**Communiqué de presse**
Saint-Quentin-en-Yvelines, le 04 mai 2026

# Une première dans le secteur bancaire : les agences de la Banque Populaire Val de France labellisées « Commerçant Responsable »

**Deux ans après avoir été la première banque française à obtenir le label « Enseigne Responsable », récemment renouvelé avec une progression de la catégorie B à A, la Banque Populaire Val de France franchit une nouvelle étape dans sa stratégie RSE en devenant la première à obtenir le label « Commerçant Responsable » pour l'ensemble de ses agences de détail.**

Attribuée par le Collectif Génération Responsable à l'issue d'un audit indépendant, cette distinction vient reconnaître le déploiement concret de la démarche RSE de la Banque au cœur de son réseau, au plus près des clients et des territoires.

## Une stratégie RSE qui s'incarne désormais en agence

Avec l'obtention du label « Enseigne Responsable » en 2023, la Banque Populaire Val de France avait fait auditer sa démarche RSE à l'échelle de l'ensemble de l'entreprise. Le renouvellement de ce label en 2025, avec une progression vers le plus haut niveau d'exigence, a confirmé la solidité de cet engagement.

L'obtention du label « Commerçant Responsable » marque une nouvelle étape : celle de la déclinaison opérationnelle de cette stratégie au sein des agences, au contact direct des clients.

Ce label valorise en effet l'application concrète des engagements RSE au niveau du point de vente, autour de trois piliers :

- Social (qualité d'accueil, conditions de travail, inclusion),
- environnemental (sobriété des consommations, mobilité durable, gestions des déchets),
- local (ancrage territorial, partenariat, contribution à la vie économique et associative).

## Une reconnaissance exigeante et indépendante

Le label « Commerçant Responsable » repose sur un référentiel structuré de critères alignés avec les standards internationaux en matière de responsabilité sociétale.

L'évaluation s'appuie sur un audit indépendant mené sur un panel représentatif d'agences du réseau, couvrant la diversité des implantations (zones urbaines et rurales, agences multisites, clientèles spécifiques).

Chaque agence doit atteindre un niveau minimal d'exigence pour être éligible, garantissant ainsi la robustesse et l'homogénéité de la démarche à l'échelle du réseau.

## Un déploiement à grande échelle, au cœur des territoires

La Banque Populaire Val de France se distingue par l'ampleur de son engagement : **100 % de ses agences de détail, soit 151 points de vente, sont aujourd'hui labellisées.**

Ce résultat reflète une mobilisation collective des équipes et une intégration concrète des enjeux RSE dans les pratiques quotidiennes :

- Une attention portée à la **qualité d'accueil et à l'accessibilité** pour tous les publics,
- Des actions en faveur de l'environnement (gestion des consommations, développement de solutions de mobilité durable pour les déplacements professionnels, réduction et tri des déchets),
- Un ancrage local fort, à travers des partenariats avec les acteurs économiques et associatifs des territoires
- Une implication des collaborateurs dans des initiatives solidaires et citoyennes

## Une démarche d'amélioration continue

Au-delà de cette reconnaissance, la labellisation permet également d'identifier des axes de progrès, notamment en matière de visibilité des actions RSE en agence, de formalisation des partenariats locaux ou encore de suivi des consommations.

La Banque Populaire Val de France entend s'appuyer sur ces enseignements pour renforcer encore l'impact de sa démarche, en impliquant davantage ses collaborateurs et en développant le dialogue avec ses clients, notamment les professionnels, sur les enjeux de transition.

## Une ambition : accompagner les transitions au plus près du terrain

*« Cette labellisation vient concrétiser notre volonté de faire vivre notre démarche RSE au plus près de nos clients et de nos territoires. Elle traduit l'engagement de nos équipes à intégrer ces enjeux dans leurs pratiques quotidiennes et à accompagner, de manière concrète, les transitions économiques, environnementales et sociétales. »*

***Patricia SARTHE, direction de l'impact et vie coopérative de la Banque Populaire Val de France***

### À propos de la Banque Populaire Val de France

La Banque Populaire Val de France est une entreprise régionale coopérative présente dans 10 départements, de l'ouest francilien à la Vienne. Elle compte 581 000 clients, dont 184 000 sociétaires, 1 894 collaborateurs et 181 agences et centres d'affaires spécialisés. La Banque Populaire Val de France fait partie du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire en France, qui finance 20% de l'économie française.

Plus d'informations : www.banquepopulaire.fr/valdefrance/

Contacts presse :
**Banque Populaire Val de France - Agence Auvray & Boracay**

Vanessa Walter : v.walter@auvray-boracay.com – 06 60 05 56 65
Candide Heiz : c.heiz@auvray-boracay.com – 01 58 22 21 13