

# Étude de marché

Faire une étude de marché est indispensable pour réussir votre projet de création d'entreprise. L'étude de marché permet de savoir si votre projet a une chance ou non de voir le jour.

## Analyse du marché :

L'évolution de votre marché et ses perspectives (croissance, stagnation...).

Les opportunités et les menaces

Les réglementations en vigueur et les dispositions fiscales spécifiques

La taille de votre marché en valeur et en volume

La zone de chalandise potentielle et le secteur géographique visé

**Analyse de la demande :**

Quel est le nombre de clients sur ce marché ? Comment ce nombre évolue-t-il (augmentation, diminution, stagnation) ?

Qui sont ces clients exactement ? Où sont-ils situés ?

Quel est le rythme de consommation des clients ?

Comment se comportent-ils ? Il faut rechercher des précisions sur les moments, les lieux et les habitudes de consommation, ce qui les motive à consommer et leur niveau de satisfaction

Quels sont les critères de choix des consommateurs ? Quel est leur budget ? Quels sont les points importants pour déclencher un achat ?

## Analyse de l'offre

L'analyse de l'offre consiste à étudier en détail ce que proposent déjà vos concurrents sur le marché :

- **Directs.** Ils vendent un produit/service identique au vôtre.
- **Indirects.** Ils proposent un produit/service différent, mais qui répond au même besoin que votre offre.
- **Futurs.** Ne négligez pas les nouveaux entrants sur le marché !

Qui sont-ils ? Où sont-ils ?

Que proposent-ils ? A quels prix ?

Comment vendent-ils ? Quels sont leurs résultats financiers ? A qui vendent-ils ?

Comment communiquent-ils ? Quels sont leurs avantages concurrentiels ?

Quelle est leur part de marché ?

Les clients / utilisateurs sont-ils satisfaits ?

## **Analyser l'environnement (PESTEL)**

**Politiques** : Quelle est la stabilité politique ? Existe-t-il des tensions particulières ? Quel est le régime en place ? Quelle est la politique en matière de fiscalité, de commerce, ... ?

**Économiques** : Quelle est la conjoncture économique actuelle ? Quel est le taux de chômage ? Quelle est le revenu disponible ? Quelle est son évolution ?

**Sociales** : Quelle est la culture ? Quelles sont les valeurs et les normes ? Quel est le niveau d'éducation ? Comment évolue la démographie ? Quelles sont les habitudes de consommation ?

**Technologiques** : Quelles sont les évolutions technologiques à venir ? Sont-elles fréquentes ? Quels secteurs sont-ils concernés ?

**Écologiques** : Quelle est la sensibilité aux enjeux du développement durable ? Quelles sont les mesures prises en faveur de l'environnement ? Quel traitement est réservé aux déchets ?

**Légales** : Quelle est la législation qui encadre votre activité ? Comment peut-elle évoluer ? Quel est le rôle des pouvoirs publics ? Quel est le rôle des groupes d'influence et des organisations professionnelles ? Etc.