

1^{ère} banque des franchiseurs, Banque Populaire accompagne près d'1 franchisé sur 4 en France

En Nouvelle-Aquitaine, la franchise s'impose comme un levier d'entrepreneuriat

À l'occasion de la publication de la 22^e Enquête annuelle de la Franchise Banque Populaire / Fédération Française de la Franchise, Banque Populaire réaffirme son positionnement de partenaire de référence des franchisés. Dans un contexte économique incertain, ce modèle entrepreneurial continue de séduire et de soutenir le dynamisme des territoires.

La franchise, un modèle qui séduit toujours les entrepreneurs

En Nouvelle-Aquitaine, où la création d'entreprises reste soutenue, la franchise confirme son attractivité. Selon l'étude Banque Populaire / FFF, plus d'un Français sur deux envisageant de créer son entreprise se tournerait vers ce modèle, perçu comme plus sécurisant.

Accompagnement, cadre structurant, notoriété de l'enseigne : la franchise répond à une attente forte, notamment chez les jeunes générations, en quête d'autonomie mais aussi de stabilité. Un chiffre clé à valoriser localement : **35 % des franchisés déclarent qu'ils n'auraient pas entrepris sans ce modèle.**

Un levier concret pour dynamiser l'économie régionale

Modèle profondément ancré dans les territoires, la franchise contribue directement à la vitalité économique locale : création d'emplois, maintien de commerces de proximité, reprise d'activités existantes.

Dans une région comme la Nouvelle-Aquitaine, marquée par une diversité de bassins économiques, elle constitue un levier particulièrement structurant pour :

- soutenir la création d'entreprises ;
- accompagner les reconversions professionnelles ;
- favoriser la transmission de commerces ;
- créer de l'emploi.

BPACA, partenaire de référence des franchisés

Banque coopérative de proximité, BPACA accompagne au quotidien les entrepreneurs en franchise à toutes les étapes de leur projet : création, développement, reprise ou transmission.

S'appuyant sur l'expertise du réseau Banque, BPACA déploie en Nouvelle-Aquitaine un accompagnement structuré, au plus près des réalités du terrain. À ce jour, **57 franchiseurs et plus de 2 150 franchisés** sont clients de BPACA sur le territoire, dans des secteurs variés, dominés par le commerce et la distribution (45 %), les services (19 %) ou encore l'hôtellerie-restauration (11 %). En 2025, la banque a accompagné la dynamique du secteur avec **105 nouveaux franchisés financés** et **2 nouveaux réseaux intégrés**. Au total, **330 franchisés ont bénéficié d'un financement**, pour un montant global de **30 millions d'euros**.

BPACA propose également des dispositifs spécifiques pour faciliter l'installation dont **54 franchisés néo-aquitains ont bénéficié en 2025**.



À l'image d'**Adopt**, enseigne bordelaise en forte croissance, dont le développement repose en grande partie sur la franchise, ce modèle permet à de nombreux entrepreneurs de se lancer dans un cadre structuré tout en bénéficiant de la force d'un réseau.

Portée par une dynamique soutenue, la marque illustre le potentiel de la franchise pour accompagner le développement de concepts différenciants, ancrés dans les territoires : **“La franchise nous permet de conjuguer croissance rapide et ancrage local, en nous appuyant sur des entrepreneurs engagés qui portent la marque au plus près des territoires.”**

David Gaudicheau, Directeur Général de Adopt

À travers les parcours de ses franchisés, BPACA observe au quotidien l'essor de ce modèle entrepreneurial en Nouvelle-Aquitaine. Un dynamisme qui illustre la capacité des entrepreneurs à s'adapter aux évolutions économiques tout en contribuant activement à la vie locale.

À propos de Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

Banque Populaire est un acteur engagé en proximité et sur la durée, au service des femmes et des hommes de son territoire. Membre du Groupe BPCE, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique est une banque coopérative régionale détenue par ses 153 000 sociétaires. Ancrée au cœur du tissu économique local et fidèle à ses valeurs coopératives, elle est devenue un acteur majeur du développement économique et social sur son territoire. Ses 2 100 collaborateurs sont au service de leurs 700 000 clients répartis dans ses 212 agences.

www.banquepopulaire.fr/bpaca/



Contact presse - Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

Agence CTer&co - bpaca@cter-co.com – Margaux Mazière – 06 12 59 71 35