

LETTRE D'INFORMATION TURQUIE

Juin 2025

Edito

D'après les données publiées par TÜİK (Institut turc des statistiques), l'économie turque a enregistré une **croissance de 2,0%** en glissement annuel au premier trimestre 2025, une performance qui reste légèrement en deçà des prévisions du marché (2,3%). Cette progression modérée s'explique par l'impact des taux d'intérêt et un contexte international incertain. Bien qu'en ralentissement par rapport aux trimestres précédents, cette performance a été principalement soutenue par la **consommation privée** et les **investissements**. En variation trimestrielle corrigée des effets saisonniers et calendaires, le PIB a augmenté de 1,0% signalant une **prise lente mais stable de l'activité économique**.

Le 19 juin dernier, la Banque centrale de Turquie (TCMB) a décidé de **maintenir son taux directeur à 46%**. Cette décision confirme la continuité de la politique monétaire rigoureuse en attendant une diminution durable de l'inflation. En mai, celle-ci s'était établie autour de 35,4% en glissement annuel et les indicateurs laissent entrevoir une poursuite de la baisse en juin.

Sur le plan international, les tensions au Moyen-Orient ont provoqué une hausse de plus de 20% du Brent en juin, portant son cours vers 77 \$ le baril. Les économies importatrices d'énergie, comme la Turquie, subissent une pression inflationniste supplémentaire accentuant les difficultés à contenir les prix domestiques.

Malgré ce contexte international marqué par des tensions géopolitiques, une inflation continue et une volatilité sur les marchés de l'énergie et des devises la **Turquie demeure un pôle d'attraction pour les investisseurs étrangers**. La robustesse de son tissu industriel, sa position géostratégique entre l'Europe et l'Asie ainsi que les opportunités à long terme offertes dans des secteurs clés encouragent de nombreux groupes internationaux à intensifier leur présence sur le marché turc. Le mois de juin a ainsi vu **plusieurs annonces d'investissements étrangers** confirmant l'intérêt continu pour le pays malgré les incertitudes globales.



La Turquie enregistre une croissance de 2% au T1 2025

L'Institut turc de la statistique (TÜİK) a publié les chiffres de la croissance économique de la Turquie pour la période du 1er trimestre 2025. Le PIB turc a progressé de 2% en glissement annuel et de 1% en glissement trimestriel, des chiffres en deçà des attentes du marché qui tablaient sur une croissance annuelle de 2,5% et une croissance trimestrielle de 1,4%. Le secteur de la construction a été le principal moteur de cette croissance, affichant une hausse de 7,3%.

Les autres secteurs ayant contribué à cette croissance :

- Les activités d'information et de communication : 6,1%
- Les autres services : 4,7%
- Les services professionnels, administratifs et de soutien : 4%
- Les activités immobilières : 2,4%
- Les taxes nettes sur les produits : 1,8%
- Les services en général : 1,3%
- Les activités financières et d'assurance : 0,5%
- L'administration publique, l'éducation, la santé et les services sociaux : 0,3%

Le secteur agricole a reculé de 2% et l'industrie de 1,8%.

Les dépenses de consommation finale des ménages résidents ont augmenté de 2% en volume chaîné par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les dépenses de consommation finale de l'État ont augmenté de 1,2%. Les exportations de biens et services ont légèrement reculé de 0,01% en volume chaîné par rapport au même trimestre de l'année précédente tandis que les importations ont augmenté de 3%.

Source : TÜİK, 30 mai 2025



2 accords majeurs signés entre Airbus & TUSAŞ

À l'occasion du 55ème Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris, Le Bourget, Turkish Aerospace (TUSAŞ) et Airbus ont officialisé la signature de deux nouveaux accords de coopération majeurs.

- Le premier accord confie à TUSAŞ la production du gouvernail (*rudder*) de l'Airbus A320, l'un des avions les plus utilisés dans l'aviation civile. Cette collaboration permettra à l'usine de TUSAŞ à Kahramankazan (Ankara) de devenir l'un des sites les plus importants au monde pour la fabrication de cette pièce stratégique.
- Le second accord porte sur la fabrication par TUSAŞ des pièces métalliques du futur avion cargo Airbus A350F. L'entreprise turque devient ainsi le fournisseur unique mondial pour ces composants essentiels qui équiperont l'ensemble des A350F produits dans le monde.

Déjà partenaire de longue date des grands constructeurs aéronautiques mondiaux, TUSAŞ contribue à de nombreux programmes clés : Airbus A220, A320, A330, A350, ainsi que Boeing 737, 767, 777 et 787 Dreamliner. Ses équipes produisent des éléments critiques allant des volets aux panneaux de trains d'atterrissage, en passant par les structures de fuselage et les pièces composites. Grâce à son expertise en matériaux composites - légers, durables et respectueux de l'environnement - TUSAŞ s'impose comme un acteur incontournable de la chaîne d'approvisionnement mondiale et façonne activement l'avenir de l'aéronautique.

Source : *Bigpara-Hürriyet*, 17 juin 2025



Investissement massif de 500 millions USD dans un datacenter

Le géant du e-commerce turc Trendyol, en partenariat avec Castle Investments, annonce un projet stratégique d'envergure avec la création d'un centre de données à Ankara d'une capacité de 48 MW visant à devenir l'un des plus grands data centers de Turquie et du Moyen-Orient.

- 500 millions USD seront investis dès la première phase de ce centre composé de 5 blocs.
- La première unité, d'une capacité de 9,6 MW, sera opérationnelle au 3ème trimestre 2026.
- 40% de la capacité sera utilisée par Trendyol, tandis que 60% sera ouverte à des acteurs tiers : hyperscalers, fournisseurs de services cloud et entreprises locales.
- Le centre sera certifié Uptime Tier III, garantissant des standards techniques et opérationnels de premier plan.

Cet investissement reflète l'ambition de Trendyol de renforcer la souveraineté numérique et l'attractivité technologique de la Turquie tout en répondant à la demande croissante en infrastructure de données dans la région.

Ce partenariat stratégique avec la société émiratie Castle Investments, fondé par l'expert Tarek Al Ashram, associe expertise internationale et savoir-faire local avec le soutien d'acteurs publics et privés.

Un projet emblématique qui contribuera activement à la construction d'un écosystème digital robuste et durable en Turquie.

Source : *Dünya*, 27 mai 2025



Raben Group lance ses opérations en Turquie

Le néerlandais Raben Group poursuit son expansion en Europe et annonce le lancement officiel de ses opérations en Turquie. Présent désormais dans 17 pays, ce nouvel ancrage marque une étape stratégique pour le groupe logistique qui renforce ainsi son réseau de groupage indépendant à l'échelle européenne.

Basée à Istanbul, Raben Türkiye proposera des solutions complètes de transport international (routier, maritime, aérien), de douane et d'entreposage avec un entrepôt cross-dock de 2 000 m² et une capacité de 1 500 palettes.

La filiale turque assurera des liaisons clés vers la Pologne, l'Allemagne, la Tchéquie, l'Italie, la Roumanie ou encore les Pays-Bas ; autant de marchés où Raben est solidement implanté.

Les motivations qui ont conduit Raben à choisir la Turquie sont multiples : une infrastructure moderne, la présence de l'union douanière avec l'Union européenne, une économie dynamique... Le pays enregistre en effet une croissance soutenue (+5,4% sur les vingt dernières années) et se hisse 17^{ème} économie mondiale et 7^{ème} au niveau européen. Véritable hub logistique stratégique entre l'Europe, l'Asie centrale, le Moyen-Orient et la Chine, sa population jeune et en forte progression représente un levier de croissance majeur pour les acteurs du transport et de la logistique.

En s'implantant en Turquie, Raben confirme sa volonté d'offrir des solutions logistiques performantes à ses clients européens et d'accompagner les entreprises turques dans leur développement international.

Source : Communiqué de Raben Group, 10 juin 2025



Hitachi Energy investit 70 millions USD

Le groupe suisse Hitachi Energy annonce un investissement de 70 millions USD pour développer ses capacités de production en Turquie. Cette décision s'inscrit dans une volonté d'accompagner la transition énergétique et de répondre à la forte croissance de la demande en électricité en Turquie. Cet investissement majeur vient également renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement dans un contexte marqué par des tensions géopolitiques régionales qui accentuent les risques sur la sécurité et l'accessibilité énergétique,

Cet investissement sera consacré à l'extension de son site de production situé à Dilovasi, dans la province de Kocaeli (à l'Est d'Istanbul). L'usine, spécialisée dans les transformateurs électriques, verra sa capacité augmenter de 70% grâce à l'ajout de 45 000 m² d'espace opérationnel. L'investissement sera accompagné du transfert des activités de l'usine de Kartal (Istanbul) vers le site de Dilovasi qui permettra d'optimiser les opérations logistiques grâce à la proximité du port commercial. La fin du projet est prévue pour 2026.

Cette expansion s'accompagnera également d'une augmentation de 30% des effectifs locaux. À ce jour, Hitachi Energy emploie déjà plus de 1 100 collaborateurs en Turquie.

Pour Yasemin Hoşder Öztekin, Directrice Générale de Hitachi Energy Turquie : « Cet investissement reflète notre engagement à soutenir la décarbonation de nos clients et à contribuer activement à la transformation du secteur énergétique. »

Avec 4 usines implantées dans le pays, Hitachi Energy confirme ainsi son ancrage local et son ambition de faire de la Turquie un hub industriel de premier plan.

Source : DailySabah, 19 juin 2025



Tchibo investit 50 millions EUR

Le groupe allemand Tchibo, présent en Turquie depuis 20 ans, annonce un investissement stratégique de 50 millions EUR sur 5 ans. Ce plan ambitieux vise à étendre son réseau à 100 magasins d'ici 2028 (contre 60 aujourd'hui), diversifier ses canaux de distribution et tester pour la première fois un modèle de franchise dans ce marché en pleine expansion.

La Turquie est aujourd'hui le marché à la plus forte croissance de Tchibo au niveau mondial, juste derrière l'Allemagne, son pays d'origine. Ce dynamisme est porté par l'essor spectaculaire du marché du café qui a atteint 27 milliards de TL en valeur de ventes au détail l'an dernier. Pour la première fois, la consommation de café y a rattrapé celle du thé et devrait même la dépasser dès 2025.

Le café soluble et les mélanges représentent 60% du marché turc, suivis par le café turc traditionnel (30%). Mais ce sont les cafés filtre, en grains et en capsules qui attirent tous les regards : ce segment en plein essor (10% du marché) affiche une croissance à trois chiffres et Tchibo Türkiye y est déjà leader avec l'ambition de renforcer encore sa position.

Historiquement centré sur le café, Tchibo propose également une offre non alimentaire qui représente 15% de son CA. Fondée à Hambourg en 1949 comme service de vente de café par correspondance, Tchibo a ouvert son premier magasin en 1955 et s'est progressivement développée dans 13 pays avec environ 1 000 points de vente. En Turquie, où la marque est présente depuis 2005, elle compte aujourd'hui 60 magasins dans 13 villes. Cette stratégie confirme les ambitions de Tchibo de s'imposer durablement comme un acteur clé du marché turc du café en pleine transformation.

Source : Ekonomim, 28 mai 2025



EarlyHealth Group acquiert le turc Corena

EarlyHealth Group, acteur mondial des services pharmaceutiques, annonce l'acquisition de Corena - Part of EarlyHealth Group, principal distributeur pharmaceutique turc. Cette opération stratégique consolide la position d'EarlyHealth Group parmi les leaders dédiés aux sciences de la vie en Turquie.

L'acquisition s'inscrit dans la volonté du groupe émirati d'accélérer un programme d'initiatives de 100 millions USD visant à internationaliser le secteur pharmaceutique turc. En combinant l'expertise locale de Corena avec la portée internationale d'EarlyHealth, le groupe entend notamment soutenir les exportations, renforcer les collaborations entre universités et industrie et promouvoir la Turquie comme acteur majeur de la recherche clinique et de l'innovation pharmaceutique. Corena, forte de plus de 20 ans d'expérience, jouera un rôle clé en tant que centre opérationnel et scientifique pour piloter ces projets à l'échelle nationale.

EarlyHealth Group accompagne les entreprises du secteur des sciences de la vie en les aidant à mener leurs essais cliniques pour tester de nouveaux médicaments puis à les introduire sur les marchés mondiaux en facilitant toutes les démarches réglementaires et commerciales. Corena Ecza Deposu, quant à elle, est un acteur majeur du marché turc distribuant des produits pharmaceutiques à travers un réseau national étendu.

La signature officielle, tenue à Dubaï en présence de personnalités diplomatiques et politiques turques et émiraties, souligne le partenariat stratégique entre la Turquie et les Émirats arabes unis ainsi que leur engagement commun pour l'innovation en santé et la croissance durable.

Source : *Globenewswire*, 17 juin 2025



Accord de licence entre Mothercare et le turc Ebebek

La marque britannique Mothercare poursuit sa stratégie d'expansion internationale en signant un accord de licence exclusif de 10 ans avec Ebebek, le leader turc de la distribution de produits pour la mère et l'enfant. Ce partenariat accorde à Ebebek les droits exclusifs d'exploitation de la marque Mothercare en Turquie pour des produits conçus ou sourcés par Ebebek ou par Mothercare. L'accord permettra également à Mothercare de re-marquer certains produits Ebebek pour les distribuer en dehors des marchés où Ebebek est présent.

Avec 280 magasins en Turquie, une activité e-commerce performante qui génère un chiffre d'affaires annuel dépassant les 536 millions USD, Ebebek est un acteur incontournable du secteur. La société est cotée à la Bourse d'Istanbul depuis 2023.

Ce partenariat stratégique s'inscrit dans la continuité de l'accord signé avec Reliance Brands pour la région de l'Asie du Sud illustrant l'attractivité mondiale de la marque Mothercare et sa volonté de s'associer à des leaders locaux pour accélérer son développement.

Clive Wiley, président de Mothercare, souligne : « Cet accord confirme la valeur et le rayonnement international de notre marque. Nous sommes ravis de collaborer avec Ebebek pour faire de Mothercare un pilier de leur offre en Turquie. ».

Avec un marché des produits pour mères, bébés et enfants qui connaît une croissance annuelle moyenne de 10%, ce partenariat reflète aussi la volonté de Mothercare de capter le fort potentiel du marché turc de la puériculture et de s'associer à des acteurs locaux de référence pour accélérer son développement dans cette région en plein essor.

Source : *Fibre 2 Fashion*, 23 juin 2025



Frasle Mobility renforce son réseau de distribution

La société d'origine brésilienne Frasle Mobility, fournisseur mondial de solutions pour la mobilité durable, annonce un partenariat stratégique avec Beser Balataçlık, l'un des principaux distributeurs de pièces automobiles en Turquie. Ce nouvel accord vise à renforcer la distribution des produits de la marque FRAS-LE pour véhicules utilitaires, en s'appuyant sur l'expertise locale et le vaste réseau commercial de BESER.

Pourquoi ce partenariat est stratégique ?

- La Turquie est un marché clé pour Frasle Mobility, en raison de son rôle central dans les chaînes d'approvisionnement régionales et de la croissance continue du secteur des véhicules industriels.
- BESER, acteur reconnu pour sa couverture logistique et son expérience sur le marché turc, jouera un rôle essentiel dans la diffusion des solutions de freinage FRAS-LE auprès des professionnels du secteur.
- Les produits FRAS-LE sont déjà adoptés par les plus grands constructeurs de poids lourds au Brésil, aux États-Unis et en Chine et sont réputés pour leur performance, leur fiabilité et leur technologie de pointe dans les matériaux de friction.

Avec une présence mondiale dans plus de 125 pays, 12 sites industriels et un fort engagement en faveur de l'innovation, Frasle Mobility confirme son ambition d'accompagner les professionnels de la mobilité avec des solutions durables, performantes et adaptées aux marchés locaux.

Source : *The Brake Report*, 12 juin 2025



Par Patrice Moyeuve, Officier General en 2s de l'Armée de l'air et de l'espace française, chercheur à l'IRIS et Directeur des projets de défense et de sécurité au sein d'Advantis

Premières décisions en 2025 du Comité exécutif de l'industrie de défense

V1 du 27.05.2025

Créé par la Loi 3238 du 7 novembre 1985 modifiée, le Comité exécutif de l'industrie de défense (*Savunma Sanayii İcra Komitesi – SSİK*) a vu son rôle et sa composition redéfinis dans le cadre des mesures prises à l'issue de la tentative de coup d'État du 15 juillet 2016.

Aujourd'hui, le Décret présidentiel n°7 du 15 juillet 2018 modifié lui fixe pour missions :

- a) De veiller à mener son action en cohérence avec la stratégie générale et les principes retenus pour le développement de l'industrie de défense ;
- b) De décider, conformément au plan d'objectifs stratégiques pour les forces armées turques, et selon les priorités sécuritaires fixées par le ministère de l'intérieur pour le commandement général de la gendarmerie, le commandement des garde-côtes et la direction générale de la sûreté (police), l'achat local ou la fabrication des armes, des véhicules et des moyens modernes dont l'acquisition A été validée, si nécessaire en ayant recours À des fournisseurs étrangers ;
- c) De rechercher et d'orienter les possibilités de créer des structures industrielles de défense avec apport de technologies et de capitaux étrangers (provenant de secteurs publics ou privés), de suivre les plans de mise en œuvre et, si nécessaire, de prendre les décisions de principe pour une participation de l'état À la création de ces structures ;
- d) De donner des directives À la présidence de l'industrie de défense (SSB) pour rechercher et de développer les armes, les véhicules et les moyens qui doivent être acquis, construire les prototypes nécessaires, effectuer les avances financières et les achats À long terme, et identifier les diverses mesures d'encouragement économiques et financières ;
- e) De prendre les décisions concernant l'exportation des matériels de défense, les offsets et le commerce bilatéral ;
- f) D'assurer la coordination entre les différentes structures parties prenantes de l'industrie de défense ;
- g) De définir les principes d'utilisation du fonds de développement de l'industrie de défense¹ ;
- h) De préciser les modalités des aides fournies par le fonds de développement de l'industrie de défense pour la formation du personnel, ainsi que des sommes versées individuellement, dans le but de développer les ressources humaines du secteur de l'industrie de défense.

Le SSİK se compose du Président de la République, du vice-Président de la République, du ministre du Trésor et des Finances, du ministre de l'Intérieur, du ministre de la Défense nationale, du ministre des Technologies et de l'Industrie, du chef d'État-major général des Armées et du Président de l'industrie de défense². Sa présidence est assurée par le Président de la République ou, en cas d'empêchement, par le vice-Président de la République.

Le SSİK se réunit à la demande du Président de la République qui arrête l'ordre du jour.

¹En dehors du cas prévu au 2ème paragraphe de l'Article 10 de la Loi 3238 du 7 novembre 1985 portant sur certaines dispositions intéressant l'industrie de défense : « les besoins en matière de renseignement et de sécurité du MIT (Services secrets) et de la Direction générale de la sûreté (Police) font l'objet de commandes du MIT réglées par le Fonds de développement de l'industrie de défense. Cependant, les ressources nécessaires à la satisfaction des besoins en matière de renseignement et de sécurité, dont l'acquisition directe par le MIT a été jugée pertinente, sont, sur proposition du MIT, et après accord du Président de la République, transférées sur des comptes du Fonds de développement de l'industrie de défense ouverts au nom du MIT. Ces sommes transférées sont dépensées conformément à la réglementation en vigueur au sein du MIT ». Il s'agit, somme toute, du contrôle étatique des fonds spéciaux, comme dans l'ensemble des pays occidentaux.

²Jusqu'aux réformes post-tentatives de coup d'État de 2016, il n'était composé que du Premier ministre, du chef d'État-major général des Armées et du ministre de la Défense nationale. Le sous-Secrétaire d'État à l'industrie de défense n'en faisait pas partie.

Lors de sa première réunion de l'année 2025 qui s'est tenue le 13 mai à la Présidence de la République de Turquie en présence de M. Recep Tayyip Erdoğan, Président de la République, le SSİK a débattu et pris des décisions concernant les projets suivants :

- Drones kamikazes navals et aériens capables d'opérer en essaim ;
- Drone aérien de combat pour des missions air-air et air-sol, prenant en considération le rôle de ces appareils dans le combat futur ;
- Production en série des systèmes de défense sol-air courte, moyenne et longue portée (systèmes HİSAR et SİPER) ;
- Production en série de missiles longue portée ;
- Développement d'un missile multiplicateur de force ;
- Frégate de défense aérienne TF-2000 ;
- Sous-marin national MİLDEN ;
- Capacité autonome de lancement spatial ;
- Production en série de l'hélicoptère léger multirôle T625 GÖKBAY ;
- Développement des capacités de guerre électronique ;
- Protection des secteurs et des infrastructures critiques contre la menace des drones ;
- Acquisition de matériels pour les sous-systèmes de drones aériens ;
- Achat de véhicules blindés de transport de personnel, de secours et de divers véhicules terrestres ;
- Drones kamikazes terrestres ;
- Achat de simulateurs et de systèmes électro-optiques divers.

Le communiqué officiel du SSİK ne précise pas les maîtres d'œuvre auxquels ont été attribués les projets, même si la majorité est d'ores et déjà connue.

ADVANTIS PARTICIPE À IDEF 2025

LE SALON INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE DE LA DÉFENSE

22-27 juillet 2025 | Istanbul Expo Center

Du 22 au 27 juillet 2025, Advantis participera au salon IDEF International Defence Industry Fair au Istanbul Expo Center, l'un des plus grands événements internationaux dédiés à l'industrie de la Défense.

Notre expert Patrice MOYEUVE, Officier Général en 2s de l'Armée de l'air et de l'espace française, chercheur à l'IRIS et Directeur des Projets de défense, sécurité & nucléaire chez Advantis Conseils Turquie, sera présent pour échanger avec vous sur vos projets de développement, de partenariat ou d'implantation en Turquie.



Pourquoi la Turquie ?

Avec un secteur de la défense en plein essor, soutenu par une forte volonté d'autonomie stratégique, la Turquie est devenue un acteur incontournable sur la scène internationale. Le pays investit massivement dans la R&D, renforce ses capacités industrielles et développe une expertise reconnue dans les domaines de l'aéronautique, des systèmes terrestres, navals et des technologies de défense avancées. Une opportunité à saisir pour les entreprises souhaitant s'intégrer à un écosystème dynamique et innovant

**Vous souhaitez explorer les opportunités sur ce marché stratégique ?
Prenez rendez-vous dès maintenant et rencontrez notre expert sur place !**

Contactez-nous directement
[projet\[at\]advantisconseils.com](mailto:projet[at]advantisconseils.com)
+90 216 622 622 8



Une FinTech (Financial Technology) désigne une entreprise qui intègre l'innovation technologique aux services financiers pour les rendre plus accessibles, efficaces et sécurisés. Ces entreprises révolutionnent des secteurs tels que les paiements numériques, le crédit, la gestion des investissements et le blockchain, en offrant des alternatives modernes aux solutions bancaires traditionnelles.

En Turquie, le secteur FinTech est en pleine expansion, porté par une adoption croissante des services numériques et un cadre réglementaire en constante évolution. Ce dynamisme offre des opportunités majeures pour les entreprises qui innovent dans des domaines comme l'open banking, la finance décentralisée ou les solutions de paiement numérique. De nouvelles perspectives émergent également grâce aux avancées en intelligence artificielle et à la démocratisation des services financiers pour une population de plus en plus connectée.

Toutefois, cette croissance s'accompagne de défis significatifs. La concurrence avec les grandes entreprises technologiques et les banques traditionnelles impose aux FinTechs de se différencier par l'innovation et une forte orientation client. Par ailleurs, le renforcement des réglementations, la sécurité des données et la pénurie de talents spécialisés en technologies financières sont des enjeux majeurs à surmonter pour assurer une croissance durable.



Document diffusé avec les données 2022
© 2025 Advantis. Tous droits réservés. Ce document est une propriété intellectuelle de Advantis. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de Advantis est formellement interdite. Les informations contenues dans ce document sont fournies en l'état sans aucune garantie écrite. Advantis n'est pas responsable de l'exactitude ou de l'actualité des informations contenues dans ce document.

FinTech en Turquie

En Turquie, le secteur FinTech est en pleine expansion, porté par une adoption croissante des services numériques et un cadre réglementaire en constante évolution.

Ce dynamisme offre des opportunités majeures pour les entreprises qui innovent dans des domaines comme l'open banking, la finance décentralisée ou les solutions de paiement numérique. De nouvelles perspectives émergent également grâce aux avancées en intelligence artificielle.

Toutefois, cette croissance s'accompagne de défis significatifs. La concurrence avec les grandes entreprises technologiques et les banques traditionnelles impose aux FinTechs de se différencier par l'innovation et une forte orientation client

Découvrez les opportunités du secteur FinTech en téléchargeant notre note sectorielle.

Téléchargez la note [en cliquant ici](#)

Infographie

Turquie : 8^{ème} mondial des véhicules électriques

Avec près de 124 000 véhicules électriques vendus sur les 12 derniers mois (avril 2024 > avril 2025), la Turquie se classe désormais 8^{ème} marché mondial devant la Norvège et en passe de dépasser les Pays-Bas. Rien qu'en avril, elle s'est hissée à la 7^{ème} place mondiale avec environ 11 173 véhicules électriques commercialisés.

Cette croissance spectaculaire est soutenue par un développement rapide des infrastructures de recharge :

- Près de **12 000 stations de recharge** sont aujourd'hui installées dans tout le pays,
- Plus de **29 000 prises**, dont près de 5 000 ultra-rapides (≥151 kW), capables de recharger 80% d'une batterie en 30 minutes.

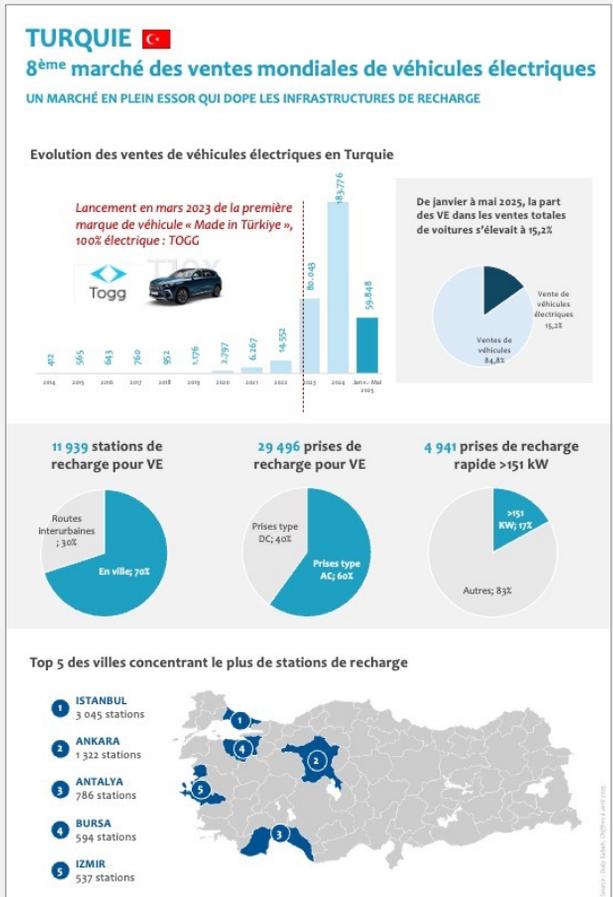
Les grandes métropoles (Istanbul, Ankara, Izmir) et les régions touristiques (Antalya, Muğla, Aydın) concentrent l'essentiel du réseau et des progrès sont visibles sur tout le territoire.

Cette dynamique est portée par :

- des politiques publiques incitatives
- une offre diversifiée des constructeurs
- et la volonté d'accélérer la transition énergétique

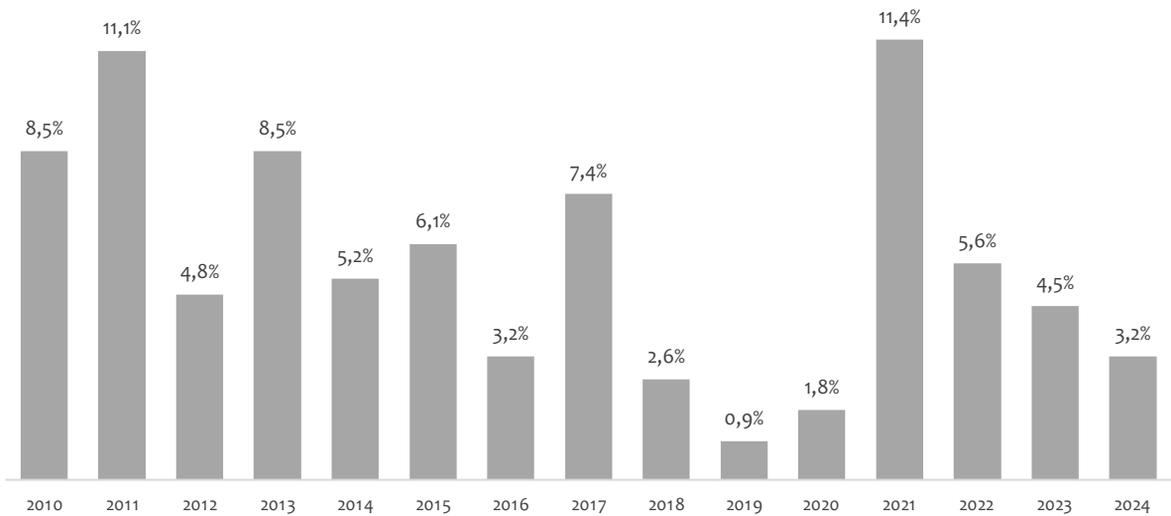
Avec 1 borne pour 7 à 8 VE, la Turquie investit massivement pour répondre à une demande en forte croissance tout en améliorant l'accessibilité à la recharge rapide. Un marché à suivre de près pour les acteurs de l'automobile, de l'énergie et des services de mobilité.

Découvrez dans notre infographie les chiffres clés du marché des véhicules électriques en Turquie.



Les chiffres clés de la Turquie, 2023

Evolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : 3,2%
PIB : 1 322 milliards \$
PIB/hab. : 15 463 \$
Inflation : 44,38%
Chômage : 8,7%

Commerce extérieur

Exportations : 261,9 milliards \$
Importations : 344,1 milliards \$
Balance commerciale : -82,2 milliards \$
IDE : 11,3 milliards \$
Monnaie au 25.06.2025 :
1€ = 45,9946 TRY | 1\$ = 39,6392 TRY

Démographie

Population : 85,6 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,1% / 49,9%
Age moyen : 34 ans
Taux d'urbanisation : 82%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,47%
Espérance de vie : 78%

Géographie | Logistique

Superficie : 783.582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 58
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : 12.000 km
Autoroutes : 2.155 km

Données 2024



Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Market intelligence



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Croissance externe



Sous-traitance industrielle

advantis 20 YEARS FILLED WITH YOUR SUCCESS
Tailoring Operational Solutions. 2003 2023
www.advantisconseils.com