

## Communiqué de presse

### **La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique dresse le bilan de l'année 2022 à l'occasion de son Assemblée Générale tenue ce 11 mai à Limoges.**

2022 fut une année particulièrement intense, marquée par une série de bouleversements géopolitiques macro-économiques et macro-financiers. Dans ce contexte, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) a gardé le cap et maintenu cette proximité toujours aussi forte avec ses clients, ses sociétaires et ses collaborateurs. Finalement, l'année affiche une belle dynamique, tant sur le plan commercial, en enregistrant notamment un record en termes de financements, que financier, démontrant une nouvelle fois la solidité de la banque. 2022, c'est aussi le lancement du projet d'entreprise « l'Odysée bleue 2024 », avec une volonté d'être encore « plus Proche, plus Collectif et plus Responsable ».

#### **I. Une dynamique de développement, avec un accompagnement de l'ensemble des clients sur tous ses territoires**

La flambée des prix, conjuguée aux craintes liées au chômage, ont alimenté le comportement d'épargne des ménages, dans la continuité de la sur-épargne accumulée pendant la pandémie. Après plus de trois ans de stabilité, le relèvement des taux réglementés (LEP, livret A et LDDS) a suscité une réallocation des flux, avec un basculement progressif des compartiments les plus liquides vers des produits à rendements plus élevés. Aussi, l'encours de **ressources monétaires** a progressé de 1,8 % pour se situer à **15,8 milliards d'euros** en fin d'année. Ces fonds collectés ont été réinvestis dans l'économie régionale, en finançant près de **53 000 projets**, pour un total de **4,1 milliards d'euros de crédits distribués**, montant en hausse de 1,2 %, en regard d'une année 2021 déjà record. L'encours global de crédits à la clientèle (hors PGE), en hausse de 7,5 %, est ainsi porté à 18,5 milliards d'euros sur l'année, illustrant de fait le rôle incontournable de la BPACA dans le financement de l'économie de la Nouvelle-Aquitaine. Les activités de banquier assureur ont également été confortées, avec la généralisation de l'offre de Banque au quotidien « Cristal » qui équipe aujourd'hui plus de 140 000 clients et de l'offre de bancassurance qui assure la couverture de 30 % de la clientèle BPACA.

#### **II. Une solidité financière de nouveau démontrée dans un environnement contraint, d'inflation élevée, de forte volatilité des marchés et de progression rapide des taux**

La **dynamique commerciale**, dans un contexte d'une forte reprise économique sur le premier semestre 2022, a participé à la croissance du **produit net bancaire, qui s'établit à 459 millions d'euros** à fin 2022 (+ 5,1 % en un an). Par symétrie, à 279 millions d'euros, les **frais de gestion** repartent également à la **hausse de 4,4 %**, sous l'effet d'une forte inflation, d'investissements ciblés et de l'accompagnement des projets internes et du Groupe BPCE. Par ailleurs, après un exercice 2020 marqué par la crise sanitaire, les recrutements se sont poursuivis pour porter leur plein effet en 2022.

Dans une conjoncture de reprise des risques avérés, la BPACA a de nouveau fait le choix de compléter la couverture de ses risques clientèles, constituée en anticipation des défaillances à venir sur les secteurs les plus exposés au contexte économique. En conséquence, dans sa gestion prudente, **elle a provisionné 68 millions d'euros en coût du risque** au titre de l'année 2022. **Son résultat net 2022 s'établit à 77,7 millions d'euros, contre 72,6 millions**

**d'euros en 2021 (+7 %)**. Ce résultat permet une nouvelle fois de renforcer sa solidité financière pour accroître ses capacités futures de financements et de distribuer près de 18,7 millions d'euros en rémunération des parts sociales auprès de ses 145 000 sociétaires.

### III. 2022 : premier exercice du nouveau projet d'entreprise « L'Odysée bleue 2024 »

En déclinaison du Projet Stratégique Groupe BPCE, la BPACA a lancé son **nouveau plan stratégique 2024** qui répond à la singularité de son territoire, de ses clients et ses collaborateurs ; il se décline en 3 priorités :

- 1 - **Client / Conquérant** : la plus haute qualité de service avec un modèle relationnel adapté,
- 2 - **Collaborateur / Collaboratif** : développer une expérience collaborateur distinctive avec une symétrie des attentions,
- 3 - **Climat Change** : des engagements concrets et mesurables s'inscrivant dans une trajectoire « Net zéro ».

Huit programmes composent ce projet d'entreprise. L'ambition de BPACA repose en premier lieu sur sa capacité à approfondir la **relation avec tous ses clients**, au travers d'une approche personnalisée. L'investissement dans ses **outils digitaux** ensuite, pour en démocratiser l'usage, est une tendance de fond qu'il est nécessaire de prolonger. Par ailleurs, les conditions d'une **rentabilité durable** devront être créées, via la poursuite des efforts de simplification et d'efficacité opérationnelle. Enfin, comme demain se prépare dès aujourd'hui, la BPACA investit sur les équipes et leurs talents car ses métiers reposent avant tout sur les collaboratrices et les collaborateurs qui composent notre entreprise coopérative. Au travers de ces axes, nous sommes et serons les banquiers assureurs qui soutiennent les grandes transitions de nos économies : sociétales, digitales et environnementales.

#### CHIFFRES CLÉS 2022 :

- 459 millions d'€ de Produit Net Bancaire
- 77,7 millions d'€ de Résultat Net
- 145 000 sociétaires
- 2 130 collaborateurs
- 215 agences
- 693 000 clients

#### CONTACT PRESSE

**Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique**

Emilie Paulhiac, Responsable Communication Externe et Institutionnelle

[emilie.paulhiac@bpaca.banquepopulaire.fr](mailto:emilie.paulhiac@bpaca.banquepopulaire.fr)

06 65 69 90 59

---

**A propos de Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique** <https://www.banquepopulaire.fr/bpaca>. La Banque Populaire est un acteur engagé en proximité et sur la durée, au service des femmes et des hommes de son territoire. Créée il y a plus de cent ans par et pour les entrepreneurs, elle est la 1<sup>ère</sup> banque des PME (*Étude Kantar PME-PMI 2021*). Membre du Groupe BPCE, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique est une banque coopérative régionale détenue par ses 145 000 sociétaires. Ancrée au cœur du tissu économique local et fidèle à ses valeurs coopératives, elle est devenue un acteur majeur du développement économique et social en Nouvelle-Aquitaine. Ses 2 130 collaborateurs sont au service de leurs 693 000 clients répartis dans ses 215 agences.