

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE

RAPPORT TERRITORIAL 2025

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE
la réussite est en vous



SOMMAIRE

SOURCE DE VITALITÉ LOCALE



PAGE 4

- PRÉSENCE TERRITORIALE ET EMPREINTE COOPÉRATIVE ET SOCIÉTALE
- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
- LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE
- UN MODÈLE AU SERVICE DE NOS TERRITOIRES
- DES CLIENTS-SOCIÉTAIRES ENGAGÉS...
- 6 BONNES RAISONS D'ÊTRE SOCIÉTAIRE
- SOLIDITÉ ET PERFORMANCE

AGIR POUR LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE



PAGE 12

- UNE PREMIÈRE POSITION NATIONALE À LAQUELLE CONTRIBUE LA BPALC
- DES PARTENARIATS AU SERVICE DE L'EXCELLENCE
- ENCOURAGER TOUTES LES INITIATIVES
- L'INNOVATION
- À TOUS LES MOMENTS DE LA VIE
- UNE VISION INCLUSIVE

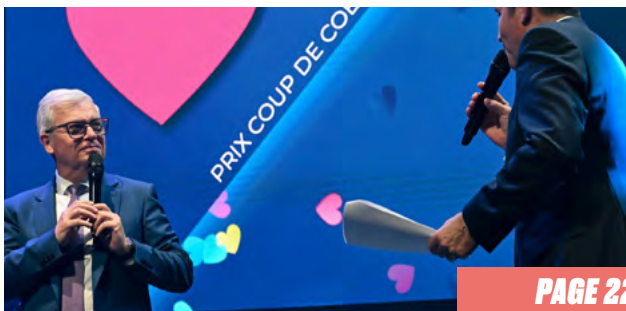
AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



PAGE 18

- UNE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE BPALC
- UN ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT
- UN ENGAGEMENT POUR L'EAU

AGIR POUR LE VIVRE ENSEMBLE



PAGE 22

- DE L'ÉDUCATION ET DE L'INCLUSION
- DU PARTAGE DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE
- DE L'ÉGALITÉ, DE LA SANTÉ ET DE LA SOLIDARITÉ
- DU SOUTIEN AU TISSU ASSOCIATIF
- DU SOUTIEN AUX INNOVATIONS DE LA RÉGION GRAND EST

ÉDITO : THIERRY CAHN, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA BPALC

“

Dans un monde marqué par des transitions économiques, sociales et climatiques profondes, nos territoires ont plus que jamais besoin d'acteurs solides, responsables et engagés à leurs côtés. C'est précisément le rôle que la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne assume chaque jour, fidèle à son modèle coopératif et à sa vocation d'utilité locale.

Ce premier rapport territorial localisé donne à voir, de manière concrète, l'empreinte de notre Banque dans le Grand Est. Il raconte une histoire collective : celle de femmes et d'hommes engagés, de projets accompagnés, de partenariats durables noués au plus près des réalités locales. Là où vivent nos clients, où s'investissent nos sociétaires et où agissent nos collaborateurs, la BPALC est présente pour soutenir, relier et faire grandir.

Notre action va bien au-delà du financement. Elle consiste à renforcer la cohésion sociale, à encourager l'initiative et à accompagner les transformations de nos territoires. Nous agissons auprès des jeunes, dans leurs parcours de formation et d'insertion. Nous soutenons le sport, vecteur de partage et d'inclusion, ainsi que la culture, pilier de l'identité et de l'attractivité locales. Nous portons une attention particulière à l'inclusion, qu'elle soit sociale, numérique ou bancaire, afin que chacun puisse accéder aux services essentiels.

La transition écologique constitue également un engagement majeur de notre modèle coopératif. Parce que les enjeux climatiques s'incarnent d'abord localement, nous accompagnons celles et ceux qui innovent pour préserver les ressources, s'adapter au changement climatique et construire des solutions durables. La gestion responsable de l'eau, ressource vitale pour nos territoires, est à ce titre une priorité stratégique pour notre Banque.

Soutenir l'esprit d'entreprendre est enfin au cœur de notre mission. Croire aux initiatives locales, accompagner les entrepreneurs dans toutes les phases de leur parcours, y compris dans les moments plus difficiles, c'est contribuer durablement à l'emploi, à l'innovation et à la vitalité économique régionale.

Ces engagements ne sont pas annexes : ils constituent l'ADN même de la BPALC.

Une Banque coopérative n'a de sens que si elle agit pour le bien commun.

L'année écoulée a également marqué une étape importante de notre gouvernance.



Thierry Cahn

Dominique Garnier

Je souhaite saluer l'engagement et le parcours de **Dominique Garnier**, Directeur Général, qui a quitté ses fonctions à l'issue de l'Assemblée Générale du 20 mai 2026. Son professionnalisme, son exigence et son attachement au modèle coopératif ont durablement marqué notre établissement. Qu'il en soit ici chaleureusement remercié.

Nous avons parallèlement accueilli **Élisabeth Moreau** en qualité de Directrice Générale.

Sa connaissance du Groupe Banque Populaire, son énergie et son sens du collectif sont des atouts précieux pour poursuivre, avec ambition et responsabilité, le développement de notre Banque.

Avec confiance et détermination, nous continuerons d'agir aux côtés de toutes celles et ceux qui construisent l'avenir de nos territoires.

”



Élisabeth Moreau



SOURCE DE VITALITÉ LOCALE

PRÉSENTE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE,

la BPALC est engagée au plus près des besoins des habitants, des entrepreneurs, des associations et des collectivités.

Elle participe chaque jour activement au développement de ses territoires.

579 M€

produit net bancaire

123,3 M€

résultat net part du Groupe

1,2 Md€

production de crédits à l'habitat 2025

510 M€

prêts à la consommation

1,9 Md€

prêts équipement + Crédit Bail

21,7 Md€

épargne monétaire

9,3 Md€

épargne financière

25,9 Md€

encours de crédits

327000

sociétaires

Près de
2500

collaborateurs

9

départements

203

agences et centres d'affaires

1

succursale au Luxembourg, 6 agences et centre d'affaires

UNE EMPREINTE COOPÉRATIVE ET SOCIÉTALE DE PREMIER PLAN

584

(+ 4 % vs 2024)
initiatives engagées pour la société

4,4 %

du PNB consolidé

22,8 M€

investissement le plus important du Groupe Banque Populaire, soit près de 2 millions chaque mois

LES INSTANCES DIRIGEANTES : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



THIERRY CAHN
PRÉSIDENT
Avocat à la Cour d'Appel de Colmar
• HAUT-RHIN



SALOUA BENNAGHMOUCH
Maître de Conférence à l'Université de Haute-Alsace
• HAUT-RHIN



FRANÇOIS BRAUN
Préside le Comité de Nomination
Praticien hospitalier au CHR de Metz-Thionville
• MOSELLE



EMMANUELLE CHAMPIGNY
Préside le Comité d'Audit
Directrice Générale des Services de la Ville de Metz
• MOSELLE



YVES DUBIEF
Membre du Bureau du CA
Préside le Comité des Rémunérations
Président de TENTHOREY SA
• VOSGES



ÉLODIE HIGONET-CHAPUY
Préside le Comité Sociétariat & RSE
Présidente et Directrice Générale SAS CHAMPAGNE CHAPUY
• MARNE



NICOLAS MINOIS
Directeur Administratif & Financier BRODART Industries
• AUBE



JEAN-PIERRE PROCUREUR
Membre du Bureau du CA
Préside le Comité des Risques
Gérant de la société PROJEC
• HAUTE-MARNE



CHRISTIANE ROTH
Membre du Bureau du CA
Gérante de la société PARTY CENTER
• HAUT-RHIN



SÉBASTIEN TIGNAC
Directeur Général BATIGERE HABITAT
• MEURTHE-ET-MOSELLE



MICHÈLE WALTER
Présidente de la SAS Electrification Industrielle de l'Est
• BAS-RHIN

ADMINISTRATEURS SALARIÉS



BRUNO CACHOT
Cadre bancaire
• BAS-RHIN



CHRISTOPHE RENNER
Cadre bancaire
• HAUT-RHIN



MICHEL BALY
Dirigeant du Groupe hôtelier DIANA HOTELS COLLECTION
• BAS-RHIN



SYLVIE PETIOT
Directrice Générale de la société PETIOT CONSEILS
• MEURTHE-ET-MOSELLE

CENSEURS

LES INSTANCES DIRIGEANTES : LE COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE



DOMINIQUE GARNIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL



MARC THIRION
Directeur Pôle Finance & Engagements
Directeur Général Adjoint
Dirigeant effectif



ISABELLE LAURENT
Secrétaire Générale
Dirigeante effective



HUBERT DE MARCELLUS
Directeur Pôle Ressources Humaines et Transformation
Directeur Général Adjoint



CHRISTOPHE DESCOS
Directeur de l'Exploitation Entreprises et Marchés Spécialisés
Directeur Général Adjoint



NORBERT SCHOENAUER
Directeur des Risques Conformité et des Contrôles permanents



PASCAL COTTON
Directeur de l'Exploitation Territoires et Clientèles de Proximité



RAPHAËL DUBS
Directeur de la Communication, de l'Engagement Coopératif et de l'Impact



DORIS EH RMANN
Directrice des Engagements



FABRICE HAMRAOUI
Directeur des Ressources Humaines



SÉBASTIEN MAURICE
Directeur Efficience et Transformation



THIBAUD BONNET DE PAILLERETS
Directeur de l'Audit Interne
Directement rattaché au Directeur Général



UN MODÈLE AU SERVICE DE NOS TERRITOIRES

Être une banque coopérative et locale,

c'est appartenir à ses clients-sociétaires et partager avec eux une même ambition : faire grandir les projets qui font vivre notre région.



DES CLIENTS-SOCIÉTAIRES ENGAGÉS...

C'est une spécificité majeure. À la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, les **327 000 clients-sociétaires** sont pleinement acteurs de leur Banque et de leur territoire. Leur engagement est le socle du modèle de gouvernance. Le Conseil d'Administration est composé d'administrateurs élus par les sociétaires, qui font ainsi entendre leur voix lors de l'Assemblée Générale.

Grâce au **Lab'Banque Populaire** (www.lalab.banquepopulaire.fr), plateforme d'idéation où ils peuvent échanger autour d'idées nouvelles, voter, répondre à des enquêtes, les clients sociétaires partagent aussi leur vision et leurs souhaits pour le futur de leur Banque.



DANS UN PARTAGE DE VALEURS

La promotion du modèle coopératif repose sur des **actions concrètes favorisant la participation, l'information et la formation** des sociétaires ainsi que de leurs représentants.

En tant que banque coopérative et locale, la BPALC **s'engage à informer et animer ses sociétaires** tout au long de l'année.

Cet engagement se traduit par la mise à disposition d'outils dédiés, comme le site Internet et l'application mobile.

Les collaborateurs jouent un rôle essentiel : véritables ambassadeurs du modèle coopératif, ils contribuent à le faire vivre auprès des clients.

Dans cette perspective, nous proposons à nos équipes des formations sur le modèle coopératif et le sociétariat régulièrement et dès l'entrée au sein de la Banque.

6 BONNES RAISONS D'ÊTRE SOCIÉTAIRE

Devenir sociétaire de la BPALC, c'est choisir un modèle de banque coopérative et régionale, contribuer au financement de l'économie réelle et locale, et s'impliquer dans la vie de sa Banque et de son territoire.

1 • Vous devenez propriétaire de votre banque

Grâce aux **parts sociales** et avec les autres sociétaires, vous détenez une partie du capital de BPALC dont vous êtes copropriétaire à 100 %.

2 • Vous faites entendre votre voix

Vous pouvez **voter** en Assemblée Générale, **élire vos représentants** au sein du Conseil d'Administration. Vous êtes aussi **informé** de l'activité de votre coopérative et vous **participez** aux réunions de sociétaires pour prendre la parole, poser des questions, proposer des idées.

3 • Vous donnez à votre banque plus de moyens d'agir

Les parts sociales que vous détenez contribuent à augmenter ses fonds propres et lui permettent donc d'être **plus solide** et d'accorder plus de crédits pour financer les projets de ses clients.

4 • Vous contribuez à maintenir les emplois en région

Vous soutenez une **banque de proximité** qui favorise l'ancrage local et le maintien des emplois notamment en zones rurales en privilégiant les **recrutements locaux** et en faisant le choix de travailler en priorité avec les fournisseurs de son territoire.

5 • Vous participez au financement du territoire

Près de 100 % de l'épargne collectée finance **les projets réalisés localement**.

6 • Vous pouvez soutenir des initiatives locales

La BPALC soutient l'esprit entrepreneurial et avec ses **Prix de l'Engagement Associatif** (PEA), elle est aux côtés de nombreuses associations qui œuvrent en faveur de la solidarité, du patrimoine régional et de la protection de l'environnement... Et, c'est vous, sociétaires, qui désignez les lauréats ! (voir [page 28](#))

SOLIDITÉ ET PERFORMANCE

Chiffres clés du Groupe BPCE
au 31 décembre 2025



35 MILLIONS

de clients

9,6 MILLIONS

de sociétaires

Plus de

100 000

collaborateurs

Plus de

21 %

de financement de l'économie française (Groupe BPCE/ Banque de France T3-2025)

La force du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, **deuxième groupe bancaire en France**, exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance, au plus près des besoins des personnes et des territoires.

Il s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives et autonomes, celui des 14 Banques Populaires et celui des 15 Caisses d'Epargne.



UN GROUPE PERFORMANT

1^{re} BANQUE
des entreprises⁽¹⁾

1^{er} FINANCEUR PRIVÉ

des collectivités locales et du logement social⁽²⁾

2^e BANQUE

des particuliers, des professionnels et des entrepreneurs individuels⁽³⁾

1^{er} ACTEUR BANCAIRE

du crédit à la consommation en France⁽⁴⁾

TOP 5
des bancassureurs⁽⁵⁾



L'ARGUS DE L'ASSURANCE

(1) Enquête PME PMI Kantar 2025.

(2) Observatoire de la dette Finance Active des Collectivités Locales à fin 2024 et Observatoire Finance Active de la dette des bailleurs sociaux.

(3) 37,9 % de taux de pénétration auprès des professionnels et des entrepreneurs individuels (enquête Pépites 2023-2024, CSA).

(4) Étude Athling #laminutecreditconso (2024).

(5) Argus de l'assurance 2024.



AGIR POUR LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE

**LA BANQUE VIENT EN
APPUI DE TOUS LES TYPES
D'ENTREPRENEURS ET À TOUS
LES MOMENTS DE LA VIE DE LEUR
ENTREPRISE.**

Elle contribue à la vitalité des réseaux de conseil, de soutien et de formation, et elle décerne chaque année de nombreux prix pour encourager l'esprit d'entreprendre.

1,9 Md€
de crédits débloqués

Près de
113 M€
de crédits Vert Durable
et Vert Transition

24,2 M€
de Prêts "Impact" en
lien avec la transition
énergétique

Près de
9 M€
distribués avec la BEI⁽¹⁾
pour faciliter l'innovation, la
transition, la transmission

Pour la 16^e année consécutive, **1^{re} Banque
des entreprises en France** selon l'étude de
Kantar⁽²⁾.

Cette fidélité et cette reconnaissance
des dirigeants d'entreprises illustrent
l'engagement solide et durable en faveur de
la vitalité locale

1 - Banque Européenne d'Investissement

2 - Étude Kantar PME-PMI 2025 - Banques Populaires – 1^{re} Banque des PME.

UNE PREMIÈRE POSITION NATIONALE À LAQUELLE CONTRIBUE LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



La BPALC se démarque notamment par la force de son réseau de proximité.

Avec 10 centres d'affaires entreprises et 60 conseillers, elle offre sur son territoire une expertise sur mesure et diversifiée aux PME. Cette reconnaissance récompense les expertises et les solutions sans cesse renouvelées pour accompagner au quotidien les dirigeants dans leurs problématiques de développement, de transition et de changement d'échelle.

1120 dialogues stratégiques avec les dirigeants d'entreprise en 2025

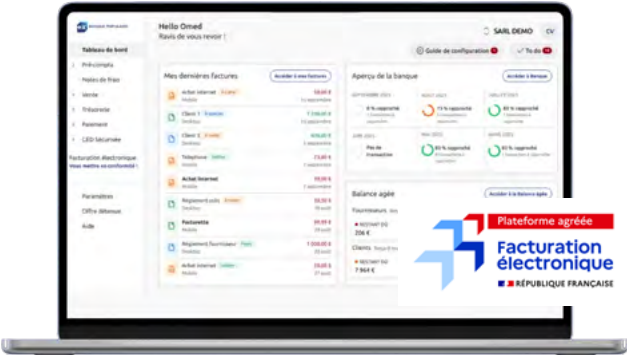
La mise en place du dialogue stratégique annuel avec les dirigeants d'entreprise en est la preuve.

Il est axé sur cinq enjeux fondamentaux : la gestion des ressources humaines, l'internationalisation, la transformation digitale, l'ESG* et les leviers financiers.

Banque du quotidien et Banque d'avenir, la BPALC oriente son offre pour accélérer les transitions : prêts à impact (particuliers, professionnels et entreprises), qualification verte des financements, dialogue ESG avec les dirigeants d'entreprise, partenariats pour la rénovation énergétique et ingénierie dédiée aux filières agricoles et viticoles.



À l'international, la Banque propose des outils de couvertures de change sur mesure, en réponse aux incertitudes politiques sur les droits de douane notamment.



Anticipant la réglementation sur la facture numérique, Banque Populaire a lancé de nouveaux outils de gestion de factures et de prévision de trésorerie intégrés aux espaces bancaires des entreprises.



*ESG : engagements Environnementaux, Sociaux et Gouvernance

DES PARTENARIATS AU SERVICE DE L'EXCELLENCE

Les partenariats entre la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et la **Chambres des Métiers et de l'Artisanat (CMA) de la Région Grand Est, la CMA d'Alsace et la CMA de Moselle** s'inscrivent dans une volonté commune de valoriser l'artisanat local, d'accompagner les entreprises dans leur développement et de promouvoir l'innovation.

Les CMA, acteurs clés de la formation, de la transmission des savoir-faire et du soutien aux artisans, jouent un rôle essentiel dans la dynamique économique régionale. Ensemble, la BPALC et les CMA œuvrent pour faire rayonner l'excellence artisanale et encourager les initiatives audacieuses qui façonnent l'avenir de nos territoires.

La BPALC s'attache à valoriser l'esprit d'entreprendre. Les **Trophées Stars & Métiers** et **Dynamique Agricole et Viticole** distinguent ainsi chaque année des parcours remarquables : artisans, agriculteurs, viticulteurs, entrepreneurs innovants. La mobilisation des équipes commerciales et de nos partenaires a permis de mettre en lumière des projets créateurs d'emplois, de valeur et de lien social, dans l'ensemble de nos départements.



La BPALC a donc célébré l'excellence, l'audace et l'innovation de l'artisanat régional à travers trois cérémonies **Stars & Métiers** (Illkirch-Graffenstaden, Metz et Reims) qui ont permis de récompenser 18 entreprises artisanales locales.



LES LAURÉATS 2025

Catégorie Innovation

- **Inoxydable** (Krautergersheim, 67). Métallerie, serrurerie et sécurisation industrielle sur-mesure, dirigée par Stéphane Sannier.
- **Cristallerie Lehrer** (Sarrebouurg, 57). Cristallerie et art verrier, dirigée par Arnaud et Bruno Lehrer.
- **Souchet Inspired Woodwork** (Liffol-le-Petit, 52). Menuiserie, ébénisterie - mobilier de luxe, fondée par Nicolas Souchet.

Catégorie Responsable

- **Gris Bois** (Strasbourg, 67). Menuiserie écoresponsable, mobilier sur-mesure en bois massif, local et de réemploi, fondée par Caroline Klein.
- **Glaces de Meuse** (Nouillonpont, 55). Fabrication de glaces artisanales avec du lait local, fondée par Daniel Rémy.
- **Collard Terrassement** (Radonvilliers, 10). Travaux publics, assainissement et démolition, gérée par Christophe et Jérôme Collard.

Catégorie Entrepreneur

- **Donatien Maître Éclair** (Strasbourg, 67). Pâtisserie spécialisée dans les éclairs haut de gamme, fondée par Donatien Fehr.
- **Métallerie du Saintois** (Tantonville, 54). Métallerie et ferronnerie, ouvrages de bâtiments sur-mesure, dirigée par Mathurin Emery, Rémi Parisot et Maxime Baraban.
- **Le Macaron Bleu** (Bezannes, 51). Boulangerie-pâtisserie et casse-croûterie artisanale, dirigée par Frédérique et Raphaëlle Watremet.

ENCOURAGER TOUTES LES INITIATIVES

Dans cette même idée d'encourager et de soutenir cet esprit d'entreprendre en local, nous multiplions les approches et favorisons les élans.

Nous avons une nouvelle fois accompagné ceux qui travaillent la terre en célébrant fin 2025 les 34^e prix de la **Dynamique Agricole et Viticole**.

Ces récompenses permettent à notre Banque d'honorer des agriculteurs et viticulteurs méritants de notre territoire dans différents domaines. Ce sont 4 trophées que nous avons remis, dans les 3 catégories, ou dynamiques suivantes :

- Dynamique **Création de valeur** remis à la **SAS Régál des Champs** (67).
- Dynamique **Renouvellement des générations** décerné au **GAEC du Fourneau** (88).
- Dynamique **Transitions** attribué à la **SC Les Jardins Vitrés** (57).
- Et le 4^e trophée étant le **Coup de cœur du jury** remis à la **Pépinière Laurent Georges** (57).



Credit photo : Audrey Krommenacker

À souligner également que les 2 premiers lauréats régionaux : la **SAS Régál des Champs** et le **GAEC du Fourneau** ont depuis également été reconnus au niveau national début 2026.

Ces prix permettent de mettre en avant ceux qui entreprennent au quotidien pour donner de la vitalité à notre région.

L'INNOVATION

L'accès au financement est une priorité majeure pour les entreprises porteuses de projets innovants. Si de nombreux dispositifs publics et privés existent, l'écosystème du financement de l'innovation demeure complexe. La Banque Populaire a donc mis en place une solution globale pour accompagner ces entreprises : **NEXT INNOV**.

Au cœur du territoire, vous trouverez parmi les collaborateurs BPALC des correspondants à même de vous accompagner dans vos projets.



À TOUS LES MOMENTS DE LA VIE

Dans le cadre de ces actions veillant à stimuler l'esprit d'entreprendre, la BPALC en partenariat avec **Capital Filles** a accueilli au cours d'un événement organisé au sein de son siège de Metz Charlemagne, une centaine de lycéennes issues des quartiers prioritaires de la ville et des territoires ruraux.

Ces dernières ont ainsi suivi une série d'ateliers de coaching et de conférences.

27 collaboratrices de la BPALC se sont engagées à mentorer des lycéennes afin d'encourager leur ambition, leur confiance et leur autonomie au moment crucial de l'orientation professionnelle !

98% des filleules recommandent l'expérience à leurs camarades.



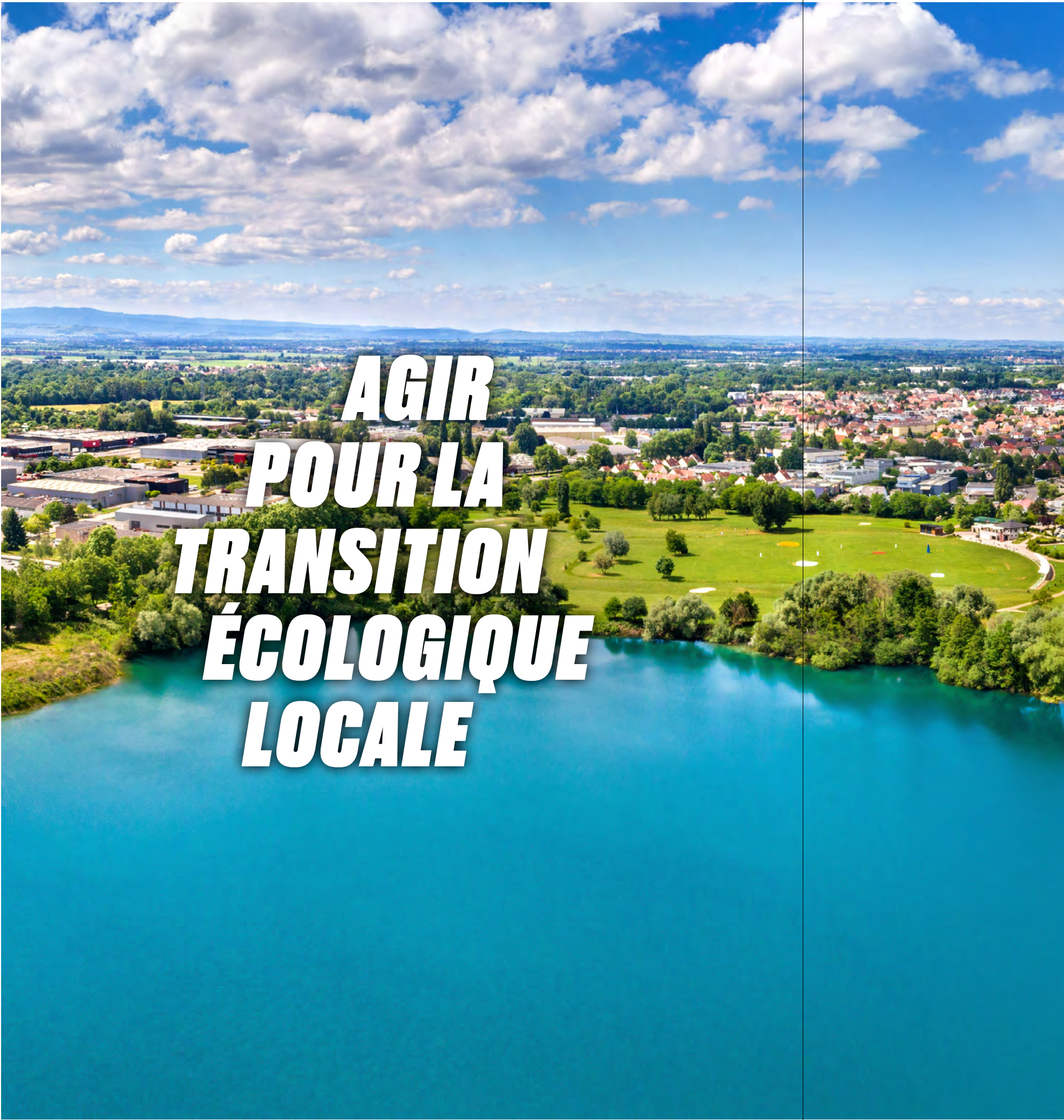
UNE VISION INCLUSIVE

La Fondation nationale Banque Populaire a également accompagné financièrement dans la catégorie handicap, **Coralie Belot** fondatrice de **Bulles d'éveil et détente** à Nancy.

Coralie, malgré un handicap moteur sévère, a su réaliser son rêve de devenir éducatrice pour jeunes enfants, mettant à profit son expérience en crèche pour développer des ateliers innovants et accessibles aux enfants de 0 à 7 ans.

Son projet est non seulement un témoignage de résilience, mais aussi un modèle d'inclusion professionnelle inspirant pour d'autres personnes en situation de handicap. Coralie Belot est devenue également la première lauréate du **Prix de l'esprit d'entreprise** de la Fondation nationale Banque Populaire.





AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE LOCALE

LA BPALC ACCÉLÈRE SES ACTIONS AUTOUR DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE.

Pour cela, elle appuie des projets locaux avec notamment un engagement fort pour préserver l'eau et réduire l'empreinte carbone de ses activités.

Les entreprises sont toutes évaluées à l'aune de leur performance financière mais de plus en plus l'impact de l'engagement extra-financier prend de l'importance et devient tout aussi stratégique.

1^{re} BANQUE

à atteindre le niveau
exemplaire auprès de
l'AFNOR (ISO 26 000)

Près de 9800 PROJETS

de "crédits verts"
accompagnés (énergie,
mobilité verte, transition...)

2,9 Md€

de collecte brute (articles
8 et 9 du règlement SFDR
européen)

5,8 %

de réduction du bilan
carbone par rapport à 2024

24 M€

de financements
distribués en faveur des
énergies renouvelables

150

collaborateurs formés pour
accompagner
les projets de transition de
leurs clients

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE BPALC

En 2012, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a initié sa stratégie de Développement Durable et RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise).

Cette politique structurée et structurante a été conduite par l'ambition de dépasser la RSE réglementaire pour parvenir à une RSE d'engagement et de performance. Elle participe à la fierté d'appartenance et à l'engagement des collaborateurs, ainsi qu'à la reconnaissance de la singularité de la Banque par ses clients, ses sociétaires, ses fournisseurs, ses partenaires et le grand public.

Notre engagement coopératif & durable [ABCDE] constitue, dans le temps long, une marque de confiance de notre engagement au sein de nos territoires et de la coopération avec nos parties prenantes. Cette ambition se matérialise par l'instauration volontaire d'une dynamique d'amélioration continue évaluée par des Organismes Tiers Indépendants qui prouvent les réalisations entreprises.

10ANS
de progression et
un temps d'avance !

Dès 2014, la BPALC a souhaité faire évaluer sa politique RSE par AFNOR Certification au titre de la démarche [Engagé RSE] basée sur l'ISO 26000, la norme internationale de la RSE. Notre démarche de responsabilité ESG – environnement, social, gouvernance – est donc évaluée annuellement par l'AFNOR. En 2025, la BPALC a atteint un score de 809 points sur 1000, confirmant la maturité **exemplaire**, le niveau le plus élevé de cette norme – 1^{re} Banque française à dépasser les 800 points.

ABCDE
AGIR EN BANCASSURANCE
COOPÉRATIVE, DURABLE & ENGAGÉE

Dénommée [ABCDE], cette politique est structurée autour de 5 piliers RSE et des axes de progrès opérationnels.



UN ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT



Afin de mieux prendre en compte la transition écologique, la BPALC s'est engagée dans un vaste plan de formation visant à sensibiliser et à former 100 % de ses effectifs d'ici fin 2026. En 2025, ce sont plus de 650 collaborateurs soit 25 % qui ont été accompagnés sur ce sujet pour mieux servir nos clients et sociétaires. Ce sont également plus de 1000 collaborateurs qui ont participé à l'animation sur les Semaines Européennes du Développement Durable.

Nous avons organisé, comme en 2024, un **Digital CleanUp Day** qui est l'événement, en France et partout dans le monde, qui permet de rappeler les bons comportements à adopter pour limiter l'empreinte de nos vies numériques - personnelles et professionnelles - sur les émissions de gaz à effet de serre. Par quelques gestes simples, répétés et quelques conseils distillés, nous avons réduit notre empreinte carbone.



UN ENGAGEMENT POUR L'EAU



Il y a un an, les Banques Populaires ont fait de l'eau l'une des priorités de leur démarche RSE, notamment avec le lancement du mouvement **Agir pour l'eau**. Pourquoi l'eau ? Parce que cette ressource, essentielle à la vie et à nos activités, est aujourd'hui menacée. La BPALC s'engage à agir, à sensibiliser et à accompagner chacun pour préserver ce bien commun.

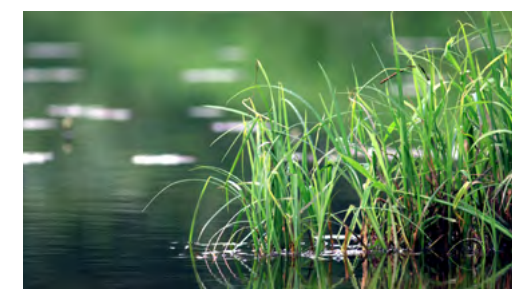
L'eau est partout autour de nous, mais elle n'est pas inépuisable et on n'a jamais été aussi préoccupés par le risque d'en manquer. Chaque geste du quotidien, chaque produit que nous consommons, chaque service que nous utilisons, génère un impact sur cette ressource précieuse. L'empreinte eau, qui mesure la quantité d'eau utilisée pour produire nos biens et services, nous rappelle que notre responsabilité ne s'arrête pas à l'eau que nous voyons couler du robinet. Elle englobe aussi l'eau « invisible », mobilisée tout au long des chaînes de production, du champ à l'assiette, de l'usine à la maison.

Face à l'urgence climatique et à la raréfaction de l'eau douce, il devient essentiel d'adopter des comportements responsables, tant au travail qu'à la maison. En tant qu'acteur engagé sur son territoire, la BPALC multiplie les initiatives pour réduire son empreinte hydrique, sensibiliser ses collaborateurs et accompagner ses clients et ses partenaires vers une gestion plus durable de l'eau.

ILLUSTRATIONS :

La BPALC soutient notamment 2 projets phares :

Avec les **Voies Navigables de France**, un projet visant à lutter contre une espèce de plante exotique invasive sur un tronçon de la Meuse (de Belleville à Sivry soit 25 km). Cette plante qui forme des herbiers très denses menace directement la biodiversité, l'équilibre des milieux et leur bon fonctionnement écologique ainsi que la gestion quantitative de l'eau. En parallèle, une étude de valorisation de la biomasse générée est également conduite.



Avec la **Société Forestière de la Caisse des Dépôts**, appuyé par des partenaires comme la **Ligue de Protection des Oiseaux** et l'**Office Français de la Biodiversité**, un projet dans la Marne d'amélioration du niveau de prise en compte de la biodiversité dans la gestion de la forêt du Defay afin de favoriser l'augmentation de son potentiel d'accueil faunique.

A l'issue des **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, la BPALC a fait transformer en 2025, plus de 200 kakémonos en 600 sacs cabas réutilisables grâce une entreprise spécialisée dans le recyclage. Plus de 300 sacs ont ensuite été offerts à celles et ceux qui ont contribué aux Jeux, nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs... Une seconde vie utile, locale et durable : un geste concret de notre engagement RSE.





AGIR POUR LE VIVRE ENSEMBLE

LA BPALC EST UNE BANQUE ENGAGÉE.

Partout sur nos territoires, ce sont de nombreuses initiatives locales que nous soutenons chaque année en faveur de la culture, du sport, de l'éducation, de la santé et de l'inclusion.

Grâce au mécénat, aux partenariats et à l'engagement volontaire de nos collaborateurs, nous agissons au-delà du financement comme un partenaire durable au service de l'intérêt général local.

Près de
200
recrutements en CDI

Plus de
70
stagiaires accueillis

Près de
150
travailleurs handicapés
soit 6 % de l'effectif

7,6 %
de la masse salariale
consacrée à la formation
pour une obligation
à 1,44 %

Plus de
90
nouveaux contrats
d'alternance conclus
dans l'année

9
collaborateurs en
mécénat de compétences
à disposition d'une
association, à la charge
financière de la BPALC

Éducation, inclusion et patrimoine local font partie des thématiques pour lesquelles nous soutenons les initiatives de nos partenaires, clients et sociétaires.

Tout comme eux, nous nous engageons !

DE L'ÉDUCATION ET DE L'INCLUSION

La politique de formation est un pilier de notre stratégie de gestion des ressources humaines.

Ainsi, ce sont près de **130 alternants** que nous accueillons tous les ans et au cours de l'année. Nous recrutons des **étudiants en formation** du BTS au Master 2 et nous embauchons en CDI ou CDD plus du quart d'entre eux. Les autres choisissent de poursuivre leurs études, se réorientent vers d'autres métiers ou bien décident de s'expatrier.

Dans la même droite ligne, nous avons renouvelé en 2025, l'accueil de **20 stagiaires** de seconde dans le cadre du partenariat signé entre le Groupe BPCE, le ministère de l'Éducation et de la Jeunesse, et le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique parmi les **72 stagiaires**, tout cursus scolaire confondu, accueillis en 2025.



De même dans le cadre d'une POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle) en partenariat avec France Travail, nous avons formé pendant près de 2 mois et recruté **en CDI 15 demandeurs d'emploi** qui souhaitaient entamer une carrière en banque.

L'inclusion est également une priorité, nous signons d'ailleurs régulièrement des accords d'entreprise en ce sens. Ainsi, nous sensibilisons nos collaborateurs et nos managers sur ce sujet notamment avec des simulations en réalité virtuelle faisant vivre une expérience du handicap ou encore avec des animations et des ateliers lors de la semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées. Nous employons et nous soutenons par des équipements adaptés près de **150 collaborateurs en situation de handicap**.

DU PARTAGE DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE

Les Banques Populaires, acteurs engagés sur leur territoire, se mobilisent aux côtés des associations qui œuvrent en faveur de l'intérêt général. L'Empreinte coopérative & sociétale valorise les multiples partenariats non commerciaux du réseau des Banques Populaires et ses actions de mécénat menées en faveur de la société civile.

En 2025, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a soutenu plus d'une centaine de structures dans leurs actions solidaires sur tout le territoire couvert dans des domaines variés comme la culture, le sport, la santé ou la solidarité au travers du mécénat, de fondations et de partenariats, mettant ainsi en avant des valeurs telles que l'audace, le dynamisme et la performance.

La BPALC confirme ainsi son engagement aux côtés des créateurs de valeurs issus du monde universitaire et de la recherche. Elle accompagne notamment la **Fondation Jean-Marie LEHN à Strasbourg**, le **Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine** (PeeL) qui a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine, **Y SCHOOL** à Troyes, la **Technopole de l'Aube** et l'**Université Technologique de Troyes**.



Etudiants-Entrepreneurs
by Peel



Dans le registre des droits fondamentaux, elle est mécène de l'**Institut International des Droits de l'Homme – Fondation René Cassin** qui vise à mettre en œuvre, en toute indépendance et dans un esprit scientifique et désintéressé, la défense et la promotion des droits de l'homme et des libertés fondamentales à travers l'enseignement et la recherche.

La BPALC s'engage également auprès d'acteurs du sport professionnel et du sport amateur et notamment auprès de ligues sportives régionales comme la **Ligue Grand Est de Voile**, partenaire historique de la Banque et la **Ligue Grand Est de Golf**, pour laquelle elle soutient la promotion et la formation auprès des jeunes. Disciplines au niveau professionnel ou amateur, clubs ou athlètes individuels, la BPALC a à cœur de soutenir les initiatives audacieuses et les défis sportifs pour de belles réussites.



La culture prend aussi une place particulière au travers des mécénats pour l'accessibilité au patrimoine culturel tant dans les musées que lors de manifestations citoyennes du territoire. Elle accompagne notamment le **Musée Unterlinden** à Colmar, le **Centre Pompidou** Metz ou le **Festival Constellations** à Metz, **Le Signe** à Chaumont et bien d'autres.

Nous sommes un acteur engagé du tissu local, notre ADN est le reflet des femmes et des hommes de nos territoires, nos priorités sont donc partagées.



DE L'ÉGALITÉ, DE LA SANTÉ ET DE LA SOLIDARITÉ

C'est avec un engagement fort et déterminé que la Direction et les instances représentatives du personnel au sein de la BPALC ont signé un nouvel accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

L'égalité des chances est un pilier fondamental de notre culture d'entreprise et nous sommes résolus à poursuivre la mise en œuvre d'actions concrètes pour faire de cette vision une réalité pour chaque collaborateur.



Nous assurerons un suivi régulier de l'application des dispositions de cet accord, avec présentation annuelle d'un bilan aux instances représentatives du personnel.

Cet accord est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2025 pour une durée de 3 ans.

Il réaffirme les principaux engagements de la Banque en matière d'égalité professionnelle en renforçant nos actions collectives autour de 7 axes :

- Recruter sans discriminer
- Promouvoir équitablement
- Former pour développer le potentiel de chaque collaborateur
- Rémunérer en régularisant les écarts salariaux non justifiés
- Promouvoir l'équilibre des Temps de Vie
- Sensibiliser et communiquer pour mieux prévenir les discriminations afin que chaque individu trouve sa place dans l'entreprise
- Lutter contre le Harcèlement Sexuel et les Agissements Sexistes

Par nature, nous sommes sensibles aux aspects liés à la santé et à la solidarité.

Nous relayons des actions de sensibilisation avec des dons à la clé pour les associations concernées comme : **Mars Bleu**, **Septembre en Or** ou encore **Octobre Rose** et **Novembre** favorisant la détection des cancers respectivement colorectal, pédiatrique, du sein et de la prostate et des testicules.

Nous sommes labellisés **Cancer@work**.

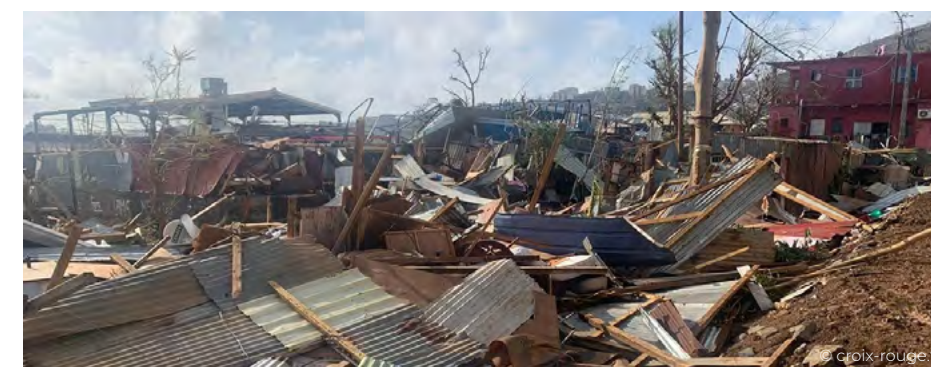
Nous organisons aussi dans nos locaux des **collectes de sang** en faveur de l'Établissement Français du Sang et nous avons signé un accord à destination des **collaborateurs proches aidants** pour les accompagner, les former et les soutenir dans ces situations difficiles.



Afin de faciliter l'engagement citoyen de ses collaborateurs sapeurs-pompiers volontaires, la BPALC a signé une convention avec les différents **SDIS** (service départemental d'incendie et de secours) de son territoire.

Cette convention donne ainsi la possibilité aux collaborateurs volontaires de bénéficier, chaque année, de 12 jours ouvrés avec maintien de rémunération dédiés à l'exercice de leurs fonctions de sapeurs-pompiers volontaires.

Face aux conséquences du passage du **cyclone Chido**, fin 2024 et quelques semaines plus tard, les 18 et 19 janvier 2025, de la **tempête tropicale Dikeledi**, la BPALC a fait un don de **25 000 euros** pour soutenir le programme d'urgence humanitaire à destination de **Mayotte**.



Ce dernier fait partie d'une initiative collective des Banques Populaires, qui ont mobilisé un total de 550 000 euros pour aider les populations touchées et répondre aux besoins d'urgence.

Ce geste illustre l'engagement de la BPALC en matière de solidarité et de soutien aux territoires, en phase avec les valeurs de coopération et d'ancrage local qui caractérisent les Banques Populaires.

Nous créons des outils qui **soutiennent le tissu associatif local**, client ou non car la dynamique associative de notre territoire est du même ciment coopératif qui est le nôtre !

DU SOUTIEN AU TISSU ASSOCIATIF

Les Prix de l'Engagement Associatif (PEA) : un élan pour les initiatives locales

Les Prix de l'Engagement Associatif (PEA) sont nés de la volonté d'encourager ceux qui œuvrent au développement de leur région et de récompenser des associations méritantes en Alsace, Lorraine et Champagne, clientes ou non de la Banque Populaire. Elles sont porteuses de projets, allant de l'humanitaire à la préservation du patrimoine, en passant par la protection de l'environnement, illustrant ainsi la richesse et la diversité des initiatives et des valeurs partagées.



20 ANS
des PEA

370
dossiers de candidature en 2025

15000
sociétaires votant pour choisir
les lauréats en 2025

5000€
par prix remis à 4 associations par soirée

5
manifestations par an

Nos associations
ont du cœur !



ASSOCIATIONS LAURÉATES 2025

Territoires Alsace Centre & Alsace Sud

- PEA Humanitaire ou Solidarité : **Bretz'Maraude** - Colmar
- PEA Patrimoine ou Environnement : **G'Rhin de Sel** - Kembs
- PEA Coup de cœur : **Territoire de l'Economie Sociale et Solidaire** - Mulhouse
- Fonds ACEF pour la Solidarité : **Délégation APF France Handicap du Haut-Rhin** - Mulhouse/Colmar

Territoires Alsace Nord & Eurométropole Strasbourg

- PEA Humanitaire ou Solidarité : **1.2.3 Cigognes** - Haguenau
- PEA Patrimoine ou Environnement : **Un Poil'Humain** - Sessenheim
- PEA Coup de cœur : **Association Strasbourg Handisport Passion Aventure** - Strasbourg
- Fonds ACEF pour la Solidarité : **Association Aide aux Anciens** - Illkirch

Territoires Aube, Marne & Haute-Marne

- PEA Humanitaire ou Solidarité : **Les Bout'Chous Châlonnais** - Châlons-sur-Marne
- PEA Patrimoine ou Environnement : **Associations des Petites Loges** - Chaource
- PEA Coup de cœur : **#DonnetonSoutif** - Bouilly
- Fonds ACEF pour la Solidarité : **Les Mousquetaires de Joinville** - Joinville

Territoires Metz, Moselle Est et Sud & Thionvillois et Pays Haut

- PEA Humanitaire ou Solidarité : **Une Main Pour un Espoir** - Volstroff
- PEA Patrimoine ou Environnement : **Centre de Sauvegarde de la Faune en Lorraine** - Valleroy
- PEA Coup de cœur : **Partage ton Frigo** - Augny
- Fonds ACEF pour la Solidarité : **Escapade Equestre** - Pournoy-la-Grasse

Territoires Meuse, Meurthe-et-Moselle Sud & Vosges

- PEA Humanitaire ou Solidarité : **Les Soldats de Louis** - Taintrux
- PEA Patrimoine ou Environnement : **AssoButeo** - Buxières-sous-les-Côtes
- PEA Coup de cœur : **Centre d'Info. sur les Droits des Femmes et des Familles, France Victimes 55** - Verdun
- Fonds ACEF pour la Solidarité : **ADAPEI de la Meuse** - Vassincourt



Voici 20 ans que la BPALC s'engage et récompense chaque année des projets méritants et met en lumière le formidable travail des nombreux bénévoles engagés au quotidien. Depuis 2005, ce sont plus de **285 associations** qui ont été mises à l'honneur, avec plus de **825 000 euros de dotations attribuées**. Grâce aux Prix de l'Engagement Associatif et au soutien des sociétaires qui votent pour choisir les lauréats, ces associations ont pu initier, poursuivre ou améliorer leurs actions au service de la communauté. Cet anniversaire met donc en lumière l'importance d'un soutien renouvelé envers le tissu associatif local, véritable cœur de nos territoires.

DU SOUTIEN AUX INNOVATIONS DE LA RÉGION GRAND EST*

Fidèle à ses valeurs
coopératives et à son
engagement envers le
développement durable de
son territoire, la BPALC a lancé
en juin 2025 **edii** (Enveloppe
Dédiée à l'Innovation et aux
Initiatives) du Grand Est.



edii

Enveloppe dédiée à l'innovation
et aux initiatives du Grand Est



Qui peut devenir lauréat ?

Le Fonds **edii** s'adresse à toute personne morale à but non lucratif, telles que des associations, des fonds de dotation, des fondations, ainsi qu'à des entreprises "à mission" ou labellisées ESUS (Entreprises Solidaires d'Utilité Sociale) situés dans les neuf départements du territoire de la BPALC et qui mènent ou souhaitent mener des actions d'intérêt général dans chacune des catégories.



LAURÉATS 2025

- Environnement et biodiversité : **La Benne idée** - Jarville-la-Malgrange
- Santé : **UDAF 54** - Nancy
- Éducation et formation : **Union départementale des Sapeurs-Pompiers 57** - Saint-Julien-lès-Metz



Le jury d'**edii** est composé d'un comité de sélection avec, pour chaque catégorie, un membre référent du Conseil d'Administration de la BPALC et deux autres experts reconnus, chacun dans leur domaine.



Crédit photo : Audrey Krommenacker

* sur le territoire de la BPALC

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE, Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L. 512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux Etablissements de Crédit, dont le siège social est à METZ (57000), 3, rue François de Curel, immatriculée sous le n° 356 801 571 RCS METZ, société de courtage et d'intermédiaire en assurances inscrite auprès de l'ORIAS sous le n° 07 005 127. Succursale luxembourgeoise - 5, rue des Mérovingiens L-8070 Bertrange - B271764 RCS Luxembourg. **LOTUS BLEU**. Crédit photos : Audrey Krommenacker, Noémie Schweyckart, Etienne List, Azzédine Brahim, BPCE, BPALC, Adobe Stock, Getty Images.





Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
3 rue François de Curel – BP 40124
57021 METZ Cedex 1
www.bpalc.fr