

POLITIQUE RSE

Banque Populaire du Nord

*Notre engagement coopératif
et durable*



21 / 04 / 2026

Impact RSE

SOMMAIRE

Introduction

I – Accélérer notre transition énergétique

- Limiter l'impact climatique et l'empreinte carbone de nos activités

II – S'assurer de l'exemplarité dans la construction du nouveau siège et l'exploitation du siège actuel

- Penser un bâtiment vertueux à la construction et dans ses usages
- Faire de la Maison Bleue un lieu de vie pour tous
- Intégrer les enjeux RSE pour le devenir du siège existant

III – Accompagner les collaborateurs dans l'évolution des enjeux sociétaux

- Développer les politiques RH en faveur de l'inclusion
- Accompagner les collaborateurs dans leurs moments de vie sensibles

IV – Fédérer les collaborateurs et faire connaître nos impacts

- Encourager les actions solidaires
- Communiquer avec impact
- Noter notre démarche RSE par un organisme indépendant
- Animer la Grande Cause de l'Eau

Introduction

La Banque Populaire du Nord s'est dotée d'une stratégie RSE ambitieuse, placée au cœur du nouveau Plan Stratégique BPN 2025-2030.

Elaborée par le Comité de Direction Générale, en collaboration avec le Comité RSE et Sociétariat, cette stratégie a pour vocation de structurer la mise en place d'actions RSE interne et externe.

PLUS HAUT PLUS FORT, le plan stratégique 2025-2030 de la Banque Populaire du Nord est porteur d'une belle ambition collective et de fortes perspectives de croissance en vue de 2030, en cohérence avec son ADN de banque des territoires et coopérative, avec : le lancement sur le marché de l'agriculture, l'accélération du Crédit Maritime Seine Nord, une Banque de la Transition Energétique qui accélère sur les crédits d'équipement green, **et le maintien d'une politique RSE ambitieuse et placée au cœur de ses actions.**

La politique RSE de la Banque Populaire du Nord associe des fondamentaux qui soulignent la prise en compte globale de sa responsabilité économique et sociale. Elle est structurée autour de 2 axes :

- **Une entreprise exemplaire dans sa transition énergétique / réduction du bilan carbone**
- **Accompagner nos collaborateurs dans l'évolution des enjeux sociétaux**

Au-delà de ces 2 axes, la Banque Populaire du Nord s'engage spécifiquement sur la qualité de vie au travail en offrant à ses collaborateurs un environnement de travail hybride adapté et un statut d'entreprise apprenante permettant de garantir la progression et l'épanouissement de tous.

Enfin, la BPN souhaite répondre aux attentes de la société civile en favorisant l'inclusion, la solidarité et un mécénat actif. L'ensemble des actions correspondant à cette volonté sont mesurées et valorisées chaque année grâce à **l'Empreinte Coopérative et Sociétale**. Cet outil fondé sur la norme internationale de référence en matière de RSE, l'ISO 26 000, recense chaque année l'ensemble des actions volontaires non réglementaires et non commerciales réalisées par la BPN et illustre les choix d'engagement pris par la banque.

La stratégie et les ambitions de la Banque Populaire du Nord en matière de RSE sont par ailleurs menées dans le respect de l'éthique des affaires. La BPN s'engage à maîtriser les risques juridiques, réglementaires et déontologiques au profit de ses clients, collaborateurs et partenaires. La BPN veille ainsi au strict respect des lois, réglementations et bonnes pratiques professionnelles dans l'ensemble de ses activités.

Le déploiement de la **stratégie RSE** de la Banque Populaire du Nord et des actions qui lui sont propres sont assurés par la **Direction de la Stratégie, de l'Impact RSE et BTE**, en étroite collaboration avec l'ensemble des directions de la Banque Populaire du Nord.

I – Accélérer notre transition énergétique

- Limiter l'impact climatique et l'empreinte carbone de nos activités

Face aux enjeux climatiques débattus lors de la COP21, la Banque Populaire du Nord s'est organisée pour apporter une réponse concrète en matière de lutte contre le changement climatique. La réduction de l'empreinte environnementale dans son fonctionnement propre constitue l'un des piliers de sa stratégie RSE.

Le précédent Plan Stratégique *BLEU MAJUSCULE* avec un objectif de réduction de nos émissions carbone de 15% à fin 2024, par rapport à fin 2019 a été atteint.

L'objectif affiché dans le plan stratégique en cours : PLUS HAUT, PLUS FORT est de maintenir nos efforts dans le cadre de la réduction de notre empreinte environnementale avec l'objectif de diminuer nos émissions carbone de 6% vs. 2023, d'ici 2026 et -20% d'ici 2030

Depuis 2013, la Banque Populaire du Nord réalise son propre bilan carbone. Elle a mis en place un dispositif de reporting, accompagné par de nombreuses campagnes de sensibilisation aux bonnes pratiques. Des groupes de travaux entre établissements sont proposés notamment sur les déplacements domicile/travail en 2026, avec l'aide des équipes du Groupe BPCE, afin d'homogénéiser le mode opératoire

Exemple d'actions :

- Mise en place d'un plan de sobriété énergétique, travaux de rénovation énergétique, installations de domotique dans les agences, audits énergétiques. Ainsi, 23 agences sont équipées de panneaux photovoltaïques, éclairages LED et détecteurs de présence, souscription à une offre énergie verte.
- Plans de mobilité, diminution des déplacements des collaborateurs, notamment domicile-travail grâce au télétravail, incitation aux réunions en format digitale, flotte de véhicules électriques, promotion de la mobilité alternative.
- Développement d'applications plus économes, prolongation de la durée de vie des équipements via une économie d'usage, amélioration de l'efficacité énergétique des data centers.



II - S'assurer de l'exemplarité dans la construction du nouveau siège et l'exploitation du siège actuel

- Penser un bâtiment vertueux à la construction et dans ses usages

Dans notre démarche vers une responsabilité sociétale exemplaire, nous plaçons la construction de notre nouveau siège social au cœur de nos ambitions en matière de durabilité. Dans ce cadre, il convient de créer un espace de travail qui respecte et valorise l'environnement. En intégrant des matériaux écologiques, des systèmes énergétiques performants et des solutions de gestion des ressources (eau, déchets...), nous visons à réduire notre empreinte carbone dès la phase de construction. De plus, ce bâtiment sera conçu pour favoriser des pratiques durables au quotidien, en encourageant l'utilisation des transports en commun, en intégrant des espaces verts et en optimisant le confort des collaborateurs. À travers cette approche, nous aspirons à faire de notre siège social un modèle d'innovation et de responsabilité.

Exemples d'actions :

- Construction du nouveau siège en répondant à des standards environnementaux élevés (BREEAM Excellent et Biodiversity)
- Revue du plan mobilité de l'entreprise (Création d'un local vélo de 70 places)
- Projet de restauration collective (inscription de contraintes RSE dans le cahier des charges du prestataire en charge de la restauration)

- Faire de la Maison Bleue un lieu de vie pour tous

Dans notre vision d'une entreprise ouverte et inclusive, cet espace ne se limite pas à être un simple lieu de travail, mais aspire à devenir un véritable lieu de convivialité et d'échanges. Nous prévoyons d'aménager des espaces communs accueillants, propices à la collaboration et à l'innovation. En intégrant ces éléments, nous souhaitons créer un environnement dynamique et chaleureux qui reflète nos valeurs de solidarité et de partage, tout en renforçant le sentiment d'appartenance à notre entreprise.

Exemples d'actions :

- Penser le nouveau siège comme un lieu de vie pour l'ensemble des collaborateurs (ex : installation de box calmes et tisaneries)
- Augmentation du nombre de salles de réunions
- Création d'une Agora pour recevoir de nombreux collaborateurs



III - Accompagner les collaborateurs dans l'évolution des enjeux sociétaux

- **Développer les politiques RH en faveur de l'inclusion**

La Banque Populaire du Nord s'engage à développer une politique de ressources humaines inclusive qui favorise la diversité et l'égalité des chances.

Nous croyons fermement que la diversité des talents est un atout majeur pour notre performance et notre innovation.

Ainsi, nous mettons en place des programmes de formation et sensibilisation pour tous nos collaborateurs, afin de promouvoir une culture d'inclusion qui valorise les différences.

De plus, nous veillons à intégrer des pratiques de recrutement équitables, en ciblant des publics variés et en adaptant nos processus de sélection pour réduire les biais. Cet axe stratégique vise non seulement à renforcer notre responsabilité sociale, mais également à construire une organisation plus enrichissante et performante, où chaque individu se sent valorisé et capable de contribuer pleinement à notre succès collectif.

Exemples d'actions :

- Déploiement d'un accord Handicap en faveur de l'inclusion de salariés en situation de handicap. Cet accord prévoit des actions en matière de recrutement, de maintien en emploi de nos collaborateurs, mais aussi de recours aux entreprises du STPA.
- Depuis février 2024, la BPN est signataire de la Charte d'engagement de l'association L'autre cercle (association qui œuvre pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail). Par cette signature, elle s'engage à garantir un environnement de travail respectueux et bienveillant à chacun, mais aussi à sensibiliser et former l'ensemble de ses collaborateurs aux enjeux liés à l'inclusion des personnes LGBT+.
- La BPN sensibilise tous ses managers à la posture de recruteur et plus particulièrement au recrutement sans discrimination.
- Être acteur au sein de la mission capitale fille en quoi ça consiste ?
C'est accompagner une lycéenne dans ses choix d'orientation et l'aider à construire son projet d'avenir.
Au travers d'échanges réguliers, c'est l'écouter, la conseiller, la motiver et surtout l'aider à prendre confiance en elle et à oser croire en elle
C'est aussi l'occasion de partager notre expérience professionnelle, de lui faire découvrir des possibilités d'études ou de métiers => pour l'encourager à viser une orientation en cohérence avec ses souhaits

- **Accompagner les collaborateurs dans leurs moments de vie sensibles**

La Banque Populaire du Nord s'engage à accompagner ses collaborateurs tout au long de leurs parcours professionnels, particulièrement lors de moments de vie sensibles (événements de santé, proches en perte d'autonomie, deuil, difficultés familiales et/ou financières ...).

Reconnaissant que ces périodes puissent avoir un impact significatif sur le bien-être au travail et la performance des collaborateurs, des dispositifs de soutien adaptés sont proposés.

En adoptant cette approche humaine et proactive, nous affirmons notre volonté de cultiver un environnement de travail bienveillant, où chaque collaborateur se sent soutenu et



valorisé. Cet axe contribue non seulement à améliorer la qualité de vie au travail, mais aussi à renforcer l'engagement et la fidélité de nos équipes, tout en favorisant une culture d'entreprise soucieuse du bien-être de chacun. En investissant dans le capital humain, nous nous positionnons comme un employeur responsable, capable de répondre aux enjeux sociaux d'aujourd'hui et de demain.

Exemples d'actions :

Déploiement de dispositifs d'accompagnement des collaborateurs :

- Mise à disposition d'une plateforme de prévention et d'assistance dédiée aux aidants familiaux, Prev and Care.
- Mise à disposition de guides d'accompagnement manager et collaborateur pour une meilleure prise en compte de la conciliation maladie et travail,
- Mise en œuvre d'un processus d'accompagnement des retours après longue absence,
- Accompagnement des collaborateurs par une assistante sociale du travail, par une cellule d'écoute et d'assistance psychologique.

IV - Fédérer les collaborateurs et faire connaître nos impacts

- Former l'ensemble des collaborateurs aux enjeux RSE

Dans le cadre de notre engagement, un des axes fondamentaux de notre politique est de former l'ensemble des collaborateurs aux enjeux RSE. Cette initiative vise à sensibiliser chaque membre de l'équipe aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques qui impactent notre société et notre secteur d'activité. À travers des ateliers interactifs, des modules de formation en ligne et des séminaires animés par des experts, nous souhaitons doter nos collaborateurs des connaissances et des compétences nécessaires pour intégrer ces enjeux dans leur travail quotidien. En favorisant une culture de la responsabilité et en encourageant une réflexion critique sur nos pratiques, nous les incitons à devenir des ambassadeurs de la RSE, capables de contribuer activement à nos initiatives durables et à la création d'un impact positif tant au sein de la banque qu'auprès de nos clients et partenaires.

Exemple d'action :

- *Enjeux ESG : tous les commerciaux certifiés AMF Finance Durable Objectif au 31/12/2026
=> 100 % des commerciaux formés au module les fondamentaux de l'impact (formation ESG)*
- *Filière risque sera formée en 2026 aux fondamentaux des risques ESG*
- *Filières gouvernance, juridique, conformité et communication seront formés à la prévention de l'ESG washing*

- Encourager les actions solidaires

Pour renforcer notre culture d'entraide et de solidarité au sein de la banque, il est primordial d'encourager les actions solidaires à travers des dispositifs à la fois lisibles et engageants. En mettant en place des initiatives claires et accessibles, nous incitons nos collaborateurs à participer activement à des projets qui ont un impact positif sur notre communauté. Ces dispositifs visent à créer un véritable mouvement d'adhésion au sein de notre organisation. En valorisant ces actions, nous cultivons un environnement collaboratif, où chacun se sent impliqué et motivé à contribuer à des causes qui leur tiennent à cœur, renforçant ainsi notre rôle en tant qu'entreprise responsable et citoyenne.

- C'est la raison pour laquelle, la Banque Populaire du Nord s'est fixée l'objectif d'avoir 25 % de collaborateurs engagés dans une action solidaire à fin 2026.

Exemples d'actions :

- Mise en place de la plateforme So Pop pour mettre en avant les actions proposées aux collaborateurs BPN par nos partenaires associatifs.
- Les thématiques SO POP sont : les actions en faveur de l'eau, de l'inclusion jeunesse, de l'éducation, de l'entrepreneuriat et de l'insertion.

- Communiquer avec impact

La RSE a une place prépondérante, il est essentiel de communiquer avec impact pour promouvoir l'image engagée et responsable de la BPN. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie de



communication interne visant à sensibiliser nos collaborateurs aux valeurs et aux initiatives RSE de l'entreprise, tout en cultivant un esprit d'appartenance et de fierté. Parallèlement, notre communication externe se doit d'informer et d'impliquer nos clients, en mettant en avant nos actions concrètes et nos engagements en faveur d'un développement durable.

Exemples d'actions :

- Livrable de la synthèse du Rapport d'Impact Volontaire pour tous les collaborateurs.
- Newsletter RSE trimestrielle pour informer les collaborateurs des actions RSE en cours.
- Actions en cours : promotion des offres proposés par l'application SO POP via la 15 aine de l'engagement coopératif pour encourager les collaborateurs à s'inscrire sur la plateforme.

- Noter notre démarche RSE

Un des enjeux identifiés dans le diagnostic pour la mise en place de ce nouveau Plan Stratégique est la nécessité d'une structuration plus importante de la démarche RSE dans une approche globale. Dans ce cadre, noter notre démarche RSE représente une opportunité d'aller au-delà pour fédérer l'ensemble de nos collaborateurs.

Exemples d'actions :

- Obtention en juin 2025 de la médaille d'Argent par l'organisme de notation ECOVADIS.

- Animer la Grande Cause de l'Eau

Dans le cadre de l'ancien Plan Stratégique *BLEU MAJUSCULE*, la Banque Populaire du Nord s'est engagée à s'impliquer massivement dans une grande cause identifiée : Agir pour l'Eau. Cette thématique englobe des initiatives et le soutien à des projets œuvrant à la préservation des espaces aquatiques et la protection de la biodiversité marine.

Ce choix s'inscrit en totalité dans notre héritage (en tant que banque des sports d'eau), notre activité maritime et fluviale (avec le Crédit Maritime), l'environnement (préservation de notre littoral) et le grand projet du Canal Seine-Nord.

Cette Grande Cause permet à la Banque Populaire du Nord d'impliquer les collaborateurs autour d'un projet fédérateur et de s'engager pour nos clients en mettant en avant notre proximité territoriale.

Dans le cadre de son nouveau Plan Stratégique PLUS HAUT PLUS FORT, la Banque Populaire du Nord s'engage à maintenir son implication dans cette Grande Cause.

Par ailleurs, elle poursuit également son engagement en faveur de l'inclusion des jeunes sur son territoire, en mettant en place des initiatives visant à soutenir ceux qui rencontrent des difficultés particulières, qu'elles soient liées à un handicap, à des situations socio-économiques défavorables, etc.... Consciente des enjeux auxquels ces jeunes font face, la Banque Populaire du Nord déploie des actions concrètes pour les accompagner dans leur parcours scolaire et professionnel.



Grâce à des partenariats avec des établissements éducatifs et des associations locales, elle œuvre pour offrir à chaque jeune les outils et les ressources nécessaires à leur épanouissement.

Exemples d'actions :

- Partenariat avec le fond de dotation Nausicaa dans le cadre de la préservation du littoral de Wimereux
- Partenariat avec le Conservatoire des Espaces Naturels des Hauts de France pour restaurer des zones humides.
- Partenariat avec les Voies Navigables de France sur la Sambre pour lutter contre les plantes invasives.