

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Forum Economique Breton

Banque Populaire Grand Ouest dévoile une étude exclusive sur la consommation des Bretons

Saint-Malo, le 9 septembre 2026

Dévoilée ce matin lors du Forum Économique Breton, cet observatoire* inédit met en évidence une nette singularité des tendances de consommation en Bretagne sur certains secteurs. Les Bretons mèneraient-ils une « vie meilleure » ? Si cette question relève d'aspirations personnelles, l'étude révèle quant à elle que la consommation des Bretons est nettement plus responsable, plus locale, plus durable et plus conviviale que la moyenne française.

Ces enseignements, issus de l'observatoire de données de paiement anonymisées de plus de 20 millions de cartes bancaires en France (soit 1 carte sur 5), permettent d'enrichir notre connaissance des modes de consommation et de partager des clés de lecture avec nos entreprises bretonnes.

Une Bretagne plus sensible à la proximité et à l'ancrage territorial

Premier enseignement de cette étude, les Bretons se distinguent par **une consommation plus locale, notamment dans l'alimentaire**. La preuve en chiffres : leurs dépenses annuelles dans les magasins d'alimentation traditionnels sont supérieures à la moyenne nationale de +3% et atteignent 4 031 € contre 3 907 € au niveau national. Si on zoome sur la consommation en boulangeries, elle est supérieure de +7% chez les Bretons. Ces chiffres traduisent un ancrage territorial plus marqué en Bretagne et confirment un poids plus important des achats de proximité dans les habitudes de consommation des Bretons.

Des pratiques de consommation plus durables, au détriment de la fast fashion

Autre tendance marquante, les Bretons affichent un **engagement plus fort en faveur de la seconde main et du reconditionné**. Les dépenses consacrées aux biens d'occasion et reconditionnés sont supérieures de **+21%** (52 € en Bretagne contre 43 € au national).

Dans le secteur de l'habillement à bas coût (fast et ultra fast fashion), les Bretons se montrent très nettement moins dépensiers que la moyenne nationale : **leurs dépenses annuelles sont inférieures de 33%** avec 184 € contre 277 € au national. Dans un contexte de rationalisation globale des dépenses, les Bretons semblent donc privilégier une consommation plus responsable, plus durable et certaines formes de sobriété choisie.

Les Bretons tournés vers la convivialité et la qualité de vie

Enfin, l'étude montre que les Bretons consacrent davantage de budget aux dépenses liées à l'expérience, au temps libre et au bien-être. Leurs dépenses annuelles en faveur des activités touristiques, culturelles, loisirs et bien-être s'élèvent à 314 € en Bretagne contre 290 € au niveau national, soit +8 %. Cette dynamique illustre **une appétence plus marquée pour la convivialité, davantage centrée sur l'émotion et la qualité de vie.**

Une spécificité bretonne qui constitue un levier économique

L'enquête s'appuie sur un baromètre d'analyse des paiements permettant d'observer finement les évolutions voire les transformations des comportements de consommation. Elle confirme qu'en Bretagne, la consommation ne se résume pas à une logique de volume ou de prix. Elle exprime aussi **un rapport plus fort au territoire, à la confiance, à la qualité perçue et à la désirabilité utile.** Ce constat ouvre une perspective stratégique claire : **faire de la spécificité bretonne un avantage compétitif durable.**

Une méthodologie robuste et factuelle

Cette étude se distingue par sa puissance statistique. Elle analyse les transactions de 20 millions de cartes bancaires, soit environ une carte sur cinq en France, représentant plus de 20 % du marché français des paiements par carte. Ces données, entièrement anonymisées et conformes à la réglementation sur la protection des données personnelles, ont fait l'objet d'une analyse régionale pour la première fois.

Basée sur l'Observatoire Digital & Payments de BPCE, cette étude permet d'observer **les comportements réels de consommation**, contrairement aux sondages qui se basent sur des intentions déclarées. Les paiements, étant des actes concrets, révèlent les véritables arbitrages des consommateurs, leurs choix de dépenses et les renoncements face aux contraintes économiques. La régionalisation des données pour la Bretagne se base sur un échantillon largement représentatif.

À propos de la Banque Populaire Grand Ouest & Crédit Maritime

Ancrée dans son territoire, Banque Populaire Grand Ouest - avec sa marque Crédit Maritime - est une banque coopérative qui accompagne au quotidien les particuliers, les professionnels, les entreprises, les associations et les acteurs de l'économie locale et maritime. Avec ses clients et ses sociétaires, elle participe au dynamisme économique et social de 12 départements du Grand Ouest (en Bretagne : Côtes-d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan ; en Pays de la Loire : Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe, Vendée et en Normandie : Manche, Orne et Calvados) en plaçant la proximité, la confiance et l'engagement au cœur de son action et de sa relation client.

Contact presse

Maud Brétignière : maud.bretigniere@bpggo.fr – 06.89.84.36.22

Pauline Le Palud : pauline.lepalud@bpggo.fr – 02 99 23 75 86 – 07 78 25 66 95

banquepopulaire.fr/bpggo/

