

Banque Populaire du Sud : exposé sommaire de la situation en 2021

Une année 2021 encore perturbée par le Covid19 mais marquée par un net rebond de l'économie

Après une année 2020 frappée par la pandémie, un confinement strict et une chute historique de l'économie avec un PIB en forte contraction de -7,9%, 2021 a connu un **rebond très sensible du PIB à +7%**. En dépit d'**épisodes épidémiques parfois soutenus**, les indicateurs macroéconomiques ont bénéficié de l'allègement des mesures sanitaires et des **nombreux dispositifs d'accompagnement nationaux et européens**. Si le CAC 40 (+29%) a connu sa meilleure performance depuis plus de 20 ans, **des tensions inflationnistes** sont toutefois apparues au cours du 2^{ème} semestre (+1,6% en moyenne annuelle, un plus haut depuis 2018) sous l'effet de la hausse des prix de l'énergie et des difficultés d'approvisionnement en certaines matières premières.

Dans notre région, le taux de chômage a baissé de plus de 1 point en 2021 mais il reste, à 9,5%, toujours supérieur à la moyenne nationale (8,1%). Les **entreprises du secteur tertiaire marchand et non marchand ont montré un dynamisme particulier** et la chute des emplois industriels subie en 2020 a été stoppée.

Une organisation toujours davantage tournée vers la qualité du service rendu à la clientèle

Après la fusion informatique et organisationnelle réalisée courant 2020, la BPS a finalisé en 2021 **l'intégration opérationnelle des réseaux de la Banque Dupuy, de Parseval, de la Banque Marze et du Crédit Maritime Méditerranée**. Toutes leurs agences bénéficient désormais du socle de services du Groupe Banque Populaire du Sud : offres bancaires enrichies, processus opérationnels fluidifiés, outils digitaux (dont les sites internet) et agencement d'agences (notamment distributeurs et automates) aux meilleurs standards.

Au-delà, la BPS a encore **intensifié le maillage de son territoire** en créant une nouvelle agence généraliste à Mazères en Ariège et **deux nouvelles agences « Pop Green »** destinées aux clients appétents aux problématiques de développement durable, à Perpignan et Montpellier. Dans le même temps, la Banque a continué d'enrichir les fonctionnalités de son **application CyberPlus**, classée parmi les meilleures de sa catégorie et **utilisée activement par 80% des clients** pour leurs opérations courantes (virements, ajouts de bénéficiaires) qui sont désormais traitées quasiment à 100% par ce canal.

La BPS a poursuivi la **professionnalisation de ses middle offices** notamment en constituant une équipe dédiée à l'accompagnement des clients commerçants pour leurs besoins monétiques, chargée de leur fournir **les matériels les plus modernes sur des plages horaires élargies**. Elle a également enrichi ses outils d'accompagnement des entreprises en fonds propres avec **la création de Sud Mer Invest**, structure de capital investissement dédiée à l'économie marine et littorale, et constitué un **fonds d'investissements dans l'immobilier régional**.

L'attention portée aux conditions de travail de ses collaborateurs a conduit la BPS à **adapter régulièrement l'organisation des agences et des sites centraux** avec l'application de protocoles sanitaires stricts et la poursuite du déploiement du télétravail tout en veillant au **maintien d'une relation de qualité** avec les clients. **Toutes les agences sont restées ouvertes au public** durant l'ensemble de l'année.

Un développement dynamique au service de nos clients et de leurs projets sur notre région

La BPS a accordé en 2021 **plus de 3 Mds € de nouveaux crédits** et a permis de financer ainsi plus de 44 000 projets portés par ses clients particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs... La banque a notamment accordé en cumul depuis 2020 **plus d'1Md € de prêts « PGE »** en soutien aux entreprises touchées par la crise du Covid19. Au-delà et hors PGE, **les productions de crédits se sont accrues de +22% par rapport à l'exercice 2019**, démontrant l'attachement de la BPS à **l'accompagnement des acteurs économiques de ses territoires**. Ainsi les encours de crédits se sont accrues de +12%, après une progression déjà exceptionnelle de +11% en 2020. La hausse encore plus rapide des dépôts de la clientèle (+15%) permet à la BPS de disposer d'**une quasi-autonomie en matière de liquidité** : avec un coefficient d'emplois-

ressources à peine supérieur à 110%, la banque ne recourt que marginalement aux marchés financiers pour assurer son développement. La BPS a réalisé **des performances commerciales élevées** sur des gammes essentielles comme les assurances (qui équipent aujourd'hui 1/3 des clients), les cartes haut de gamme ou les crédits à la consommation avec une production record de 300M€. **Près de 33 000 nouveaux clients** sont venus rejoindre la BPS en 2021 avec une dynamique particulièrement notable sur les professionnels (+32%) et sur les entreprises (+54%) et **une contribution positive de tous les réseaux**.

En conséquence, la BPS a **fortement consolidé ses parts de marché**, en hausse sur toutes les clientèles et qui se placent toujours parmi les plus élevées au sein des Banques Populaires.

Des résultats financiers très solides

Portées par le regain d'activité de nos clients et par la bonne dynamique commerciale des équipes, les **commissions sur produits et services** de banque (cartes, gestion des flux, ...) et d'assurance ont progressé de près de 5% en 2021. Malgré la baisse tendancielle des taux de rendement des crédits, la **très forte progression des encours** a permis de stabiliser le niveau de la marge d'intérêts clientèle. Également soutenu par des gains financiers liés aux dispositifs de refinancement TLTRO, le **PNB s'est ainsi établi à 396M €**, en hausse de +3,9%.

Les frais de fonctionnement (+0,5%) ont été maîtrisés.

Le coût des risques, certes en forte baisse par rapport à un exercice 2020 exceptionnellement élevé, s'établit toutefois à près de 30M€ traduisant la **politique constante de prudence de la BPS en matière de provisionnement des risques** de crédits individuels ou sectoriels. Au final, **le bénéfice net consolidé gagne près de 22% à 86,3M €**. Ce haut niveau de rentabilité permettra une nouvelle fois à la BPS de renforcer ses fonds propres et donc sa solvabilité qui, avec un ratio proche de 20%, est déjà **près de 2 fois supérieure aux obligations réglementaires**.

2022 : le premier exercice du nouveau Plan stratégique « Ensemble, Voir loin et Agir près »

L'exercice 2022 s'engage dans un **contexte économique favorable** avec **une croissance du PIB anticipée à +3,6%** soit 3 fois la croissance annuelle moyenne des 30 dernières années et malgré quelques craintes sur le maintien d'un haut niveau d'inflation.

Sous l'autorité de son nouveau Directeur Général Cyril BRUN, désigné début octobre 2021 par le Conseil d'Administration, le plan stratégique 2022-2024 de la BPS **affiche des ambitions très fortes en matière de satisfaction des clients**. Celles-ci passeront dès 2022 par **des moyens renforcés alloués aux 4 maisons constituant le Groupe (BPS, Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze et Crédit Maritime Méditerranée)** afin de capitaliser sur leurs spécificités propres, par **l'affirmation concrète des valeurs de la BPS en tant que banque coopérative**, notamment sous la forme d'objectifs chiffrés de **réduction de son empreinte environnementale** et par des investissements significatifs dans **la data et le digital** pour une expérience client toujours plus riche.

La BPS poursuivra la diffusion d'**ingénieries à forte valeur ajoutée destinées aux clients entreprises** : déploiement du capital investissement, montage de syndicats et de financements structurés, accompagnement de la transition environnementale ... avec également pour ambition de débloquer **plus d'1Md € de nouveaux crédits d'investissement**.

Enfin, le Plan Stratégique 2024 accorde une importance majeure aux **enjeux de ressources humaines**. La BPS engagera à ce titre dès 2022 des actions concrètes pour accompagner sa politique de **montée en compétences de l'ensemble de ses collaborateurs**, avec des parcours personnalisés. Elle veillera également à **consolider sa marque employeur**, via des processus de recrutement innovants et attractifs. Enfin, elle poursuivra sa **politique RH inclusive** en réaffirmant ses ambitions en matière de mixité avec l'appui du réseau interne de salariées « Elles du Sud » et en promouvant l'engagement dans la pratique sportive dans le cadre du **partenariat exclusif du Groupe BPCE avec Paris 2024**.