



Plus de **8 Français sur 10** attendent de leurs **commerçants** qu'ils s'engagent activement **en faveur de l'éco-responsabilité**

63% privilégient les enseignes qui soutiennent la **production locale**



47%

achètent régulièrement des **produits bio ou éco-responsables**

Franchisés

54%

des franchisés estiment que la crise sanitaire a créé de **nouvelles attentes chez les clients**



66% constatent que leurs clients veulent donner **davantage de sens à leur consommation**

58% pensent qu'il existe une attente de plus en plus forte de leurs clients **en faveur des produits éco-responsables**

43% observent un intérêt croissant des clients pour **la manière dont les produits sont fabriqués**

7 franchiseurs sur 10 proposent une **offre éco-responsable**

72% affirment que c'est une **attente de plus en plus forte** de leurs franchisés



94% des franchiseurs déclarent qu'il est important de **développer ou renforcer leur offre éco-responsable**



92% pensent qu'il est important **d'accompagner leurs franchisés** pour les aider à promouvoir les offres éco-responsables

Franchiseurs