

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 ans de confiance renouvelée : Banque Populaire confirmée 1^{ère} banque des entreprises par Kantar en 2025

Paris, le 7 janvier 2026

Pour la 16^{ème} année consécutive, Banque Populaire est première banque des entreprises en France selon l'étude de référence Kantar sur les PME-PMI*. Cette fidélité et cette reconnaissance des dirigeants d'entreprises illustrent l'engagement solide et durable de Banque Populaire en faveur de la vitalité locale dans toutes les régions de France.

Chiffres clés de l'engagement de Banque Populaire aux côtés des entreprises

- **Première banque des PME-PMI*** : taux de pénétration de 44 %, soit près d'1 entreprise sur 2 en France
- **Source de vitalité locale** : 1 million de clients entreprises/professionnels, 22 Mds€ de financement d'investissements, en hausse de 12 % par rapport à 2024, et 220 créations d'entreprises financées chaque jour en France
- **Soutien à l'entrepreneuriat** : 2 000 structures d'accompagnement soutenues en France

Les résultats de cette nouvelle étude reflètent le fort ancrage de Banque Populaire

Banque Populaire se démarque notamment par la force de son réseau de proximité. Avec plus de **160 centres d'affaires et plus de 4 500 conseillers**, elle offre sur chaque territoire une expertise sur mesure et diversifiée aux PME.

Un accompagnement stratégique auprès des dirigeants de PME-PMI

Cette reconnaissance récompense les expertises et les solutions sans cesse renouvelées par Banque Populaire pour accompagner au quotidien les dirigeants dans leurs problématiques de développement, de transition et de changement d'échelle.

La mise en place du **dialogue stratégique** annuel avec les dirigeants d'entreprise en est la preuve. Il est axé sur cinq enjeux fondamentaux : la gestion des ressources humaines, l'internationalisation, la transformation digitale, l'ESG et les leviers financiers. L'association avec Eurogroup Consulting pour créer **BPCE Partenaire Conseil**, une structure de conseil dédiée aux PME, ETI et institutionnels, leur permet de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour relever leurs défis de développement et de transformation.

Banque Populaire, un acteur clé pour accompagner les entreprises dans leurs transitions

Pour accélérer la transition environnementale de ses clients entreprises, Banque Populaire a notamment lancé avec Natixis Interépargne **le premier dispositif d'intéressement responsable pour les PME** en France. Autres exemples marquants : le **Prêt à impact dédié aux entreprises** et la promotion de **l'Impact Score**, un outil de mesure leur permettant d'analyser leur impact écologique et social. En 2025, la Banque Populaire a ainsi consacré plus de **2 milliards d'euros** au financement de la transition environnementale des entreprises.

Par ailleurs, Banque Populaire avec sa filière **Next Innov a financé plus de 1,7 milliard d'euros** dans des projets innovants et soutient plus de la moitié des entreprises du French Tech 120 et du Next 40.

Un partenaire de confiance face aux défis réglementaires et économiques

Anticipant la réglementation sur la facture numérique, Banque Populaire a lancé de **nouveaux outils de gestion de factures et de prévision de trésorerie** intégrés aux espaces bancaires des entreprises.

A l'international, la banque propose des **outils de couvertures de change sur mesure**, en réponse aux évolutions des cours de changes chahutés par les changements de politique sur les droits de douanes internationaux.

Enfin, Banque Populaire démontre également sa volonté d'accompagner les entreprises en difficulté. A travers son dispositif « **BP Accompagnement** » avec 11 agences et équipes dédiées, elle offre un soutien crucial aux dirigeants.

Pour Anthony Clément, directeur du Développement Professionnels et Entreprises Banque Populaire : « Avec cette nouvelle reconnaissance en tant que 1^{ère} banque des entreprises, décernée par l'étude de référence Kantar PME-PMI, Banque Populaire conforte en 2025 son rôle central de banque des entrepreneurs, agissant comme un véritable soutien à la pérennité et à la croissance des entreprises sur tous les territoires. Cette première place, pour la 16^e année consécutive, est le reflet de l'engagement constant de nos conseillers auprès de nos clients. Cette réussite récompense également la stratégie continue d'innovation et de mise à disposition de solutions sur mesure pour accompagner les entreprises à relever les défis d'aujourd'hui et de demain. »

* Etude Kantar PME-PMI 2025 - Banques Populaires - 1^{re} Banque des PME.

À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2^e groupe bancaire en France et 4^e de la zone euro par les fonds propres.

Contact presse Groupe BPCE - Banque Populaire

Fanny Kerecki : 06 17 42 16 33
fanny.kerecki@bpce.fr - groupebpce.com

banquepopulaire.fr

