DANS LE
RÉTRO 2025

BANQUE POPULAIRE OCCITANE

TARN

HAUTES-PYRÉNÉES

HAUTE-GARONNE

LOT

TARN-ET-GARONNE

GERS

AVEYRON

LOT-ET-GARONNE

ENSEMBLE, ENGAGÉS ET SOLIDAIRES POUR DONNER VIE AUX PROJETS DE NOS TERRITOIRES

agir pour l'eau

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE

ÉDITO



Catherine MALLET,
Présidente

Être une source de vitalité locale pour notre territoire : c'est le leitmotiv, fidèle à notre ADN de banque de proximité, qui nous a guidés en 2025.

Les chiffres que vous verrez dans ce document en témoignent : être source de vitalité locale, c'est tout d'abord maintenir une dynamique positive dans un environnement économique incertain. En 2025, nous avons continué à collecter localement, loin de la dépendance des marchés financiers, pour réaliser les projets toujours plus nombreux de nos clients particuliers, professionnels, entreprises et agriculteurs.

Notre leitmotiv : être source de vitalité locale

Être source de vitalité locale, c'est accompagner la vie de nos territoires : en 2025, nous avons irrigué le tissu associatif, sportif et culturel au travers de partenariats toujours plus nombreux et notre Fondation d'entreprise a accompagné encore plus d'initiatives solidaires. C'est contribuer, dans un contexte économique délicat, à booster le pouvoir d'achat de nos clients grâce au dispositif Extra +X qui propose des réductions dans de nombreuses enseignes… Être source de vitalité locale, c'est maintenir un maillage d'agences serré tout en améliorant continuellement l'accès à nos services à distance.

Être source de vitalité locale, c'est aussi favoriser les recrutements locaux pour incarner la proximité et la confiance indispensables à l'accomplissement de vos projets.

Parce qu'ils sont le cœur de notre modèle coopératif, nos sociétaires ont été associés à la vie de leur banque : une trentaine d'événements sportifs ou culturels les ont réunis tout au long de l'année partout sur notre territoire. Nous avons organisé pour eux trois rencontres au Stadium de Toulouse, à Figeac et spécialement pour nos sociétaires agriculteurs à Villemur-sur-Tarn, pour parler de la banque et échanger en toute proximité.

Mais 2025 restera pour notre banque l'année où nous avons franchi le cap historique des 200 000 sociétaires. Un client sur trois est sociétaire, c'est bien la preuve que notre dimension coopérative prend tout son sens !

2026 va accentuer notre volonté d'impliquer encore plus nos sociétaires dans la vie de la banque. Ainsi, avec le prix « coup de cœur des sociétaires », ils seront sollicités pour récompenser un des lauréats de notre Fondation.

Vous le voyez, à la Banque Populaire Occitane, être source de vitalité locale n'est pas qu'une intention : c'est un parti pris qui nous ressemble… et qui nous rassemble.

LE TERRITOIRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION
au 31/12/25



Christophe BOSSON
Directeur Général



Sébastien MOAL



Magali MIRANDA
Administratrice salariée



Éric ARNOUX



Séverine ROUSSEL



Vanessa DESBONS



Patricia CATHALAU



Daniel PUGÈS



Cédric LEMOINE
Administrateur salarié



Patrick VINUALES



Olivier GARRIGOU

Nicole CASTAN



Carole LÉONARD



Philippe JOUGLA
Vice-Président



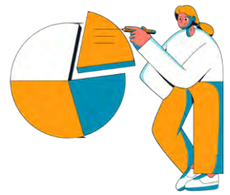
Bernard GATIMEL
Vice-Président

PUBLICATION
BANQUE POPULAIRE OCCITANE

Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L 512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux Etablissements de Crédit ; intermédiaire en assurance inscrit à l'ORIAS sous le n°07022714, ayant son siège social à BALMA (31130), 33-43 avenue Georges Pompidou, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés sous le numéro SIREN RCS TOULOUSE 560 801 300, Identifiant unique REP Emballages Ménagers et Papiers Graphiques n° FR232581_01QHNQ (BPCE – SIRET 493 455 042)

Direction de la Publication : Christophe Bosson
Réalisation : Denbora Communication / Maquette : Blaise Daures
Crédit Photo : BP Occitane @F Maligne, Manypixels, Adobestock
Impression : Delort - Castanet-Tolosan. Imprimé en France sur du papier issu de forêts gérées durablement.

LES 5 PILIERS



DES SOCIÉTAIRES PROPRIÉTAIRES DE LA BANQUE

100 % des sociétaires sont clients. Ils participent aux décisions lors des Assemblées Générales selon le principe « une part, une voix » et élisent les Administrateurs.

UN ACTEUR LOCAL

Décisions en circuit court et recrutement en local témoignent de la volonté de coller au plus près des réalités du terrain. La partie du résultat non réintégrée pour consolider fonds propres et réserves est réinjectée dans le circuit local pour alimenter les tissus économique et associatif du territoire.



C'EST QUOI UNE BANQUE COOPÉRATIVE ?



UNE GOUVERNANCE STABLE

Présidence et Direction Générale s'inscrivent dans la durée pour symboliser une gestion équilibrée dictée par le principe de gouvernance coopérative.



UNE GESTION SUR LE LONG TERME

Aidée par une gouvernance stable loin de la dépendance à la pression des marchés financiers.



DES ADMINISTRATEURS ISSUS DU TERRITOIRE

Ils sont élus en Assemblée Générale et sont représentatifs du territoire par leur implication dans le tissu économique local.

DANS LE RÉTRO 2025

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE



PENTE D'EAU DE MONTECH — CANAL DE GARONNE
Tarn-et-Garonne • Ouvrage hydraulique unique

617 927
CLIENTS

2 MIN 10
1 projet financé
toutes les 2 min 10



PONT VALENTRÉ — CAHORS
Lot • Pont fortifié médiéval · UNESCO

BANQUE POPULAIRE OCCITANE

1 940
COLLABORATEURS
(CDI & CDD)



PONT-CANAL D'AGEN
Lot-et-Garonne •
Deuxième pont-canal de France

195
POINTS DE VENTE
soit 1 agence
pour 17 000 habitants

45 700
DOSSIERS DE CRÉDITS DÉBLOQUÉS
10 100 financements immobiliers,
9 400 financements professionnels,
26 200 financements personnels

+ 264%
DE CRÉDITS VERTS DÉBLOQUÉS
en nombre de dossiers
(Particuliers & Pros)

300 000 €
FONDATION
52 associations soutenues
en faveur de 22 300 personnes
de notre territoire

1,1 M€
PARTENARIATS
au service des associations
de notre territoire

30 ANS
DE PRÉSENCE
aux côtés d'HÔPITAL SOURIRE

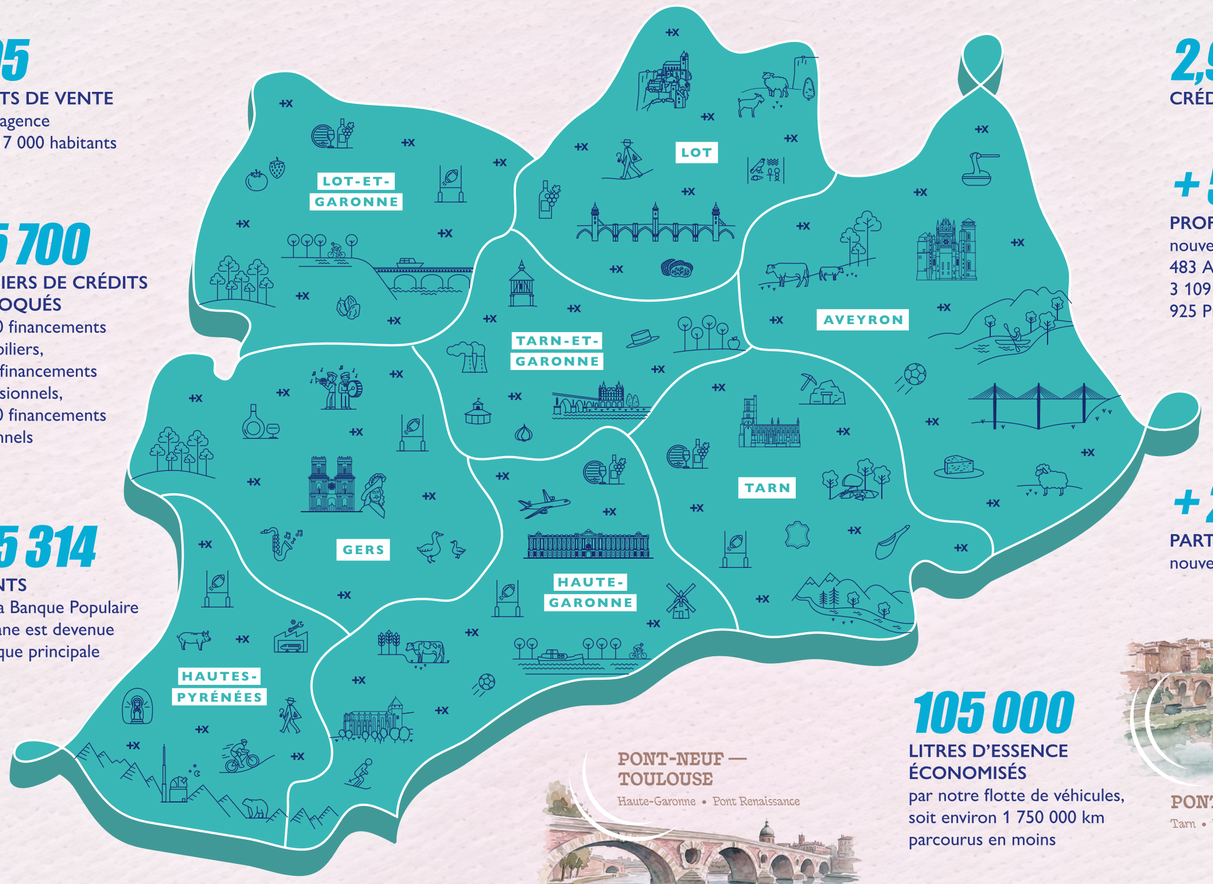


PONT D'ARTIGUES LARRESSINGLE
Gers • Pont médiéval · UNESCO

5
ATHLÈTES RÉGIONAUX SOUTENUS
Hilary Kpatcha (saut en longueur),
Benjamin Robert (800 mètres),
Maxime Valet (escrime fauteuil),
Clémence Vieira & Aline Chamereau
(beach-volley)



PONT NAPOLÉON — LUZ-SAINT-SAUVEUR
Hautes-Pyrénées



+ 5 314
CLIENTS
dont la Banque Populaire Occitane est devenue la banque principale

30
ÉVÉNEMENTS CULTURELS & SPORTIFS
réservés à nos clients sociétaires

+ 430 M€
DE RESSOURCES CONFIÉES
au service du financement
des projets de nos clients

PONT-NEUF — TOULOUSE
Haute-Garonne • Pont Renaissance

2,9 Md€
CRÉDITS DISTRIBUÉS

+ 5 237
PROFESSIONNELS
nouveaux clients dont
483 Agriculteurs,
3 109 Artisans Commerçants,
925 Professions Libérales

+ 23 867
PARTICULIERS
nouveaux clients

105 000
LITRES D'ESSENCE ÉCONOMISÉS
par notre flotte de véhicules,
soit environ 1 750 000 km
parcourus en moins



PONT-VIEUX — ALBI
Tarn • Pont médiéval

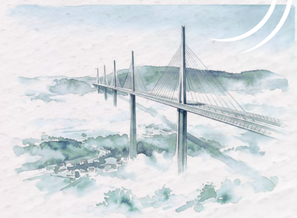
+ 59
ENTREPRISES
nouveaux clients

290 000 €
MÉCÉNAT
au soutien d'initiatives locales
dont 90 000 € en faveur
des fondations universitaires

202 019
SOCIÉTAIRES

140
RECRUTEMENTS LOCAUX

VIADUC DE MILLAU
Aveyron • Pont à haubans contemporain



7 540
RÉSIDENCES PRINCIPALES FINANCÉES
soit l'équivalent d'une ville
de 16 000 habitants

97
JEUNES
intégrés en contrat d'alternance

213 M€
DE FINANCEMENTS GREEN
pour la transition énergétique
de tous nos clients

LE DIGITAL

9 200 000
VUES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM ET LINKEDIN)

1 200 000
VISITEURS MENSUELS SUR NOTRE SITE WEB

5 635 000
VISITEURS MENSUELS SUR NOTRE APPLI

LE PALMARÈS

1RE
BANQUE DES ENTREPRISES
Pour la seizième année consécutive au niveau national

1RE
BANQUE DE LA FONCTION PUBLIQUE

2E
BANQUE DES AGRICULTEURS

Md€ : MILLIARD D'EUROS **M€ :** MILLION D'EUROS

LES CHIFFRES

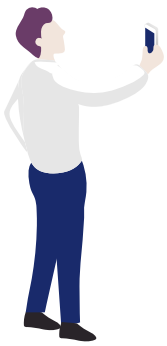
AU 31/12/25

Clients	617 927
Sociétaires	202 019

Résultats* (en millions d'€)

Produit net bancaire	410
Résultat brut d'exploitation	150,9
Résultat net	92,5
Résultat net hors EL **	88,3

Ressources monétaires ***	15 701
Ressources financières ***	6 482
Encours de crédits***	18 094



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le film

* données consolidées (normes IFRS)
** hors variation de la provision pour épargne logement (EL)
*** encours moyens de décembre

BANQUE POPULAIRE OCCITANE