

# Étude de marché

Faire une étude de marché est indispensable pour réussir votre projet de création d'entreprise. L'étude de marché permet de savoir si votre projet a une chance ou non de voir le jour.

## **Analyse du marché :**

L'évolution de votre marché et ses perspectives (croissance, stagnation...).

--

Les opportunités et les menaces

--

Les réglementations en vigueur et les dispositions fiscales spécifiques

--

La taille de votre marché en valeur et en volume

--

La zone de chalandise potentielle et le secteur géographique visé

--

### **Analyse de la demande :**

Quel est le nombre de clients sur ce marché ? Comment ce nombre évolue-t-il (augmentation, diminution, stagnation) ?

Qui sont ces clients exactement ? Où sont-ils situés ?

Quel est le rythme de consommation des clients ?

Comment se comportent-ils ? Il faut rechercher des précisions sur les moments, les lieux et les habitudes de consommation, ce qui les motive à consommer et leur niveau de satisfaction

Quels sont les critères de choix des consommateurs ? Quel est leur budget ? Quels sont les points importants pour déclencher un achat ?

## Analyse de l'offre

L'analyse de l'offre consiste à étudier en détail ce que proposent déjà vos concurrents sur le marché :

- **Directs.** Ils vendent un produit/service identique au vôtre.
- **Indirects.** Ils proposent un produit/service différent, mais qui répond au même besoin que votre offre.
- **Futurs.** Ne négligez pas les nouveaux entrants sur le marché !

Qui sont-ils ? Où sont-ils ?

Que proposent-ils ? A quels prix ?

Comment vendent-ils ? Quels sont leurs résultats financiers ? A qui vendent-ils ?

Comment communiquent-ils ? Quels sont leurs avantages concurrentiels ?

Quelle est leur part de marché ?

Les clients / utilisateurs sont-ils satisfaits ?

## **Analyser l'environnement (PESTEL)**

**Politiques :** Quelle est la stabilité politique ? Existe-t-il des tensions particulières ? Quel est le régime en place ? Quelle est la politique en matière de fiscalité, de commerce, ... ?

**Économiques :** Quelle est la conjoncture économique actuelle ? Quel est le taux de chômage ? Quelle est le revenu disponible ? Quelle est son évolution ?

**Sociales :** Quelle est la culture ? Quelles sont les valeurs et les normes ? Quel est le niveau d'éducation ? Comment évolue la démographie ? Quelles sont les habitudes de consommation ?

**Technologiques :** Quelles sont les évolutions technologiques à venir ? Sont-elles fréquentes ? Quels secteurs sont-ils concernés ?

**Écologiques :** Quelle est la sensibilité aux enjeux du développement durable ? Quelles sont les mesures prises en faveur de l'environnement ? Quel traitement est réservé aux déchets ?

**Légales :** Quelle est la législation qui encadre votre activité ? Comment peut-elle évoluer ? Quel est le rôle des pouvoirs publics ? Quel est le rôle des groupes d'influence et des organisations professionnelles ? Etc.