

LA BPALC

ENGAGÉE

sur ses

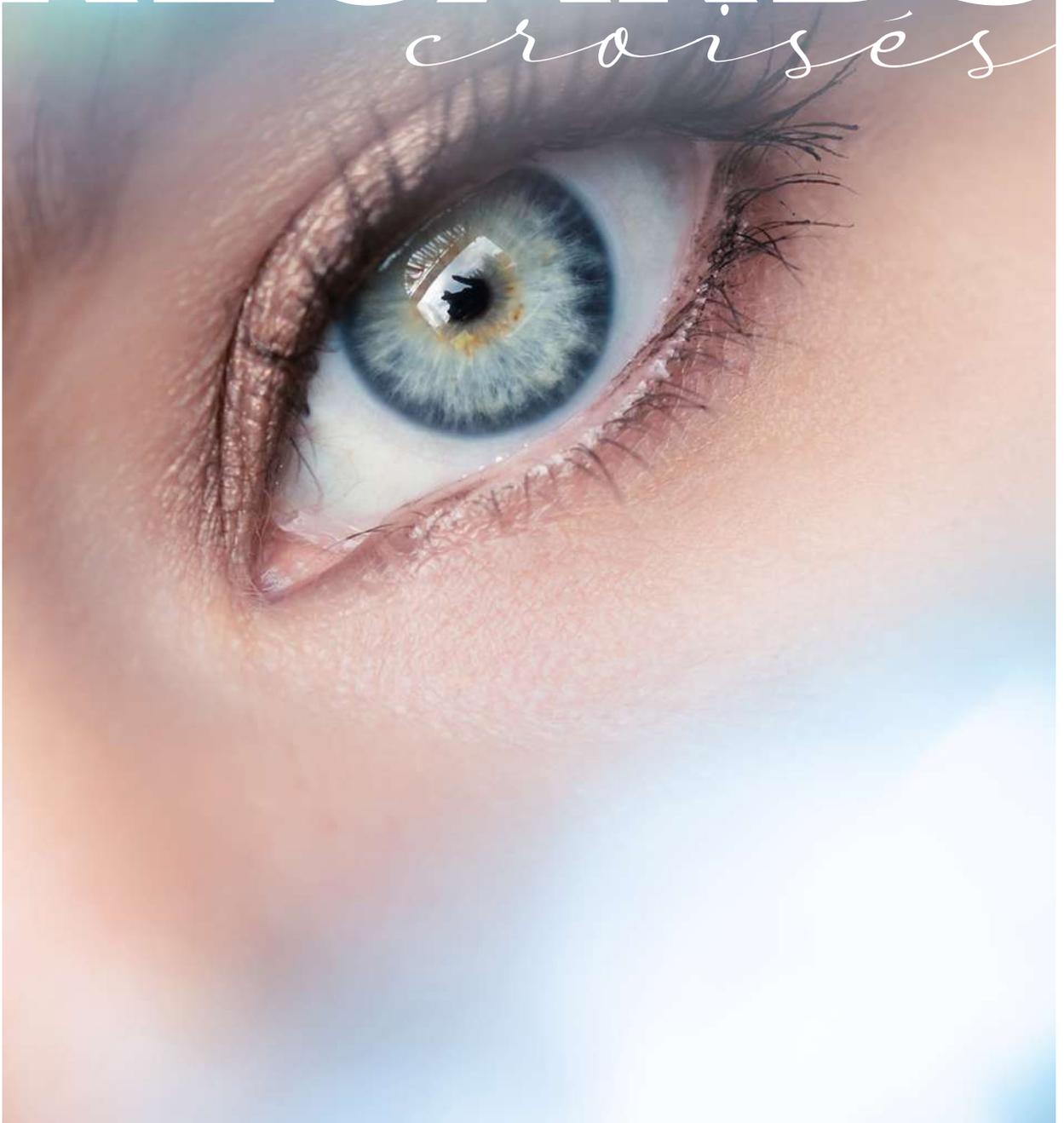
TERRITOIRES

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



REGARDS

croisés





En quoi le modèle coopératif de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est-il différenciant ?

La BPALC est une grande banque coopérative régionale qui se distingue par ses valeurs, son organisation de proximité et par son modèle de gouvernance.

En effet, les sociétaires sont copropriétaires du capital de leur banque. Élus en Assemblée Générale par et parmi les sociétaires, les administrateurs sont des personnalités locales engagées, qui renforcent le caractère de proximité et d'ancrage de la banque sur ses territoires.

La BPALC poursuit depuis plus de 110 ans une politique structurée et structurante de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, engagée et solidaire de ses territoires. C'est un modèle démocratique d'entreprise fondé sur des valeurs de responsabilité, de solidarité et de transparence.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Thierry'.

Thierry CAHN
Président du Conseil d'administration

Comment s'est déroulé l'exercice 2022 pour la BPALC ?

Dans un contexte sans précédent de transition économique et financière marquée par un pincement des marges lié à l'accroissement plus rapide de la rémunération des ressources que des intérêts perçus sur les crédits et par un coût du risque en hausse mais maîtrisé, la BPALC a confirmé sa solidité financière avec un Produit Net Bancaire de 626,2 millions d'euros, un résultat net consolidé en norme IFRS en progression à 134,5 millions d'euros et résultat net en norme française de 79 millions d'euros, stable par rapport à 2021.

L'encours d'épargne monétaire de la BPALC s'établit en fin d'exercice à 24 milliards d'euros, celui de l'épargne financière à 7,5 milliards d'euros (dont 5,9 milliards d'euros en assurance-vie) et celui des crédits à 28,8 milliards d'euros. En 2022, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne aura accompagné le développement de ses territoires en finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets pour un montant total de 5,9 milliards d'euros.

Par ailleurs, elle aura équipé, en tant que banquier-assureur, ses clients particuliers avec près de 63 000 contrats d'assurance IARD et prévoyance et ses clients professionnels de plus de 7 000 contrats.

La satisfaction de nos sociétaires et clients reste plus que jamais notre priorité numéro 1 !

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dominique'.

Dominique GARNIER
Directeur Général

LES INSTANCES

dirigeantes

PRÉSIDENT



THIERRY CAHN
Avocat à la Cour d'Appel
de Colmar

Le Conseil d'administration au 31 décembre 2022

ADMINISTRATRICES & ADMINISTRATEURS



**SALOUA
BENNAGHMOUCH**
Maître de Conférence à
l'Université de Haute-Alsace



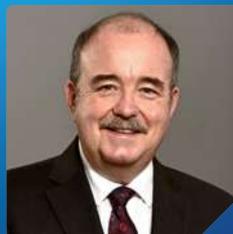
JEAN-BAPTISTE CARLU
Exploitant agricole à la retraite



EMMANUELLE CHAMPIGNY
Directrice Générale des Services
de la Ville de Metz



YVES DUBIEF
Président de TENTHOREY



JEAN-CLAUDE GILG
Gérant de la Sarl GILG et Fils
Gérant de la SCI RJCF



ÉLIANE GINGLINGER
Gérante GINGLINGER - FIX
Vins et Crémants d'Alsace

ADMINISTRATRICES & ADMINISTRATEURS



ÉLODIE HIGONET-CHAPUY
Présidente Directrice Générale
SAS CHAMPAGNE CHAPUY



STÉPHANIE MICHAELI
Directrice Générale
de la Société MEPHISTO



SYLVIE PETIOT
Directrice Générale
de la Société PETIOT CONSEILS



JEAN-PIERRE PROCUREUR
Gérant de la Société PROJEC



CHRISTIANE ROTH
Gérante de la Société
PARTY CENTER



MICHÈLE WALTER
Présidente de la SAS
Electrification Industrielle
de l'Est



JEAN-MARC WECKNER
Administrateur salarié



MATHIEU ZOBLER
Administrateur salarié

CENSEURS



MICHEL BALY
Dirigeant du Groupe hôtelier
DIANA HOTELS COLLECTION



ANDRÉ REICHARDT
Sénateur

DIRECTEUR GÉNÉRAL



DOMINIQUE GARNIER

Le Comité de Direction Générale

au 31 décembre 2022



AIMÉ ADDED
Dirigeant Effectif
Directeur Général Adjoint



ISABELLE LAURENT
Dirigeante Effective
Directrice Financière



HUBERT DE MARCELLUS
Directeur Général Adjoint
Pôle Ressources Humaines &
Transformation



ANTHONY CLEMENT
Directeur de l'Exploitation
Territoires et Clients de
Proximité



MARC THIRION
Directeur de l'Exploitation
Entreprises et Marchés
Spécialisés



NORBERT SCHOENAUER
Directeur des Risques,
de la Conformité
et des Contrôles Permanents



SÉBASTIEN MAURICE
Directeur des Engagements



MOMY ADDED
Directeur des Affaires Juridiques
et Contentieuses



Qu'est-ce qu'une Banque Coopérative ?



Détenue à 100 % par ses 331 784 sociétaires, la BPALC propose un modèle démocratique et coopératif fondé sur des valeurs de responsabilité, de solidarité et de transparence qui impliquent une logique de développement durable, au plus proche de ses clients, de ses territoires et de l'économie locale.

Chaque sociétaire détient une partie du capital et peut faire entendre sa voix, échanger sur les orientations stratégiques et proposer ses idées, ce qui lui permet d'avoir un impact direct et positif sur le tissu économique local.

Être sociétaire à la BPALC

Être sociétaire à la BPALC, c'est également participer à des rendez-vous qui vous sont dédiés. Vous êtes copropriétaires de notre banque et participez à la faire vivre grâce à votre vote en Assemblée Générale.

À ce titre, vous influencez sur ses décisions et sur sa trajectoire.



SOLIDITÉ

et performance

La force du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France⁽¹⁾, exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance, au plus près des besoins des personnes et des territoires. Il s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives et autonomes, celui des 14 Banques Populaires et celui des 15 Caisses d'Épargne.

Un Groupe performant



- > 2^e banque de particuliers⁽²⁾
- > 1^{re} banque des PME⁽³⁾
- > 2^e banque des professionnels et des entrepreneurs individuels⁽⁴⁾

(1) Parts de marché : 22 % en épargne clientèle et 22,1 % en crédit clientèle (Banque de France T3-2022 (toutes clientèles non financières)). (2) Parts de marché : 21,9 % en épargne des ménages et 26,2 % en crédit immobilier aux ménages (Banque de France T3-2022. Taux de pénétration global de 29,7 % (rang 2) auprès des particuliers (étude SOFIA Kantar, mars 2021)). (3) 53 % (rang 1) de taux de pénétration total (enquête PME PMI Kantar 2021). (4) 38,4 % (rang 2) de taux de pénétration auprès des professionnels et des entrepreneurs individuels (enquête Pépites 2020-2021, CSA). (5) 22,1 % de parts de marché sur encours en crédits toutes clientèles non financières (Banque de France T3-2021).



GRUPE
BPCE



Chiffres clés
du Groupe BPCE
au 31 décembre 2022



35 millions
DE CLIENTS



9 millions
DE SOCIÉTAIRES



100 000
COLLABORATEURS



+ DE 20 %
DU FINANCEMENT DE
L'ÉCONOMIE FRANÇAISE⁽⁵⁾

Chiffres clés de la BPALC

au 31 décembre 2022



Nos clients

860 000



Nos sociétaires

331 784



Nos collaborateurs

2 548



Produit Net Bancaire

626,2 M€*



Résultat d'exploitation

162,4 M€*



Résultat net part du Groupe

134,5 M€*



ENCOURS
ÉPARGNE MONÉTAIRE



ENCOURS
ÉPARGNE FINANCIÈRE



ENCOURS
DE CRÉDITS



L'épargne financière de la BPALC bénéficie d'une croissance de 0,4 %.

La BPALC accompagne le développement de ses territoires avec le financement de plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets portés par les agents économiques de notre région.





LA BPALC

ENGAGÉE

sur ses territoires

Une banque résolument au service de ses territoires

En 2022, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a accompagné le développement de ses territoires en finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets pour un montant total de 5,9 milliards d'euros auprès de l'ensemble des agents économiques de la région.

Un employeur de référence

Avec 2 548 collaborateurs dont 95,8 % en CDI, la BPALC figure parmi les principaux employeurs de la région.

La BPALC favorise l'intégration de salariés par la voie de l'alternance. En 2022, 103 jeunes ont bénéficié d'un contrat d'apprentissage ou d'actions de tutorat.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) des collaborateurs constituent un axe majeur de la politique sociale de la BPALC.

La proximité territoriale

La BPALC favorise le fait d'entreprendre via l'éducation et le soutien à l'innovation. Elle soutient des chaires de recherche et des Fondations d'Université.

Avec les Prix Initiatives Région, la BPALC accompagne et récompense le tissu associatif local dans la réalisation de projets qu'ils soient en faveur de la solidarité, de la préservation de l'environnement ou de la sauvegarde du patrimoine. Depuis leur création, ce ne sont pas moins de 250 associations qui sont devenues lauréates.

La BPALC valorise et récompense également les artisans commerçants et les exploitants agricoles de ses territoires avec les prix Stars et Métiers et les Prix de la Dynamique Agricole et Viticole.





La satisfaction client

La BPALC, en tant que banque coopérative, met la satisfaction de ses 860 000 sociétaires et clients au cœur de ses actions. Engagée au service de la satisfaction de sa clientèle, la Banque atteint le 1^{er} rang chez les Professionnels, le 2^{ème} chez les Entreprises et le 3^{ème} rang des Banques Populaires dans les baromètres de satisfaction des Particuliers.

La banque accompagne ses clients vers des parcours 100 % digitaux

Dans le cadre d'une mutation technologique sans précédent et face à l'évolution des besoins et comportements de ses sociétaires et clients, la BPALC s'emploie à répondre au double défi du maintien d'un réseau d'agences de proximité et du développement de la banque digitale laissant à ses clients le choix de préférer des rendez-vous en agence ou bien de recourir à des services et des contacts à distance. Elle améliore à cet effet son application mobile qui se positionne aux meilleurs standards du marché, digitalise ses parcours clients et ses offres, en quasi-totalité éligibles à la signature électronique. La BPALC renforce l'efficacité de son centre de relation clients et depuis 2022, elle a pris le parti de donner à tous ses clients un accès téléphonique direct à leur conseiller, ce qui contribue à l'atteinte de très hauts scores de satisfaction de la clientèle.

Une présence affirmée sur les réseaux sociaux

La BPALC est présente sur différents réseaux sociaux. Elle communique avec plus de 30 000 abonnés sur Facebook, près de 10 000 abonnés sur LinkedIn, 5 000 abonnés sur Twitter et 3 500 abonnés sur Instagram. Nos clients nous font également leurs retours d'expérience via les avis Google avec une note moyenne de 4,2/5 en 2022.

Pour accompagner une transition durable et environnementale



1^{ère} banque

à obtenir la certification RSE niveau Exemplaire de l'AFNOR

Label

Parce que la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est reconnue comme un facteur clé de performance globale, la BPALC est engagée depuis plusieurs années dans une politique structurée et structurante dans ce domaine. Elle s'est vu décerner en 2022 le prix de la meilleure démarche RSE et durabilité par la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes. La Banque fait en outre évaluer annuellement sa politique et ses résultats en matière de RSE par l'AFNOR au travers de la cotation « Engagé RSE ». Comme en 2021, elle a atteint le niveau Exemplaire*** en 2022, meilleur niveau possible de cette cotation robuste et exigeante.

Zoom sur l'empreinte coopérative et sociétale



L'empreinte coopérative et sociétale permet de rendre compte chaque année des actions de responsabilité sociétale et coopérative.

L'empreinte valorise en euros les actions RSE et coopératives mises en place en faveur des sociétaires, des administrateurs, des collaborateurs, des fournisseurs, des clients, des partenaires et de la société civile.



BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



3, rue François de Curel - BP 40124



57021 METZ Cedex I

Tél. : 03 54 22 10 00 (n° non surtaxé)



www.bpalc.fr



aide.bpalc.fr

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE, Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L 512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux Établissements de Crédit, dont le siège social est à METZ (57000), 3 rue François de Curel, immatriculée sous le n°356.801.571 R.C.S. METZ, société de courtage et d'intermédiaire en assurances inscrite à l'ORIAS sous le n° 07 005 127.

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

