



nous agissons pour une
réussite durable et responsable

ENSEMBLE

Rapport d'Impact

SYNTHÈSE 2025

Nous agissons pour une réussite durable et responsable, avec, en 2025 :

18 640

Projets d'investissement accompagnés pour 3,2 Mds€

1^{ère}

Banque des entreprises depuis 16 ans¹

569

Talents recrutés

381 000

Clients sociétaires détenteurs du capital de la banque

100 %

Des agences de proximité avec un Net Promoter Score² positif

14 823

Projets financés par la Banque de la Transition Énergétique depuis sa création en 2020

436

Projets accompagnés par la Fondation BPAURA pour 3,9 M€ depuis sa création en 2020

168 M€

D'impôts et taxes payés



Obtention du label Engagé RSE

Édito

Coopérative et locale, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) est une banque engagée et responsable. Essentielle au développement des 15 départements qu'elle couvre, BPAURA prend part activement à la dynamique économique et sociale de ses territoires.

En faisant de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) la pierre angulaire de son plan stratégique 2025-2027, BPAURA renforce aujourd'hui son engagement sur le temps long, en faveur d'un impact positif auprès de l'ensemble de ses parties prenantes, fidèle à sa raison d'être désormais inscrite dans ses statuts : **« Construire un futur durable et responsable aux côtés des femmes et des hommes qui vivent et entreprennent sur nos territoires. »**

Notre Rapport d'Impact, dont vous découvrez ici une version synthétique, est un engagement fort et volontaire de la part de BPAURA, dans une démarche de transparence vis-à-vis de chacune et chacun. Il vise à présenter les grands axes d'engagement de BPAURA au travers d'actions et de chiffres dans une démarche d'amélioration continue et dans la durée. Il a pour ambition de **montrer que les performances financières et extra-financières sont interdépendantes et répondent de façon complémentaire aux multiples défis des transitions.**

Au nom du Comité de Direction Générale et aux côtés du Conseil d'Administration, je tiens à remercier toutes nos équipes qui œuvrent chaque jour, **ICI et ENSEMBLE**, à inscrire l'impact positif au cœur de notre engagement, grâce à la force de solutions locales, au plus près des besoins de nos clients et de nos territoires.



Hélène MADAR

Directrice Générale
Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Une banque coopérative et locale

Coopérative depuis toujours, BPAURA s'engage pour un développement durable et responsable, en symbiose avec ses territoires et l'économie réelle. **Son capital est détenu à 100 % par ses clients sociétaires**, lesquels sont représentés par les administrateurs de la banque au sein du Conseil d'Administration.

Des Conseils Territoriaux Coopératifs viennent compléter la gouvernance de BPAURA. Véritables relais entre le Conseil d'Administration et les sociétaires, ils contribuent à promouvoir les valeurs coopératives de la banque, dans le cadre d'événements ou d'animations organisés au plus près des territoires, ICI et ENSEMBLE.

CHIFFRES CLÉS 2025

- **100 %** des décisions prises en région
- **100 %** du capital détenu par nos **381 000** sociétaires
- **17** membres au sein du Conseil d'Administration
- **8** Conseils Territoriaux Coopératifs
- **85** Conseillers Territoriaux Coopératifs, sociétaires impliqués au plus proche des territoires

Une banque engagée pour attirer et fidéliser ses talents

Avec la conviction que chacun a des talents à exprimer, la politique de Ressources Humaines de BPAURA vise depuis toujours une ambition : **permettre à chacune et à chacun de se développer et de s'épanouir, dans un climat de confiance, vecteur de performance.**

Celle-ci s'articule autour de trois grandes orientations :

- attirer et fidéliser les talents,
- assurer l'inclusivité et le bien-être au travail,
- accompagner les managers et la performance collective.

BPAURA dispose de plusieurs labels, gages de reconnaissance des actions mises en œuvre :

Great Place To Work® : cette certification, obtenue pour un an, de mai 2025 à mai 2026, est la référence mondiale en matière de qualité de vie au travail. BPAURA a enregistré un score de 76 % au Trust Index®, questionnaire qui mesure la confiance ressentie par chacun dans le management de l'entreprise sur les 5 dimensions suivantes : crédibilité, respect, équité, fierté, convivialité.

Le Label Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, avec un index de 99/100 au 31 décembre 2025.

Happy Trainees, délivré par ChooseMyCompany, qui valorise l'attractivité de la banque auprès des alternants et stagiaires.

- **3 200** collaborateurs
- **569** nouveaux collaborateurs recrutés, dont 249 en CDI
- **166** alternants accueillis
- **80 %** des postes pourvus en interne pour 486 mobilités au total
- **11,8 M€** investis en formation, soit 8,29 % de la masse salariale
- **99/100** : l'index de l'égalité professionnelle de BPAURA
- **57 %** de femmes dans les instances dirigeantes de BPAURA



Une banque labellisée

Engagée RSE niveau exemplaire



En 2025,
BPAURA obtient
le label Engagé RSE
délivré par
AFNOR Certification.
avec le niveau
de labellisation :
Exemplaire, et ce,
dès son 1^{er} exercice
d'évaluation.

BPAURA réduit son empreinte carbone...

Dans le cadre de sa stratégie RSE, BPAURA s'engage au quotidien en faveur de la transition énergétique et environnementale avec la volonté d'être un acteur exemplaire vis-à-vis de ses parties prenantes en matière de limitation de son empreinte carbone.

Pour cela, **elle met en œuvre des actions complémentaires, sur l'ensemble de ses sites :**

- l'optimisation de la performance énergétique du parc immobilier ;
- le déploiement d'une domotique sur l'ensemble du parc immobilier ;
- l'installation de panneaux photovoltaïques ;
- les initiatives de sensibilisation et de pédagogie.

... et se dote d'une démarche achats vertueuse...

BPAURA est labellisée «**Relations fournisseurs et achats responsables**». Elle applique des pratiques concrètes, comme le paiement des fournisseurs sous 20 jours, le recours à des fournisseurs locaux pour plus de 80 % de ses achats et le soutien à des fournisseurs inclusifs à hauteur de 450 000 € en 2024.



... grâce à une Direction Impact, Climat et RSE dédiée.

En 2024, BPAURA a créé cette Direction avec l'ambition d'**ancrer la RSE au cœur de sa stratégie** et de ses activités en collaboration avec l'ensemble des directions et équipes de la Banque.

2025, C'EST AUSSI :

- **-4 %** d'émissions de CO₂ vs 2023.
- Ambition 2027 : **-10 %** vs 2023
- **Une vingtaine** d'agences rénovées

LA RÉNOVATION DU SITE DE CORENC (38)

Elle représente un investissement de **22 M€** et **-60 %** de consommation énergétique attendus grâce à :

- une géothermie sèche
- une isolation du bâti par l'extérieur
- l'installation de 450 panneaux photovoltaïques
- le regroupement d'équipes multi-sites

UN NOUVEAU SITE À SAINT-ETIENNE (42)

Labellisé PASSIVHAUS, il doit permettre une économie de consommation d'énergie de **-80 %** par rapport à l'ancien site grâce à :

- une géothermie sèche
- une ventilation double flux
- un traitement étanche des façades
- une réduction de la surface d'exploitation

BPAURA, une banque engagée pour toutes les transitions environnementales de ses clients

Pour l'ensemble de ses clients, BPAURA propose **des solutions d'épargne et de financement** dédiées à la transition environnementale, comme la **rénovation énergétique ou la décarbonation**.

Elle soutient également la performance extra-financière de ses clients entreprises grâce à des offres sur mesure intégrant leurs engagements environnementaux et sociaux.

FOCUS SUR ...

La Banque de la Transition Énergétique (BTE)

Créée en 2020 par BPAURA, la BTE est **intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte auprès d'épargnants du territoire et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région.**

Elle s'appuie pour cela sur des expertises dédiées, ainsi que sur des partenariats avec des entreprises référentes permettant d'accompagner ses clients dans la réalisation de leur bilan carbone, leurs projets d'efficacité énergétique ou encore le photovoltaïque.

Le modèle de la BTE s'articule autour de **4 piliers** : la traçabilité de l'épargne, la territorialité de l'action, le financement en circuit court et la mise en œuvre d'une démarche partenariale.

4 CHAMPS D'ACTION



ÉNERGIES
RENOUVELABLES



EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE
ET MOBILITÉ DURABLE



EAU
ET ENVIRONNEMENT



INNOVATION

**BANQUE DE LA
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE** 
par Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes
énergie — eau — environnement

CHIFFRES CLÉS AU TOTAL, DEPUIS 2020 :

- **508 M€** d'encours d'épargne
- **80 944** épargnants
- **814 M€** de crédits accordés
- **14 823** projets financés

Au total, **121 000 tonnes éq.CO₂** ont été évitées*, grâce aux actions de la BTE par BPAURA depuis 2020.

Cela représente une économie d'énergie équivalente à la consommation annuelle d'une ville de 12 000 habitants.

* Mesure d'impact i-care à fin 2024

BPAURA, une banque à impact positif, engagée pour la préservation de la biodiversité et de l'eau

BPAURA a décidé de consacrer

750 000 € sur 5 ans

à des projets de renaturation, de protection de la biodiversité et de préservation de l'eau sur l'ensemble de son territoire.

Elle s'appuie pour cela sur un réseau de partenaires locaux reconnus.

agir
pour l'eau

Fin 2024, l'ensemble des Banques Populaires ont souhaité unir leurs forces autour d'une cause commune, l'eau, dont **BPAURA a fait l'une de ses priorités stratégiques.**

© Shutterstock

En 2025 :



165 000 € sur 3 ans

sont consacrés à deux projets de **restauration écologique** de zones humides dans la Drôme et le Rhône en partenariat avec le Conservatoire d'espaces naturels Rhône-Alpes. L'un d'entre-eux, la tourbière du Couty, sur la commune de Chénelette (Rhône) est devenu site pilote pour l'élaboration des premiers « *Certificats de contribution territoriale biodiversité* ».



50 000 €

sont dédiés à l'accompagnement des Voies navigables de France pour **redonner vie à un bras de la Saône**, à Saint-Germain-au-Mont-d'Or (Rhône), à travers un chantier d'arrachage d'une plante exotique envahissante : le myriophylle hétérophylle.



36 000 €

sont dédiés au déploiement du **programme pédagogique Adopte Ton Fleuve** auprès d'élèves de 20 classes de primaire de la région AURA et en lien avec l'association **Initiatives pour l'Avenir des Grands Fleuves (IAGF)** et son Président, l'économiste, écrivain et académicien **Erik Orsenna**.



Une **étude géo-sectorielle** (montagne, agriculture, industrie) **sur les risques hydriques en AURA** a été réalisée pour mieux accompagner nos clients sur le sujet de l'eau dans les années à venir.

Engagée pour une montagne durable

Aux côtés d'un professionnel sur deux dans le massif alpin, BPAURA est LA « Banque de la montagne et de ceux qui y vivent » ! Elle s'inscrit comme un partenaire majeur des acteurs de la filière neige pour les accompagner dans leur développement et leur transition grâce à une large gamme de financements et de services personnalisés.

En 2025, BPAURA étend son action en signant un **partenariat stratégique avec Mountain Change Makers**. Ce laboratoire d'idées et d'actions réunit un collectif de 80 acteurs majeurs afin d'imaginer et mettre en œuvre des **solutions concrètes pour que la montagne reste attractive et viable** face aux enjeux climatiques et aux mutations économiques.



BPAURA a aussi participé à la co-rédaction d'un **livre blanc intitulé Versant Futur**. Dévoilé en novembre 2025 lors du Salon des maires et des collectivités locales, ce document propose **10 mesures clés** pour faire des Jeux des Alpes Françaises 2030 un catalyseur de développement durable des territoires de montagne.

Une banque solidaire ancrée sur ses territoires

Entreprise citoyenne engagée en faveur du développement économique, social et sociétal de ses territoires, **BPAURA s'appuie sur sa singularité de banque coopérative pour accompagner l'ensemble des initiatives solidaires** de ses parties prenantes.

En 2025, son Empreinte Coopérative et Sociétale* révèle **850 actions menées au profit de la société et des territoires**, représentant un engagement global de 21,5 M€.

Elle a su tisser des liens de proximité et de confiance avec nombre d'organisations professionnelles ou consulaires, ordres de professions libérales, plateformes d'initiatives locales, structures institutionnelles ou associatives.

Sur les 15 départements du territoire, elle anime ainsi plus de 500 partenariats et mécénats dans différents domaines : la culture et le cinéma, l'enseignement et la recherche, la santé, le sport notamment le ski et la voile –, ou encore l'intégration sociale.

Employeur solidaire, elle permet également à **ses collaborateurs de réaliser des missions solidaires** auprès d'associations en région jusqu'à deux jours par an.

* Fondée sur la norme ISO 26 000, l'Empreinte Coopérative et Sociétale recense toutes les initiatives non réglementaires et non commerciales déployées par BPAURA en réponse aux enjeux du développement durable et de la solidarité.

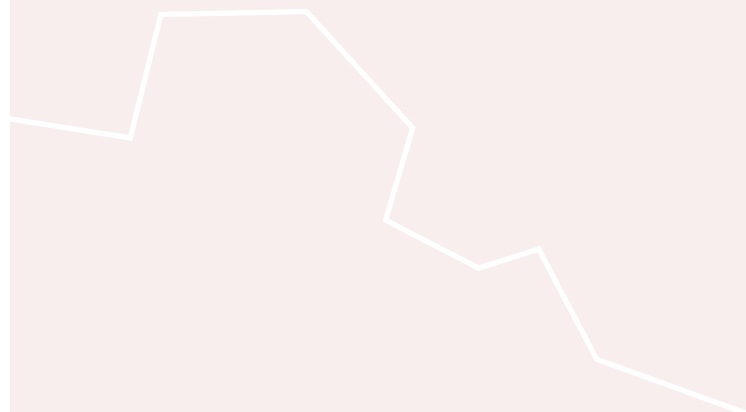
FOCUS SUR ...

La Fondation Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

Fidèle à ses valeurs coopératives et à sa raison d'être, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a créé en 2020 sa Fondation d'entreprise pour encourager et soutenir les initiatives d'intérêt général sur son territoire.

Cette fondation témoigne de son engagement sociétal en proximité. Elle renforce ses valeurs coopératives et solidaires.

La Fondation est dotée d'un budget de 800 000 € par an pour accompagner les initiatives du territoire. Un engagement qui se renforce dès 2026 avec un budget porté à 1 M€ par an.



4 domaines d'intervention :



CULTURE

Faire rayonner
la culture auprès de tous.



ENSEIGNEMENT

Promouvoir
un enseignement de qualité.



INTÉGRATION SOCIALE

Favoriser
l'intégration sociale.



SANTÉ

Permettre l'accès
à la santé pour tous..

3 leviers d'action :

Les appels à projets 220 000 € par an

Lancés chaque année dans chacun des domaines d'intervention. Les projets soutenus sont examinés par un comité de sélection avant validation par le Conseil d'Administration de la Fondation.

Le mécénat institutionnel + de 500 000 € par an

Il se concrétise au travers de conventions pluriannuelles.

Les Trophées de la Fondation 80 000 € par an

Ils récompensent chaque année des projets sélectionnés en proximité par 8 jurys composés de clients sociétaires membres des Conseils Territoriaux Coopératifs de BPAURA.

CHIFFRES CLÉS AU TOTAL, DEPUIS 2020 :

- **3,9 M€** versés par la Fondation BPAURA au bénéfice de **436** projets.
- Plus de **500** partenariats et mécénats noués sur le territoire
- **70** missions solidaires réalisées par les collaborateurs de BPAURA sur leur temps de travail auprès d'associations du territoire

© Unsplash



**Cliquez ici
pour accéder à notre
Rapport d'Impact
détaillé.**



banquepopulaire.fr/bpaura/



Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable,
régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit
Siren 605 520 071 RCS Lyon – Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015 – Siège social : 4 boulevard Eugène Deruelle, 69003 LYON
Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle. © Couverture : Shutterstock – Agence Shim Sham.

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE