

ASSEMBLÉE Générale Ordinaire

28 avril 2020 - COLMAR

EXPOSÉ SOMMAIRE SUR LA SITUATION DE L'ENTREPRISE EN 2019

En 2019, le capital social a continué à croître fortement, porté à 1082 millions d'euros (+ 22 millions d'euros), auxquels s'ajoutent 601 millions d'euros de réserves. Forts de la confiance de nos 329 514 sociétaires, nous avons pu continuer à accompagner nos clients et à contribuer à la réalisation de leurs projets. Ainsi capitalisée, notre Banque dispose de solides moyens pour asseoir son développement, répondre aux exigences réglementaires et assurer une bonne maîtrise de ses risques. Avec un ratio de solvabilité de 20,2 %, correspondant quasiment au double de l'exigence réglementaire, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne présente une solidité financière de premier plan, lui permettant d'affronter d'éventuelles difficultés économiques ou financières liées aux évolutions de l'environnement.

Solidement enracinée dans ses territoires, épousant sensiblement les contours de la Région Grand Est, notre Banque a poursuivi sans relâche ses métiers de banquier et d'assureur auprès de toutes ses clientèles, clients particuliers de toutes natures (dont fonction publique et éducation nationale), clients professionnels (commerçants, artisans, agriculteurs, viticulteurs et professions libérales), entreprises de toutes tailles, clientèles associatives et institutionnelles.

Traduction de cette confiance renouvelée et même accrue, l'encours d'épargne s'établit en fin d'exercice à 20,2 milliards d'euros, en très forte progression, de 14,4 % sur un an. Cette performance en matière de collecte a permis d'accompagner le développement de nos territoires en finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets pour un montant total de 5,6 milliards d'euros auprès de l'ensemble des agents économiques de notre région, portant l'encours de crédits à 22,4 milliards d'euros, en progression notable de 9,2 % sur un an. Ces chiffres confirment la forte dynamique commerciale de la Banque et son engagement à soutenir le développement régional dans un contexte économique pourtant difficile.

Dans le cadre d'une mutation technologique sans précédent et face à l'évolution des besoins de ses clients, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'emploie à répondre au double défi du maintien d'un réseau d'agences de proximité et du développement de la banque digitale, en digitalisant ses offres et son parcours client pour le rendre plus simple et plus fluide, en développant des canaux à distance, en renforçant l'efficacité de son centre de relation clients et en développant une connaissance fine de sa clientèle. 100 % de son offre est dorénavant éligible à la signature électronique. La part de ses clients bancarisés principaux ayant utilisé au moins un canal digital dans l'année est de 73 %. La Banque affiche un indice de satisfaction digital qui la positionne à la 2^{ème} place parmi les Banques Populaires. Le développement de la culture numérique concerne également ses collaborateurs dont l'indice de digitalisation ressort à 89,2 %. Forte de ses nombreuses actions tournées vers la satisfaction clientèle, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne atteint le 2^{ème} rang des Banques Populaires pour ce qui est de la satisfaction des Particuliers et des Professionnels et le 1^{er} rang ex-aequo pour ce qui est des Entreprises.

Avec un Produit Net Bancaire (PNB) de 497,7 millions d'euros et un Résultat Net de 70,4 millions d'euros, en progression de 2 % par rapport à 2018, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne confirme sa solidité financière. Malgré un contexte de taux bas, caractérisé par d'importants remboursements anticipés, de nombreuses renégociations, une production réalisée à taux bas et une réglementation toujours plus contraignante, le PNB est en augmentation d'1,4 %, grâce notamment au développement de l'assurance. Le coût du risque reste à un niveau historiquement bas qui fait écho à un taux de défaillances d'entreprises lui-même à son plancher. Nous noterons par ailleurs que le résultat net consolidé part du Groupe de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'est établi pour la troisième année consécutive au-dessus de la barre des 100 millions d'euros à 117,9 millions d'euros.