurs couplé à la solidité de notre modèle ancré dans les territoires. La crise COVID a mis en exergue l'utilité des outils digitaux, mais surtout le besoin de proximité physique. C'est grâce à nos agences, à nos collaborateurs sur le terrain que nous avons pu accompagner nos clients, tant pour faire face à la crise que pour favoriser leurs investissements lors de la reprise. Cette proximité se traduit par le maintien

d'un réseau d'agences dense : 216 sur tout le territoire et 2100 collaborateurs. Nous avons continué d'investir en 2021, avec la rénovation de **64 agences**, le maintien des dépenses de formation élevées et le recrutement de **171 CDI**.

➔ En parallèle, les offres et parcours clients sont digitalisés pour les rendre plus simples. Ainsi, les crédits digitalisés (immobilier, consommation, équipement professionnel) bénéficient désormais d'un parcours 100 % digital avec de nouveaux services comme, pour les crédits à la consommation, la possibilité d'être informé sur la capacité maximale d'emprunt, ou, pour les crédits d'équipement, l'automatisation du déblocage des fonds. Par ailleurs, les clients professionnels peuvent désormais accéder à leurs crédits d'équipement professionnels et les signer directement depuis leurs espaces digitaux. Les services de banque en ligne sont également enrichis, notamment dans leurs fonctionnalités pour permettre aux clients de mieux gérer leur budget. Nous ambitionnons d'avoir la capacité d'apporter le bon conseil au bon moment pour tous nos clients : l'humain reste au cœur de notre stratégie

➔ L'innovation en faveur de la transition énergétique a été illustrée par la mise en marché des :

- Prêts pour les professionnels pour financer la rénovation des bâtiments, l'utilisation d'énergies renouvelables, les véhicules propres, etc.
- Prêts pour les ménages pour la rénovation énergétique des logements dans le cadre d'un partenariat avec Cozynergy.

➔ En déclinaison du Projet Stratégique Groupe BPCE, et sous l'impulsion de Sylvie GARCELON, nouvelle Directrice Générale depuis la 1er avril 2021, un nouveau plan stratégique 2024 « l'Odyssée Bleue » a été lancé afin de répondre aux nouveaux enjeux du territoire, de nos clients et de nos collaborateurs. Il se décline en 3 axes :
#1 : Client-Conquérant : proposer à nos clientèles cœur une offre personnalisée au bon moment et par le bon canal.
#2 : Collaborateur-Collaboratif : développer une expérience collaborateur distinctive avec une symétrie des attentions.
#3 : Climat-change : des engagements concrets et mesurables s'inscrivant dans une trajectoire « Net zéro ».
Au-delà de ces enjeux, chaque projet de notre établissement devra être pensé "+ proche, + collectif, + responsable". Plus qu'une signature, une philosophie d'action !

Enfin, Partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et historiquement engagée pour le monde sportif régional, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique innove en créant prochainement un Team d'athlètes, véritable dispositif d'accompagnement au service des meilleurs sportifs régionaux d'aujourd'hui et de demain.

CHIFFRES CLES 2021 :

- 437 millions d'€ de Produit Net Bancaire
- 72,6 millions d'€ de Résultat Net
- 145 000 sociétaires
- 2 100 collaborateurs
- 216 agences
- 680 500 clients

CONTACT PRESSE
Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique
Laure BUCHMULLER, *Responsable Communication Externe et Institutionnelle*
laure.buchmuller@bpaca.banquepopulaire.fr
06.59.05.38.67

*A propos de Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique https://www.banquepopulaire.fr/bpaca/. La Banque Populaire est un acteur engagé en proximité et sur la durée, au service des femmes et des hommes de son territoire. Créée il y a plus de cent ans par et pour les entrepreneurs, elle est la 1ère banque des PME (**Etude Kantar PME-PMI 2019**). Membre du Groupe BPCE, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique est une banque coopérative régionale détenue par ses 145 000 sociétaires. Ancrée au cœur du tissu économique local et fidèle à ses valeurs coopératives, elle est devenue un acteur majeur du développement économique et social en Nouvelle-Aquitaine. Ses 2 100 collaborateurs sont au service de leurs 680 500 clients répartis dans ses 216 agences.*