

LETTRE D'INFORMATION TURQUIE

Mars 2026

Edito

Après avoir culminé à près de 75% en 2024, l'inflation turque s'est nettement repliée... mais continue d'afficher des taux élevés. En février 2026, elle atteint encore **31,5%** en glissement annuel, avec un léger rebond après plusieurs mois de baisse.

La hausse des prix alimentaires et les ajustements salariaux continuent d'alimenter les tensions inflationnistes, tandis que les anticipations restent élevées du côté des entreprises. Les **tensions géopolitiques autour de l'Iran** ont en effet entraîné une **hausse des prix de l'énergie**. Or, la Turquie demeure structurellement dépendante des importations énergétiques qui constituent le premier poste d'importation du pays pesant jusqu'à 4 à 4,5% du PIB. Dans ce contexte, les prévisions d'inflation ont été révisées à la hausse, autour de **29% en moyenne pour 2026** et la Banque centrale turque a marqué un tournant en mars en maintenant son taux directeur à 37%, après plusieurs mois d'assouplissement.

Malgré ces tensions, la Turquie continue de faire preuve d'une **résilience significative**. Les projections tablent sur une croissance autour de **3 à 3,5% en 2026**, dans le prolongement d'une croissance de 3,6% en 2025. Cette résilience reste toutefois conditionnée à la stabilisation du contexte régional et à la poursuite de la désinflation.

Sur le front business, la Turquie continue d'envoyer des signaux forts et encourageants. Les **investissements directs étrangers (IDE) ont progressé de 12,2%** l'an passé, à rebours de la tendance mondiale (en recul d'environ 2%). Plus encore que leur volume, c'est la qualité de ces flux qui évolue : les investisseurs privilégient des **secteurs à forte valeur ajoutée et à potentiel de long terme**. L'industrie manufacturière orientée vers l'export, les énergies, les technologies, la logistique et les biens de consommation concentrent une part croissante des investissements.

Pour les entreprises et investisseurs, le marché turc demeure ainsi stratégique, dynamique et porteur d'opportunités. Si l'économie reste exposée à des facteurs exogènes, au premier rang desquels l'énergie et la géopolitique, les évolutions récentes témoignent d'une volonté affirmée de normalisation économique et d'un **potentiel de croissance toujours solide à moyen terme**.



La Turquie enregistre 3,6% de croissance en 2025

Avec une croissance de 3,4% au T4, la croissance annuelle de la Turquie s'est établie à 3,6% en 2025. La Turquie figure ainsi parmi les 3 économies ayant enregistré la croissance la plus rapide l'an dernier parmi les pays de l'OCDE et se hisse au 5ème rang parmi les pays du G20. Le revenu national par habitant a atteint 18 040 USD.

En examinant la croissance par secteur, les plus fortes hausses ont été enregistrées dans les secteurs suivants :

- Construction : +10,8%
- Activités d'information et de communication : +8%,
- Impôts nets sur les produits (impôts moins subventions) : +6,9%
- Commerce, transport, hébergement et restauration : +4,6%
- Activités financières et d'assurance : +3,8%
- Industrie : +2,9%
- Activités immobilières : +2,7%
- Administration publique, éducation, santé et services sociaux : +1,0%

En revanche, le secteur agricole a reculé de 8,8%.

Sur l'ensemble de l'année 2025, les dépenses de consommation finale des ménages ont augmenté de 4,1%, représentant 54,4% du PIB. Les exportations de biens et services ont diminué de 0,3% totalisant 273,4 milliards USD, tandis que les importations ont augmenté de 4,9% atteignant 365,5 milliards USD. Au T4 2025, le PIB a augmenté de 3,4% sur une base annuelle. Selon les données corrigées des effets saisonniers et calendaires, l'économie a progressé de 0,4% par rapport au trimestre précédent.

Source : *Dünya*, 02 mars 2026

La Turquie officiellement intégrée dans la stratégie « Made in EU »

Le 4 mars 2026, la Commission européenne a présenté le projet de loi **Industrial Accelerator Act**, visant à renforcer la base industrielle européenne et à soutenir les technologies stratégiques « **Made in EU** ».

IMPORTANT : la Turquie est officiellement reconnue dans ce projet législatif comme partenaire intégré à ce cadre, grâce à l'Union douanière UE-Turquie.

Concrètement, les produits fabriqués en Turquie dans les secteurs déterminés dans le cadre de cette proposition seront considérés comme faisant partie de l'écosystème industriel "Made in EU" et pourront entrer sur le marché européen avec une identité « européenne ». Cette proposition, qui s'inscrit dans le cadre du Pacte pour une industrie propre de l'UE, n'en est qu'à ses débuts et doit encore être examinée par le Parlement européen et le Conseil de l'Union européenne avant son adoption et son entrée en vigueur. Si elle est confirmée, les implications pourraient être importantes pour les entreprises européennes comme turques

- Renforcement des chaînes de valeur industrielles Europe-Turquie
- Opportunités accrues d'investissements industriels et de nearshoring
- Meilleure intégration dans les programmes industriels européens et les marchés publics.

Les exigences du label « Made in Europe », qui visent également à stimuler la décarbonation industrielle, s'appliqueraient aux secteurs stratégiques suivants : acier, ciment, aluminium, automobiles et les technologies à zéro émission nette.

Si cette proposition législative est validée, cette évolution aura des impacts significatifs en Turquie avec une vague d'investissements en perspective.

Source : *Daily Sabah*, 05 mars 2026



Nouveau corridor ferroviaire stratégique : les deux aéroports d'Istanbul seront reliés par rail

La Turquie lance l'un des plus grands projets ferroviaires de son histoire financé par des ressources extérieures. Le ministre Abdulkadir URALOĞLU a annoncé un accord de financement international de 6,75 milliards USD pour le Projet de Chemin de fer périphérique nord. Objectif : connecter directement, pour la première fois, Istanbul Airport et ISG - Istanbul Sabiha Gokcen International Airport

Le tracé reliera Gebze – Sabiha Gökçen – Pont Yavuz Sultan Selim – Aéroport d'Istanbul – Çatalca – Halkali, avec intégration au réseau Marmaray et à la future ligne à grande vitesse Halkali-Çerkezköy.

- 125 km de ligne
- 44 tunnels (59,1 km cumulés)
- 42 ponts (22,4 km cumulés)
- Passage clé par le Pont Yavuz Sultan Selim

À pleine capacité, la ligne devrait transporter 33 millions de passagers / an et 30 millions de tonnes de marchandises / an. Au-delà de la mobilité urbaine, ce projet vise à désengorger la ligne Marmaray, fluidifier les flux entre l'Asie et l'Europe, renforcer la complémentarité entre trafic passager et cargo et structurer un véritable écosystème intermodal rail-air. Le projet mobilise 6 grandes institutions financières internationales dont The World Bank Group, Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) et EBRD, signal fort de la confiance internationale dans la stratégie d'infrastructure turque.

Au-delà de la simple connexion aéroportuaire, ce projet renforce toute la logistique euro-asiatique d'Istanbul et pourrait redessiner durablement la connectivité et la compétitivité de la métropole stambouliote.

Source : *BigPara Hürriyet*, 25 février 2026



Le géant turc Sanipak passe sous pavillon international

Le groupe Eczacıbaşı Topluluğu a annoncé l'acquisition de sa filiale Sanipak par le groupe malaisien Arch Peninsula pour un montant de 600 millions USD ! L'entreprise turque, à l'origine des marques emblématiques Selpak et Solo, fait partie du quotidien de millions de consommateurs dans les produits d'hygiène en Turquie. Aujourd'hui, Sanipak se distingue par des fondamentaux solides :

- Une présence dans 70 à 80% des foyers turcs
- Des exportations vers plus de 60 pays
- Environ 40% des exportations turques de papier hygiénique

Avec cette acquisition, Arch Peninsula cherche clairement à accélérer son expansion internationale. L'objectif est de s'appuyer sur des marques établies pour pénétrer de nouveaux marchés et gagner rapidement des parts à l'échelle mondiale. Cette logique reflète une tendance de fond : les groupes internationaux ne construisent plus uniquement des marques, ils acquièrent des leaders locaux pour les globaliser.

Pour Eczacıbaşı, cette acquisition s'inscrit dans une stratégie de recentrage. En libérant des ressources financières, le groupe se donne les moyens d'investir dans des activités à plus forte valeur ajoutée, tout en optimisant son portefeuille.

Cette opération confirme l'attractivité croissante du marché FMCG turc auprès des investisseurs internationaux, séduits par la combinaison de marques locales puissantes, d'une capacité industrielle robuste et d'un fort potentiel de déploiement à l'échelle mondiale.

Source : Communiqué de presse Eczacıbaşı, 26 mars 2026



La Turquie va assurer la production mondiale du Dacia Striker

Le constructeur automobile Dacia a dévoilé le **Dacia Striker**, un crossover stratégique qui marque son offensive dans le segment C. Mais au-delà du véhicule, c'est une décision industrielle qui retient l'attention : la production mondiale sera assurée en Turquie, à Bursa.

Pour la première fois, la Turquie devient centre unique de production mondiale d'un modèle Dacia. Le véhicule sera produit au sein du site de Oyak Renault, qui s'impose progressivement comme un pilier du dispositif industriel du Renault Group. Cette décision s'inscrit dans un plan d'investissement de plus de 400 millions EUR annoncé fin 2023. Après le lancement de la production du Renault Duster et de la nouvelle Clio, puis le projet Renault Boreal attendu mi-2026, le Striker devient le quatrième modèle produit à Bursa; et le plus stratégique à ce stade.

Dacia franchit en effet une étape importante en Turquie, passant d'un positionnement d'importateur à celui d'acteur industriel local structurant. Dans le même temps, le site de Bursa renforce sa capacité de production multi-modèles et monte en puissance sur les volets ingénierie et production.

Ce que cela confirme concrètement :

- La Turquie devient un centre de production mondiale pour des modèles stratégiques
- Le site de Bursa s'impose comme un hub multi-modèles à forte valeur ajoutée
- L'écosystème local (fournisseurs, ingénierie, production) monte en compétence
- Le pays renforce son rôle clé entre Europe, Moyen-Orient et Afrique

Sur le plan produit, le Dacia Striker s'inscrit dans les évolutions du marché avec une approche multi-énergies (hybride, hybrid 4x4, essence/GPL) et un positionnement tarifaire compétitif autour de 25 000 € sur le marché européen. Développé dans le cadre de la stratégie futuREady, la Turquie consolide ainsi son rôle de hub industriel automobile capable d'accueillir des projets globaux à forte valeur ajoutée.

Source : Autobond, mars 2026



Le groupe allemand Ringmetall acquiert le turc Makplast

Le spécialiste international des solutions d'emballage industriel Ringmetall annonce l'acquisition du fabricant turc Makplast. Cette opération vise à renforcer l'activité de Ringmetall dans les solutions d'emballages industriels pour liquides, notamment dans le secteur agroalimentaire.

Makplast est en effet reconnu pour la fabrication de liners destinés aux emballages industriels utilisés pour le transport et le stockage de liquides alimentaires, en versions aseptiques et non aseptiques. Principaux éléments de l'opération :

- Acquisition réalisée sous forme de share deal (montant non communiqué)
- Environ 45 employés
- CA de plusieurs millions d'euros avec une marge EBITDA supérieure à la moyenne du secteur
- Intégration progressive au sein de Ringmetall dans les prochains mois

Ringmetall est un fournisseur international de solutions pour l'emballage industriel, spécialisé dans les systèmes de fermeture de fûts, les liners et les solutions de protection pour le transport et le stockage de matières liquides et sensibles. Le groupe développe sa présence mondiale grâce à une stratégie de croissance combinant développement organique et acquisitions ciblées.

L'intégration de Makplast permettra au groupe de consolider sa division liners et d'élargir son empreinte industrielle dans une région particulièrement dynamique.

Source : EQS News, 09 mars 2026



Givaudan renforce sa présence en Turquie

Le groupe suisse Givaudan, leader mondial en parfumerie et beauté, annonce renforcer sa présence en Turquie pour mieux accompagner ses clients locaux et régionaux. Avec plus de 250 ans d'expertise et 17 500 collaborateurs dans le monde, Givaudan accompagne ses clients dans l'innovation et le développement de solutions Fragrance & Beauty et Goût & Bien-être.

Les nouvelles capacités opérationnelles de Givaudan en Turquie :

- Déploiement d'un laboratoire d'application dédié pour des solutions plus agiles et personnalisées.
- Installation d'un nouvel espace de séchage et optimisation des capacités techniques.
- Mise en place d'un espace sensoriel, favorisant co-création, ateliers marketing et échanges créatifs.

Felix Mayr-Harting, Global Head of Consumer Products, Fragrance & Beauty, souligne que « La Turquie reste une source d'inspiration où tradition et innovation se mêlent, et ce renforcement illustre notre capacité à co-créer avec nos partenaires. » Kaspar B. Probst, Regional Head of Consumer Products Europe, Fragrance & Beauty, ajoute que « cet investissement démontre la confiance de Givaudan dans le potentiel de croissance du marché turc et dans les collaborations locales et régionales. »

Ces nouvelles capacités reflètent la stratégie de Givaudan d'accélérer l'innovation locale, de renforcer l'expertise technique sur place, et de mieux répondre aux attentes des clients de Turquie, du Moyen-Orient et de l'Europe. Le marché turc continue ainsi de s'affirmer comme un hub clé pour l'innovation, la production et la créativité dans les parfums et la beauté.

Source : Communiqué de presse Givaudan, 24 mars 2026



K-Beauty : le sud-coréen Nacific débarque en Turquie

La marque coréenne de soins Nacific, reconnue pour ses formulations naturelles et sa transparence, fait son entrée sur le marché turc. Ce lancement s'inscrit dans une stratégie plus large visant à positionner la Turquie comme un hub prioritaire dans son développement en région EMEA. Pour réussir cette implantation, la marque s'appuie sur un modèle solide : une distribution pilotée par Korelle Kozmetik et un partenariat retail stratégique avec Rossmann Türkiye (présence physique + e-commerce).

Dans un contexte où la K-Beauty pèse désormais près de 15 milliards USD à l'échelle mondiale, la Turquie se distingue par plusieurs atouts : une population jeune et informée, une distribution organisée et une position géographique clé. Autant de facteurs qui en font un marché à fort levier pour les marques internationales.

Au-delà de la simple commercialisation, Nacific adopte une vision long terme, articulée autour de trois axes :

- Développement de la notoriété de marque
- Education des consommateurs
- Structuration durable de la catégorie K-Beauty

« Nous avons observé en Turquie un véritable besoin de structuration et de gestion durable de la marque dans le segment K-Beauty. Nacific, avec sa force globale et sa philosophie axée sur les résultats, s'intègre parfaitement dans cette vision. Nous sommes convaincus qu'en combinant l'expertise locale et l'infrastructure de Rossmann, nous pourrions créer une croissance durable ». Explique Neslihan Nigiz Ulak, cofondatrice de Korelle Kozmetik.

L'alliance entre une marque globale, un distributeur local structuré et un acteur retail établi illustre une tendance clé : la réussite en Turquie passe par des partenariats solides et une approche intégrée du marché.

Source : Marketing Türkiye, février 2026



Koronea Family Office prend le contrôle du turc Atlas Trafo

La société d'investissement Koronea Family Office, détenue par la famille Wypychewicz, vient d'acquiescer 51% du capital du fabricant turc Atlas Trafo pour près de 59 millions EUR. Une opération qui pourrait atteindre environ 82 M€ avec les investissements industriels prévus. Objectif : renforcer la présence industrielle du groupe polonais en Europe.

L'opération s'inscrit dans la stratégie de développement de Koronea visant à renforcer son indépendance sur l'ensemble de la chaîne de valeur et à consolider sa position sur les marchés européens de l'énergie.

Un élément clé du projet est la construction d'une nouvelle usine moderne en Turquie qui permettra :

- D'augmenter la capacité de production d'environ 30% dès le T2 2026
- D'améliorer l'efficacité des processus industriels.

Atlas Trafo est un fabricant turc spécialisé dans la production de transformateurs à huile destinés aux opérateurs de réseaux et aux distributeurs d'électricité. L'entreprise dispose actuellement d'une capacité de production d'environ 300 MW par mois, avec une production annuelle proche de 3 000 unités. Grâce à la mise en service de la nouvelle usine prévue pour le T2 2026, cette capacité devrait atteindre 400 MW mensuels.

Pour Koronea Family Office, la Turquie représente un hub industriel stratégique. Sa position géographique en fait à la fois une plateforme de production compétitive pour le marché européen et une porte d'accès naturelle vers le Moyen-Orient et l'Afrique. L'investissement répond aussi aux contraintes démographiques du marché polonais, où la disponibilité de main-d'œuvre devient plus limitée.

Koronea Family Office gère aujourd'hui plus de 1,4 milliard EUR d'actifs et développe des investissements à long terme dans les secteurs de l'énergie, de l'industrie, de la technologie et des médias.

Source : Biznes, 03 mars 2026

TURQUIE

Décryptage d'un marché à la croisée des mondes et à forte valeur stratégique... Entre mythes et réalités

Découvrez dans cet article, publié sur LE MOCI, notre analyse approfondie du marché turc



La Turquie occupe une position singulière dans l'environnement économique international. À la croisée de l'Orient et de l'Occident, souvent abordée à travers des prismes réducteurs ou des idées reçues persistantes, elle demeure pourtant un marché clé pour de nombreux acteurs industriels et économiques. Derrière les mythes, se dessine une réalité plus complexe, faite à la fois d'opportunités concrètes et de dynamiques locales qu'il convient de décrypter avec méthode.

Dans cet article, nous explorons :

- Pourquoi la Turquie n'est plus seulement perçue comme un marché émergent à bas coûts,
- Comment elle s'affirme aujourd'hui comme une puissance industrielle mature au cœur des chaînes de valeur européennes,
- Les opportunités concrètes qu'offre ce marché exigeant mais structuré,
- Et les facteurs clés de succès pour y développer durablement vos activités.

Comprendre la Turquie, c'est dépasser les idées reçues pour saisir un marché dynamique, structuré et riche en potentiels de croissance.

[Téléchargez l'article complet](#)

WEBINAIRE TURQUIE

Les opportunités dans le secteur cosmétique en Turquie

Webinaire 24 avril à 10h

Le marché des cosmétiques en **Turquie** affiche une trajectoire particulièrement soutenue, enregistrant un taux de croissance annuel moyen d'environ 10%.

Cette dynamique s'appuie notamment sur une démographie jeune et une consommation en forte progression.

Dans ce contexte, la **France** se positionne comme le principal fournisseur de la Turquie, portée par une image reconnue de savoir-faire, d'innovation et de qualité, en phase avec les attentes des consommateurs locaux.

Rendez-vous le **21 avril à 10h** pour un webinaire dédié, organisé par l'**Association COSMED** et animé par **Claire Ahu AKDENIZ**, Directrice des projets et responsable du pôle Life Sciences chez **Advantis Conseils Turquie**.

Au programme :

- Environnement macroéconomique et démographique
- Panorama du secteur cosmétique en Turquie
- Cadre réglementaire et enjeux douaniers
- Stratégies d'entrée et recommandations opérationnelles

Un temps d'échange privilégié pour appréhender les spécificités du marché turc et identifier les leviers de développement.

Webinaire réservé aux adhérents COSMED et aux abonnés au pack webinars.

WEBINAIRE TURQUIE

Le secteur cosmétique turc 🇹🇷

DATE 21 AVRIL 2026 **HEURE** 10h00

Speaker
Claire Ahu Akdeniz
Directrice Projets
Advantis Conseils Turquie

Evénement organisé par
COSMED
L'ASSOCIATION DES FRAIS DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

advantis

[Je m'inscris](#)

Les RDV de l'international by Globallians

Comprendre pourquoi la Turquie s'impose comme un marché stratégique à l'international

Replay du webinaire désormais disponible

Vous avez été plus de 150 à être inscrits au webinaire organisé avec notre réseau Globallians, preuve que la Turquie est un marché stratégique en contournable pour les professionnels à la conquête de nouveaux marchés.

Merci pour votre participation !

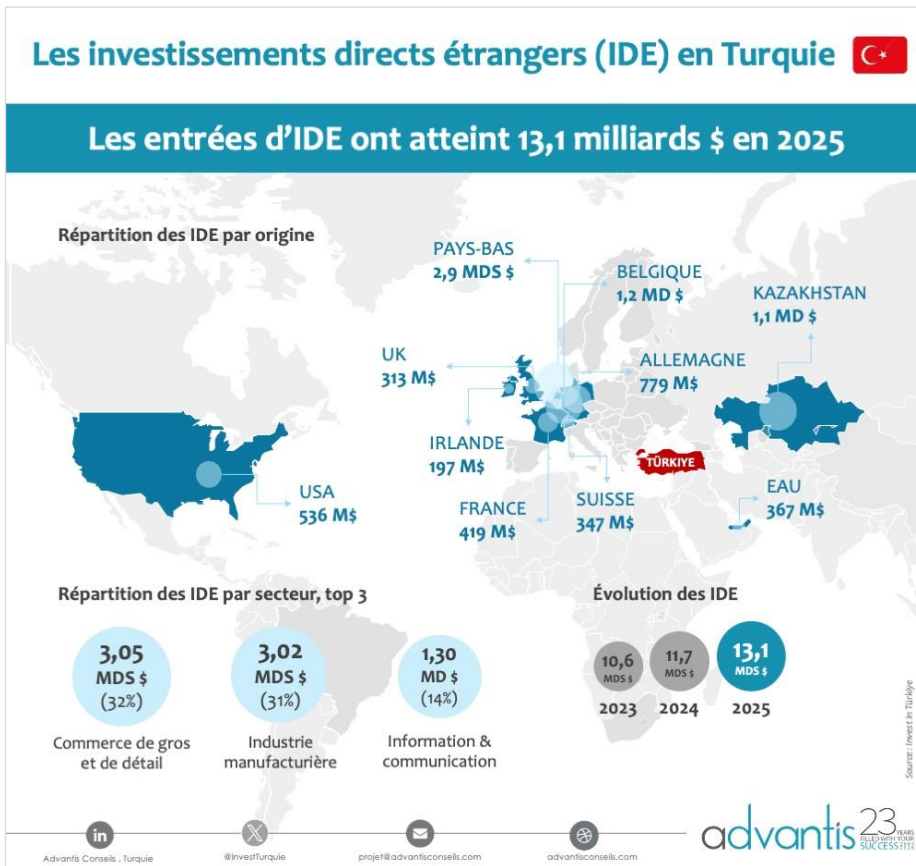
Nos expertes ont partagé des insights concrets sur les opportunités sectorielles du marché turc ainsi que des conseils pratiques pour s'implanter, identifier les bons partenaires et réussir son développement en Turquie.

Pour ceux qui ont manqué la session ou veulent revoir certains points clés, le replay est disponible sur notre chaîne YouTube !



[l'accède au replay](#)

Investissements Directs Étrangers La Turquie a attiré 13,1 milliards USD d'IDE en 2025



Dans un contexte mondial marqué par un ralentissement des flux d'investissements internationaux (-2% au niveau mondial), la Turquie affiche une performance notable avec 13,1 milliards USD d'IDE en 2025, soit +12,2% sur un an. Trois messages clés ressortent :

1. Une base d'investisseurs internationale et diversifiée

Les principaux investisseurs proviennent des Pays-Bas, du Luxembourg et du Kazakhstan, suivis par plusieurs économies majeures comme l'Allemagne, les États-Unis et la France.

2. Des investissements concentrés dans l'économie productive

Les flux se dirigent majoritairement vers :

- Le commerce de gros et de détail,
- L'industrie manufacturière,
- Et les technologies de l'information et de la communication.

Cette répartition confirme l'orientation des investissements vers la production, le commerce et les secteurs technologiques.

3. Des IDE de meilleure qualité

Hors immobilier, les investissements étrangers ont atteint 10,7 milliards USD, leur niveau le plus élevé depuis dix ans ! Cette dynamique est soutenue par plusieurs réformes récentes visant à améliorer le climat d'investissement :

- Le programme industriel HIT-30,
- La mise à jour du système d'incitations à l'investissement,
- La loi climat,
- Et les initiatives liées à la transformation numérique.

Grâce à son infrastructure industrielle solide, son capital humain qualifié et sa position géographique stratégique, la Turquie continue de renforcer son rôle de plateforme d'investissement et de production dans les chaînes de valeur mondiales.

Retour sur une semaine dense de rencontres à Ankara dans l'écosystème turc de défense



Début mars, Patrice MOYEUVE, Directeur des Projets de Défense chez Advantis et chercheur à l'IRIS, était à Ankara pour une série de rencontres avec des industriels turcs de premier plan et les institutions publiques du secteur.

Au programme : une série d'échanges approfondis avec plusieurs acteurs majeurs :

- MILSOFT
- HAVELSAN
- LENTATEK
- BOĞAZIÇI SAVUNMA
- TEI - TUSAŞ
- TÜBİTAK SAGE

Les rencontres institutionnelles ont eu lieu avec la Présidence de l'industrie de défense (SSB Savunma Sanayii Başkanlığı) ainsi qu'avec Madame Isabelle Dumont Ambassadrice de France en Turquie et Jérôme BACONIN au SER (Service Economique Régional d'Ankara).

Les discussions ont principalement porté sur les coopérations possibles avec les partenaires européens et les évolutions du marché de la défense en Turquie.

Une rencontre avec Tuba YUKSEL d'AMAC Magazine a également permis d'évoquer ces dynamiques industrielles et le positionnement international croissant de l'écosystème turc.

Merci à l'ensemble des interlocuteurs/trices pour la qualité des échanges et leur accueil.

Dans un contexte régional marqué par de fortes tensions et des évolutions rapides, la Turquie se trouve au cœur de nombreux équilibres stratégiques. Ces échanges permettent de mieux comprendre les orientations et priorités industrielles des acteurs turcs de la défense dans un environnement sécuritaire en pleine recomposition.

Advantis recrute Secrétaire / Assistant(e) Administratif(ve)

Nous recherchons un(e) nouveau(elle) collaborateur(trice) pour rejoindre notre équipe au poste de **Secrétaire / Assistant(e) administratif(ve)** !

Dans ce rôle, vous assurerez des missions d'assistantat de direction, contribuerez à la gestion des processus administratifs internes, gèrerez les appels téléphoniques et les e-mails, organiserez les réunions et les rendez-vous, apporterez un soutien à la comptabilité de base et veillerez au bon déroulement des opérations quotidiennes du bureau.

Istanbul, rive asiatique – Sancaktepe
Poste à temps plein en CDI

Profil recherché :

- Capacité de planification, de coordination et de reporting
- Maîtrise des outils Microsoft Office
- Personnalité dynamique, positive, ouverte à l'apprentissage et au développement

TRMaîtrise du turc obligatoire

GBNiveau intermédiaire en anglais requis

FRLe français est un plus

Si vous êtes rigoureux(se), orienté(e) solutions et désireux(se) de progresser, rejoignez notre équipe !

ADVANTIS'TE KARİYER FIRSATI

SEKRETER OFİS ASİSTANI ARIYORUZ

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Planlama, koordinasyon ve raporlama yeteneđi |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Microsoft Office programlarını etkin kullanabilme |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Orta seviyede İngilizce iletişim becerisi, Fransızca tercih sebebidir |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dinamik, pozitif, öğrenmeye ve gelişime açık kişilik |

**KARİYERİNE DEĞER KAT
EKİBİMİZE KATIL !**



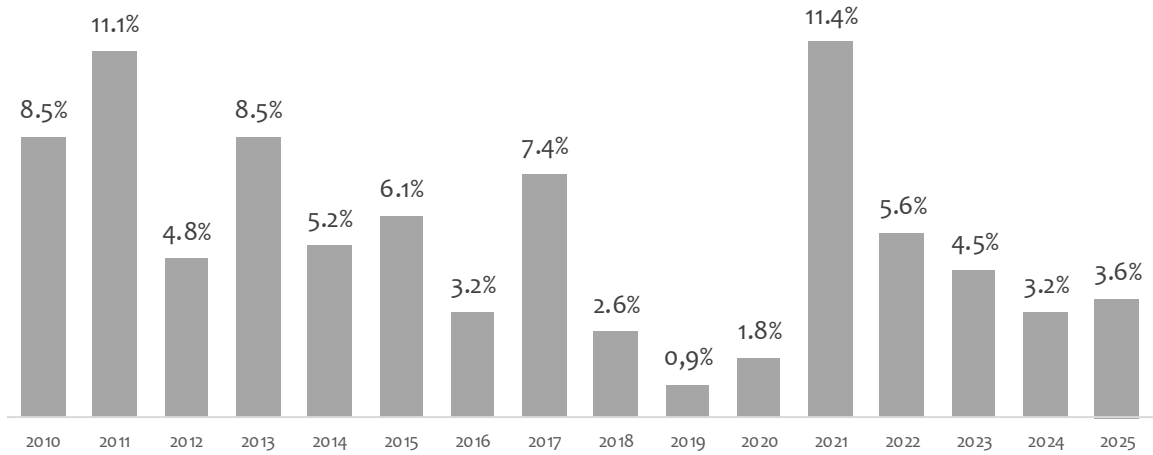
advantis

23
YEARS
FILLED WITH YOUR
SUCCESS

[Je postule](#)

Les chiffres clés de la Turquie, 2025

Evolution de la croissance du PIB turc



Économie

Croissance : 3,6%
PIB : 1 560 milliards \$
PIB/hab. : 18 040 \$
Inflation : 30,89%
Chômage : 8,3%

Démographie

Population : 86,9 millions d'habitants
Femmes / hommes : 50,02% / 49,98%
Age moyen : 34 ans
Taux d'urbanisation : 77%
Taux d'alphabétisation : 99,4%
Croissance démographique : 1,47%
Espérance de vie : 78%

Commerce extérieur

Exportations : 273,36 milliards \$
Importations : 365,37 milliards \$
Balance commerciale : -92 milliards \$
IDE : 13,1 milliards \$
Monnaie au 26.03.2026 :
1€ = 51,1617 TRY | 1\$ = 44,2828 TRY

Géographie | Logistique

Superficie : 783 582 km²
Capitale : Ankara
Accès maritimes : Mer de Marmara, Mer Méditerranée, Mer Egée, Mer Noire
Nombre d'aéroports actifs : 58
Nombre de ports de commerce : 180
Lignes ferroviaires : ≈14.000 km (dont ≈3.000 km de TGV)
Autoroutes : 3.796 km

Données 2025



Advantis propose des solutions opérationnelles sur-mesure pour sécuriser et pérenniser votre croissance en Turquie



Market intelligence



Qualification de partenaires



Portage salarial



Force de vente externalisée



Implantation



Croissance externe



Sous-traitance industrielle

advantis ²³ YEARS
FILLED WITH YOUR
SUCCESS 2022
www.advantisconseils.com